

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
                  Т.Б. Коняхина  
подпись      инициалы, фамилия  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Управление проектом технического перевооружения пекарни  
(на примере ООО «Профессионал»)

Руководитель

                   к.э.н., доцент  
подпись, дата      должность, ученая степень

Г.И. Никитина  
инициалы, фамилия

Выпускник

                    
подпись, дата

М.И. Филистович  
инициалы, фамилия

Абакан – 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	
1 Теоретическая часть. Теоретические аспекты технического перевооружения предприятия .....	
1.1 Сущность технического перевооружения .....	
1.2 Алгоритм управления техническим перевооружением предприятия .....	
1.3 Эффективность затрат на техническое перевооружение .....	
2 Аналитическая часть. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «Профессионал» .....	
2.1 Характеристика предприятия.....	
2.2 Анализ капитала.....	
2.3 Анализ финансового состояния .....	
2.4 Управленческий анализ.....	
2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия .....	
2.6 Вопросы экологии.....	
3 Проектная часть. Мероприятия по техническому перевооружению пекарни .....	
3.1 Обоснование мероприятий по техническому перевооружению .....	
3.2 Затраты на реализацию мероприятий .....	
3.3 Прогноз эффективности проекта.....	
Заключение .....	
Список использованных источников .....	
Приложение А Бухгалтерский баланс за 2018 год .....	
Приложение Б Отчет о финансовых результатах за 2018 год .....	
Приложение В Анкета для исследований .....	
Иллюстрационный материал (слайды)	

## ВВЕДЕНИЕ

В выпускной квалификационной работе рассмотрен один из стратегических вариантов перспективного планирования – техническое перевооружение предприятия. Данная тема недостаточно хорошо изучена российскими экономистами, хотя первые теоретические разработки появились еще в 20-х гг. XX в.

Направление технологического перевооружения и стратегического управления развитием отдельного предприятия следует рассматривать в контексте реформирования предприятия. Постоянные улучшения в технологии производства и изменения на рынке вынуждают предприятия, стремящиеся сохранить свою конкурентоспособность, перестраивать свою стратегию деятельности. Из всех инструментов рыночной адаптации экономисты считают наиболее эффективной именно диверсификацию производства в виде технического перевооружения.

Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в том, что реализация проектов технического перевооружения производства на предприятии в стратегической перспективе непременно приводит к существенным изменениям в методах его организации и управления.

Целью выпускной квалификационной работы является повышение эффективности деятельности предприятия путем разработки проекта технического перевооружения.

Для реализации данной цели в работе поставлены следующие задачи:

- изучить сущность технического перевооружения;
- провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- исследовать современные проблемы технического перевооружения на предприятии;
- разработать проект по техническому перевооружению на исследуемом предприятии;

– оценить экономическую эффективность проекта при покупке новой кондитерской линии и выпуске новых видов кондитерских изделий.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является ООО «Профессионал» – предприятие, занимающееся выпуском хлебобулочных и кондитерских изделий.

Предметом исследования является техническое оснащение предприятия.

Информационной базой исследования являются законы, законопроекты и постановления Правительства РФ, данные Федеральной службы государственной статистики, внутрикорпоративные документы ООО «Профессионал».

Кроме этого теоретической основой для исследования послужили работы отечественных ученых-экономистов В.В. Ковалчева, А.В. Бальжинова, А.И. Алексеева, С.М. Пястолова, Г.В. Савицкой, А.В. Осташонкова, А.Д. Шеремета и других.

Выпускная квалификационная работа состоит из содержания, введения, трех частей, заключения и списка использованных источников.

Первая часть выпускной квалификационной работы посвящена теоретическим аспектам технического перевооружения предприятия, а также особое внимание уделено анализу эффективности затрат на техническое перевооружение.

Во второй части – аналитической, дана характеристика исследуемого предприятия – ООО «Профессионал», то есть анализ капитала, финансового состояния и показателей эффективности.

Заключительная третья часть выпускной квалификационной работы посвящена разработке проекта по приобретению новой технологической линии по выпуску новых видов кондитерских изделий.

В заключении сделаны выводы и дана оценка по всем вопросам, раскрывающим тему выпускной квалификационной работы, охватывающие все ее части.

# **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1 Сущность технического перевооружения**

Техническим перевооружением является комплекс мероприятий, что повышают степень технической вооруженности предприятия. Реализуют перевооружение путем разработки и внедрения улучшенной технологии производства, а также оптимизации существующих производств. Полное перевооружение предпринимает в том случае, когда производство требует кардинального усовершенствования.

Во время проведения технического перевооружения на предприятии должны быть достигнуты такие главные цели, как:

1. Повышение эффективности существующего оснащения в результате уменьшения расходов на выпуск одной единицы продукции.
2. Нарастивание объемов производства.
3. Повышение качества производимой продукции (изделий, деталей, оборудования).
4. Увеличение ассортимента продукции.
5. Повышение энергетической эффективности производства.

Кроме того, необходимо учесть, что техническое перевооружение или модернизация производства – это многоступенчатый процесс, в котором каждый этап очень важен и только в комплексе с остальными дает требуемый эффект.

Для того чтобы предприятию верно решить задачу технического перевооружения, необходимо использовать комплексный подход, что подразумевает:

1. Модернизацию производства.

2. Разработку современных технологий выпуска новых изделий.
3. Проектировку нового цеха, участка.
4. Увеличение объемов производимой продукции.
5. Внедрение систем механизации производства с целью оптимизации затрат.

При этом главные услуги в осуществлении технического перевооружения заключаются в:

- проведении предварительного изучения новых технологий;
- разработке и внедрении новых технологий работы;
- подборке и закупке нового оборудования.

Проведение на предприятиях реконструкции и технического перевооружения, модернизации оборудования состоит из задач, представленных на рисунке 1.1.

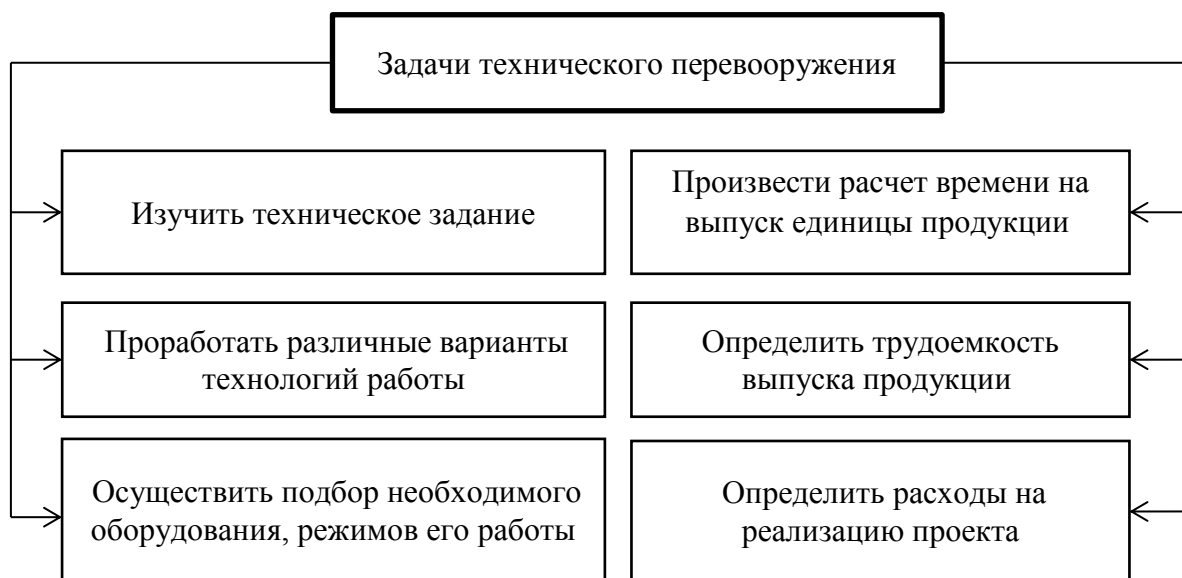


Рисунок 1.1 – Задачи технического перевооружения

К техническому перевооружению действующих предприятий отнесен комплекс мероприятий по повышению технико-экономического уровня отдельных производств, цехов, участков на основе внедрения передовой технологии и техники, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены устаревшего и физически изношенного

оборудования новым, более производительным, также по совершенствованию общезаводского хозяйства и вспомогательных служб.

Преимуществом этого определения является возможность частичной перестройки и расширению существующих или строительство новых объектов подсобного и обслуживающего назначения, если это связано с проводимыми мероприятиями по техническому перевооружению. Положительные моменты связаны также с расширением области применения и содержания работ по техническому перевооружению. Предусматриваются возможности проведения комплексного технического перевооружения систем и комплексов машин, отдельных производственных циклов, замкнутых технологических процессов, начиная от переработки сырья и кончая получением готового продукта. На это направлена и дополнительная установка на существующих производственных площадях оборудования и машин, внедрение автоматизированных систем управления и контроля, применение радио, телевидения и других современных средств в управлении производством. В то же время в определении чрезвычайно широк перечень целей и направлений технического перевооружения, носящих общий характер и взаимно перекрываемых. В результате трудно проследить взаимосвязь между ними, что приводит к разночтению при выборе конкретных мероприятий и определении их результативности.

К признакам, отличающим техническое перевооружение от других форм воспроизводства, следует отнести:

1. Постоянный и непрерывный характер осуществления, обновление преимущественно активной части основных производственных фондов.
2. Локальность объектов производства, подвергающихся перевооружению.
3. Не расширение производственных площадей.

Исходя из этих признаков выбор направлений технического перевооружения и достигаемых целей должен быть связан с совершенствованием производственного аппарата предприятия.

Техническое перевооружение в рамках определенной группы отраслей позволяет предприятию более широко использовать накопленный опыт в сфере маркетинга, производственных технологий и тому подобное, а, следовательно, увеличивать конкурентные преимущества диверсифицируемых подразделений.

Техническое перевооружение предприятий является объектом планирования. В плане технического перевооружения предприятия отражаются:

- расчет потребности в оборудовании;
- объем капитальных вложений;
- технико-экономические показатели.

Пояснительная записка, в которой отражаются результаты анализа технико-экономического уровня производства, целесообразность технического перевооружения, обоснования потребности в оборудовании. На техническое перевооружение действующих предприятий составляется проектно-сметная документация. Предприятие имеет право разрабатывать проект собственными силами, а также на договорных началах проектно-сметную документацию на работы по техническому перевооружению.

## **1.2 Алгоритм управления техническим перевооружением предприятия**

Для определения оптимального времени перехода на новую технологическую кривую учеными-экономистами предложен алгоритм управления техническим перевооружением предприятия, представленный на рисунке 1.2.

В рамках вышеуказанного алгоритма решаются следующие основные задачи:

- пространственная оптимизация вариантов инвестирования (принятие решения о том, какую технологию внедрять из существующих альтернатив) [4, стр. 185];



- временная оптимизация (выбор момента времени, когда внедрить новую технологию исходя из минимизации затрат и потерь от откладывания перехода и упущенной выгоды) [3, стр. 69];

- формирование методического аппарата построения оптимального графика инвестиций в новые технологии.

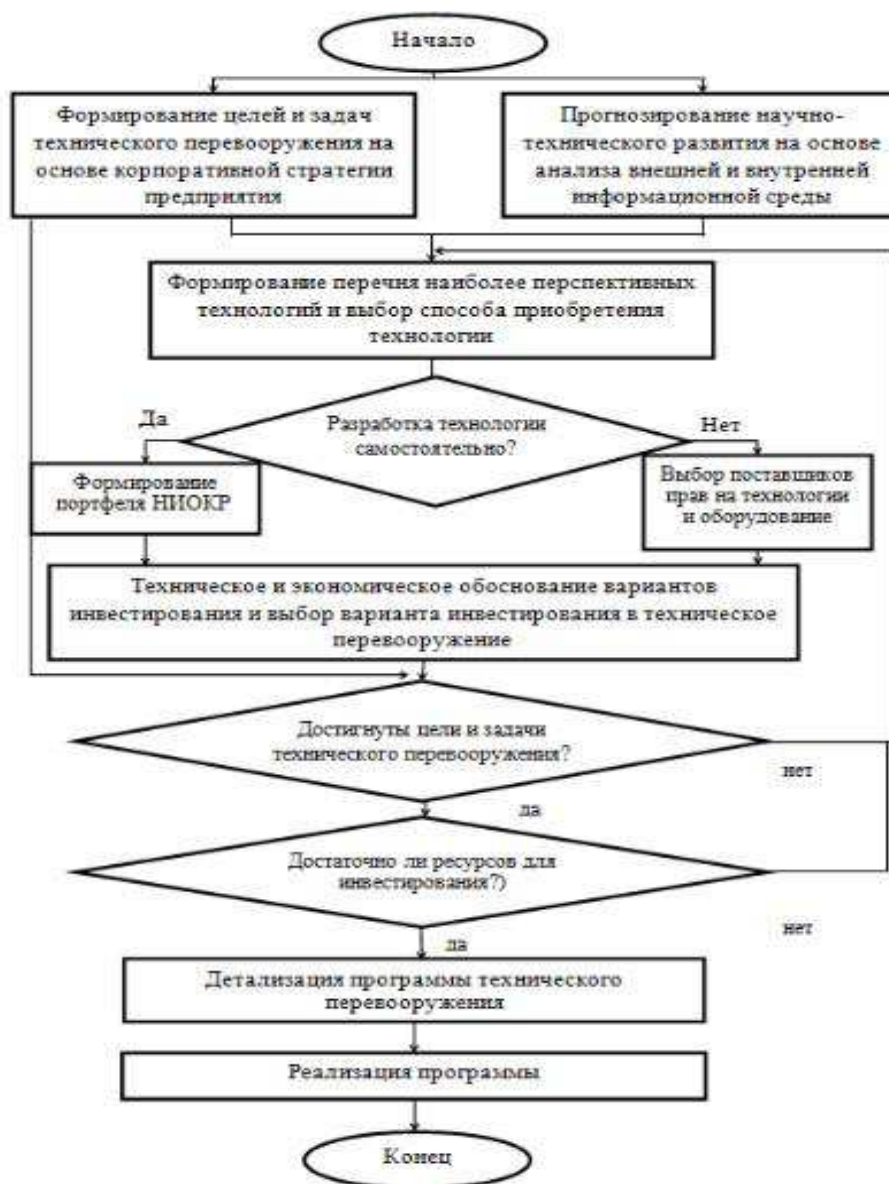


Рисунок 1.2 – Алгоритм управления техническим перевооружением предприятия

Процесс управления техническим перевооружением предприятия начинается с постановки целей и задач технического перевооружения. Цели технического перевооружения исходят из стратегических целей развития

предприятия и корпоративной стратегии, являющейся основой планирования всех производственных и инвестиционных процессов.

Задачи технического перевооружения могут включать в себя внедрение технологий нового технологического уклада и повышение научно-технологического уровня производства, сохранение непрерывности процесса производства и минимизацию потерь по причине простоев в результате внедрения нового оборудования. На основе задач технического перевооружения формируется перечень целевых показателей программы технического перевооружения, которые в дальнейшем будут работать как ограничения в инвестиционной модели процесса технического перевооружения. Целевые показатели могут в себя включать:

- повышение производительности труда в 5–10 раз;
- обеспечение заданного уровня износа оборудования и срока эксплуатации;
- повышение энергоэффективности производства в 2–4 раза;
- обеспечение достижения заданного уровня автоматизации производства.

Цели и задачи технического перевооружения также являются основой для нормативного прогнозирования научно-технического развития предприятия. Исходя из целей и задач технического перевооружения, а также анализа внешней и внутренней информационной среды, на следующем шаге управления техническим перевооружением формируется перечень технологий, которые могут быть внедрены в производство.

Для экономического обоснования варианта инвестирования в техническое перевооружение, технологии предлагается оценивать по двум показателям:

1. Уровень развития технологии ( $R_{тех}$ ) вычисляется путем сравнения индивидуальных характеристик новой технологии по сравнению с используемой с учетом степени их важности (приоритетности) по формуле 1.1:

$$P_{\text{тех}} = \sum_{i=1}^N B_i \cdot Z_i,$$

(1.1)

где  $B_i$  – относительное улучшение  $i$  индивидуальной характеристики новой технологии по сравнению с используемой;

$Z_i$  – важность индивидуальной характеристики;

$i$  – номер сравниваемой индивидуальной характеристики.

## 2. Экономический эффект от внедрения технологии (Э).

Экономический эффект каждого варианта инвестирования определяется показателем чистого приведенного дохода, рассчитанного исходя из денежного потока комплексного инвестиционного проекта, учитывающего доходы от внедрения технологии, инвестиционные, эксплуатационные и альтернативные издержки (см. таблицу 1.1).

Таблица 1.1 – Элементы денежного потока комплексного инвестиционного проекта

Вид денежного потока	Описание потока
Доход от внедрения новой технологии	Доход, возникающий в результате структурных сдвигов в ассортименте производимой продукции и от внедрения новых видов продукции, имеющих больший маржинальный доход
Инвестиционные издержки	Стоимость ОПФ, необходимых для внедрения новой технологии, изменение амортизационных отчислений вследствие изменения балансовой стоимости ОПФ
Эксплуатационные издержки	Величина переменных издержек, затрат на ремонт, материальных затрат, социального и экологического эффекта от внедрения новой технологии
Альтернативные издержки	Недополученный денежный поток от существующей технологии в виде недополученной прибыли и амортизационных отчислений, а также потери, связанные с откладыванием технологии

Общую схему общего процесса технического перевооружения производства можно разделить на следующие этапы:

1. Своевременное осознание необходимости диверсификации производства на предприятии. Проводится анализ изменений во внешней и внутренней среде, которые могут повлиять или уже повлияли на жизнедеятельность предприятия.

2. Производится описание системы управления, производства, финансов предприятия, оценивается их эффективность. Проводится финансово-экономический анализ текущего состояния. Выявляются основные факторы, движущие эффективность предприятия.

3. В соответствии со стратегическими целями развития формируется проект технического перевооружения производства с учетом состояния развития предприятия на данном этапе в рамках существующей стратегии развития предприятия, его основных ориентиров и способов их достижения.

Он включает в себя комплекс необходимых мер в области управления, финансов, производства, кадрового обеспечения, оценки стоимости диверсификации.

4. Реализация проекта технического перевооружения производства. Здесь важна умелая состыковка всех звеньев в процессе реализации и высокая управленческая деятельность для успешной реализации программы диверсификации.

5. Оценка проекта технического перевооружения производства. Здесь можно выделить следующие основные моменты, такие как анализ состояния предприятия с учетом изменений, проведенных в рамках проекта технического перевооружения, выводы на основании выделения направлений по увеличению эффективности финансово-хозяйственной и производственной деятельности и их реализации в процессе внедрения проекта технического перевооружения, накопленный опыт в процессе разработки и реализации данного проекта.

Техническое перевооружение производства представляет собой стратегию выживания и адаптации предприятия к быстро меняющейся ситуации в условиях рыночной экономики.

К основным мерам, характеризующим стратегию пассивного вида адаптации предприятий, относятся: сокращение доли затрат путем сокращения объемов производства, снижение технологического уровня производства, сокращение занятости и заработной платы, использование государственных субсидий и дотаций, неплатежи всем видам кредиторов.

Техническая реконструкция в России осуществляется по различным направлениям: внедрение прогрессивных технологий, механизация и автоматизация производства, модернизация оборудования, коренное изменение организации производства и управления. Но первостепенное значение на современном этапе развития экономики придается тем, которые позволяют создать условия для выпуска продукции на уровне лучших отечественных или мировых образцов.

Экономические исследования и накопленный хозяйственный опыт свидетельствуют, что сегодня основой технического перевооружения и реконструкции действующего производства является широкое внедрение новых прогрессивных технологий, комплексная автоматизация производства. Эти направления самые эффективные.

Причина замены производственного оборудования и машин заключается в их физическом и моральном износе. Физический износ означает ухудшение технико-экономических характеристик оборудования в процессе производства. В том случае, если ремонт, восстанавливающий потребительские свойства оборудования, экономически нецелесообразен, возникает необходимость его замены новым. Машина требует замены в результате физического износа, если затраты на ее ремонт или модернизацию соизмеримы с затратами на приобретение, доставку и монтаж нового оборудования. Нужно отметить, что заключение о необходимости замены оборудования из-за длительности его использования не является

определяющим, поскольку практический опыт технически развитых стран свидетельствует о том, что «великовозрастное» оборудование имеет значительный удельный вес. Критерием замены оборудования служит не его возраст, а степень соответствия технико-экономическим требованиям применительно к условиям конкретного производства.

Процесс обновления производства в современных условиях необходимо рассматривать с позиции направленности его на обогащение содержания и улучшения условий труда. В этой связи целесообразно выделить в качестве самостоятельной формы замену оборудования, связанную с социальным, износом, что определяется несоответствием социальных характеристик используемого оборудования его общественно нормальному уровню.

Возможный вариант технического перевооружения производства предприятия можно определить как совокупность подвариантов замены оборудования по всем технологическим звеньям производственного процесса. Реализация выбранных подвариантов направлена на совершенствование отдельных рабочих мест или технологических звеньев процесса производства.

### **1.3 Эффективность затрат на техническое перевооружение**

В современной экономической литературе встречаются разные подходы к определению показателей экономической эффективности реконструкции и технического перевооружения предприятий:

1. Определение одного показателя, например срока окупаемости капитальных вложений за счет годового экономического эффекта.
2. Определение совокупности показателей, характеризующих эффективность затрат живого и овеществленного труда, техническую и ресурсную вооруженность и другое.

Ни один даже обобщающий показатель не способен отразить все аспекты эффективности новой техники. Вся система показателей должна:

– обуславливать оптимальный уровень решений по масштабам и темпам осуществления технической реконструкции отраслей и предприятий путем перенесения центра внимания с промежуточных на конечные народнохозяйственные результаты, с количественных показателей на качественные;

– раскрывать содержание реконструкции, характеризуя основные направления и обеспечивая максимальную эффективность каждого из них;

– характеризовать эффективность как новой техники, так и капитальных вложений, давая возможность сравнивать направления технической реконструкции с вариантами нового строительства и расширения;

– охватывать ограниченный круг показателей, способных выявить резервы использования основных фондов материальных и трудовых ресурсов с учетом социально-экономических результатов.

Одним из обобщающих показателей оценки эффективности реконструкции является экономический эффект. Так как реконструкция действующего предприятия осуществляется в течение длительного времени, экономический эффект определяется за расчетный период реализации мероприятия от начала реконструкции до получения всех предусмотренных результатов и является интегральным (с нарастающим итогом по годам планового периода).

В структуре показателей, характеризующих отдельные слагаемые получаемого эффекта, важное значение имеют показатели экономии материальных и топливно-энергетических ресурсов. С одной стороны, рациональное использование ресурсов оказывает существенное влияние на изменение общих показателей эффективности производства – снижение себестоимости, рост прибыли, с другой – снижение затрат характеризует уровень интенсификации производства, достижение которого невозможно без внедрения новейшей техники и технологии. В связи с этим объективные показатели экономии ресурсов нужны для обоснования эффективных

вариантов технического перевооружения, отдельных его направлений и мероприятия. Расчеты должны учитывать экономию ресурсов, как за единицу внедряемого мероприятия, так и по отдельным видам ресурсов и продукции.

Весь этот комплекс сложных работ на предприятии реконструкции и технического перевооружения, модернизации оборудования не сможет качественно выполнить персонал предприятия. Поэтому самым рациональным решением станет заключение договора на проведение перечисленных работ с компетентным и надежным исполнителем, безупречная репутация которого доказана долгой работой и массой положительных отзывов бывших заказчиков.

Высокая квалификация специалистов такого исполнителя, знание ими современных технологий, прохождение регулярного обучения будут гарантией того, что предприятие получит от технического перевооружения именно тот результат, на который настроено.

Государственная инвестиционная политика предусматривает определение приоритетов в инвестиционной деятельности. Одним из таких приоритетов является направление капитальных затрат на реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий как наиболее эффективное использование капитальных вложений любой формы собственности.

Иными словами, центр тяжести в инвестиционной деятельности переносится с нового строительства на реконструкцию и техническое перевооружение предприятий.

Повышение эффективности капитальных вложений и материального производства — закономерность экономического роста.

Особое значение повышения эффективности материального производства и капитальных вложений приобретает в современных условиях, когда необходимы в государстве стабилизация экономического роста,



преодоление кризисных явлений, преодоление спада инвестиционной активности.

Эффективность затрат на реконструкцию и техническое перевооружение определяется по методике сравнительной экономической эффективности затрат.

Однако расчет эффективности реконструкции должен отразить рост продукции, динамику стоимости единицы продукции. Эффект от снижения стоимости единицы продукции является частью общего эффекта от вложенных инвестиций.

К основным показателям эффективности внедрения новой техники относятся следующие:

1. Годовой экономический эффект от внедрения новой техники.
2. Эффективность единовременных затрат на создание новой техники.
3. Срок окупаемости единовременных затрат на создание новой техники.

Данные показатели могут быть как ожидаемыми, позволяющими судить об экономической эффективности планируемой к использованию новой техники, так и фактическими, оценивающими эффективность существующего оборудования.

Экономический эффект может быть определен как разница приведенных затрат до внедрения и после внедрения новой техники.

Затраты при внедряемой новой технологии включают:

- текущие материальные затраты;
- единовременные затраты на создание новой техники.

Общие затраты при внедрении новой технологии определяются по показателю приведенных затрат, который рассчитывается по формуле 1.2:

$$(1.2) \quad Z_{п} = C + E_{нК},$$

где  $Z_{п}$  – приведенные затраты;

С – текущие затраты;

$E_n$  – нормативный коэффициент экономической эффективности единовременных затрат;

К – единовременные затраты (капитальные вложения).

Текущие затраты повторяются в производственных циклах, они осуществляются синхронно с производственной деятельностью и составляют себестоимость продукции или услуг. Текущие затраты рассчитываются как сумма за год.

Единовременные затраты включают:

1. Не капитальные затраты: на проектирование; на программирование микроконтроллера; на отладку программы; на внедрение; на обучение кадров; на опытную эксплуатацию.

2. Капитальные затраты: на стоимость технического оснащения системы; на создание технических средств управления; на создание связей; на вспомогательное оборудование.

Нормативный коэффициент эффективности единовременных затрат рассматривается как нормативная прибыль, которая должна быть получена от внедрения системы. Значение  $E_n$  принимается от 0,12 до 0,15 для всех отраслей пищевой промышленности и представляет собой минимальную норму эффективности капитальных вложений, ниже которого они нецелесообразны. Размеры нормативного коэффициента эффективности единовременных затрат тесно связаны со сроком их окупаемости.

Приведенные затраты представляют собой сумму текущих и единовременных затрат, приведенных к единому размеру с помощью нормативного коэффициента экономической эффективности.

Для определения экономического эффекта внедрения новой системы необходимо сравнить приведенные затраты базового и предлагаемого варианта. Для этой цели используется показатель годового экономического эффекта, который может быть рассчитан по формуле 1.3.

$$\mathcal{E} = \mathcal{E}_{\text{год}} - E_n * K, \quad (1.3)$$

где  $\mathcal{E}$  – годовой экономический эффект (годовая экономическая прибыль);  
 $\mathcal{E}_{\text{год}}$  – годовая экономия (прибыль), вызванная внедрением системы;  
 $K$  – единовременные затраты, связанные с созданием системы;  
 $E$  – норма прибыли (нормативная прибыль) (нормативный коэффициент эффективности).

Годовой экономический эффект представляет собой абсолютный показатель эффективности. Система считается эффективной, если  $\mathcal{E} > 0$ .

Сравнение величины годового экономического эффекта по различным вариантам дает возможность выбора наиболее эффективного варианта внедрения микроконтроллерной системы с наименьшими размерами годовых приведенных затрат или с наибольшим годовым экономическим эффектом.

Показатель эффективности является относительной величиной, сравнивающей результаты с затратами. Эффективность единовременных затрат рассчитывается как отношение разности между текущими затратами базового и предполагаемого вариантов к сумме единовременных затрат предполагаемого варианта и выражается формулой:

$K_{\mathcal{E}}$  – коэффициент эффективности единовременных затрат.

$K_u$  – затраты, получившиеся при простое производства.

Поскольку  $(C_0 - C_1)$  представляет экономию (прибыль) от изменения текущих материальных затрат, то коэффициент эффективности можно рассматривать как отношение полученной прибыли от внедрения микроконтроллерной системы  $C$  к объему единовременных затрат на ее создание.

Кроме этого  $(C_0 - C_1)$  можно представить как себестоимость годового выпуска продукции до и после внедрения новой техники.

Внедрение новой техники можно считать эффективным, если  $K_{\mathcal{E}} > 0,12 - 0,15$ , то есть если фактическая эффективность больше нормативной.

Следует иметь в виду, что ряд экономистов считают, что нормативный коэффициент эффективности в размере 0,12 – 0,15 был хорош для советской экономики, развивавшейся в условиях стабильности и предсказуемости. В условиях же современной рыночной экономики в каждой сфере бизнеса устанавливается своя величина нормы прибыли (коэффициента эффективности), размеры которой устанавливаются в размере больше банковской ставки и потому не является величиной постоянной.

Большое значение имеет определение времени, в течение которого полностью окупятся все единовременные затраты, связанные с созданием того или иного варианта системы на базе микроконтроллера.

Решение о техническом перевооружении должно приниматься с учетом всех перечисленных критериев, а также других факторов, которые не всегда поддаются формальной оценке [11]. Проведем анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия во второй части выпускной квалификационной работы.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ПРОФЕССИОНАЛ»**

### **2.1 Характеристика предприятия**

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является ООО «Профессионал», которое создано 5 февраля 1992 года в соответствии с действующим законодательством РФ в целях получения прибыли от предпринимательской деятельности. ООО «Профессионал» осуществляет свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства РФ. А также организация имеет лицензии на осуществление деятельности по производству хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения. Общество расположено по адресу: 655154, республика Хакасия, город Черногорск, улица Полевая, д 86.

В качестве основной цели ООО «Профессионал» выступает извлечение прибыли от производственной и торговой деятельности. Предприятие имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета, имеет в собственности обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, может от своего имени совершать сделки, приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права. Является самостоятельной хозяйственной единицей, действующей на основе полного хозяйственного расчета, самофинансирования и самоокупаемости. Имущество составляют основные фонды и оборотные средства, а также иное имущество. Финансовые ресурсы предприятия формируются за счет прибыли от его деятельности. Осуществляет следующие виды деятельности:

- производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения;
- торгово-закупочная деятельность.

Пункты реализации продукции находятся на территории города Черногорска и близлежащих населенных пунктов. Для осуществления данных работ используется привлеченный водитель с собственным транспортом.

Размер Уставного капитала предприятия составляет из номинальной стоимости долей его участников и определяет минимальный размер имущества, гарантирующего интересы кредиторов, и составляет 10 тыс. рублей

Прибыль от продаж используется на возмещение материальных затрат, осуществление обязательных платежей и отчислений (налоги, оплата труда работников и так далее). Оставшаяся в распоряжении предприятия прибыль направляется на развитие и расширение деятельности, материальное поощрение работников, а также другие цели по усмотрению руководителя.

На предприятии действуют три специализированных линии по производству продукции, это:

1. Линия основного производства – по выпечке хлеба.
2. Линия по производству булочных изделий.
3. Линия по производству кондитерских изделий.

Производственный ассортимент ООО «Профессионал» включает следующие группы хлебобулочных изделий:

- хлеб (зерновой, белый, Зебра, Кремлевский, Рижский);
- булочные (10 наименований);
- торты (12 наименований);
- кондитерские изделия (14 наименований).

Наибольший объем в выпуске продукции занимает хлеб. Кондитерские изделия предприятия включают: пряники, пирожные, торты, кексы, рулеты в ассортименте.

Достаточная обеспеченность предприятия нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов выпускаемой продукции и повышения эффективности производства.

ООО «Профессионал» занимается производством хлеба, который занимает важное место в пищевом рационе человека. Хлеб – это полезный биологический продукт, который содержит большое количество веществ, необходимых для организма человека. Особенно в хлебе много содержится витаминов группы В, необходимых для нормального функционирования нервной системы человека. Независимо от времени года или погоды, хлеб всегда будет покупаться, следовательно, главной задачей пекарни является регулярное производство и доставка свежего хлеба на прилавки магазинов.

Выполнением поставленной задачи занимается персонал пекарни, квалификационный уровень которого довольно высок, растет число сотрудников с профильным образованием.

Структура управления, представленная на рисунке 2.1, является линейно-функциональной. Преимуществами этой структуры является:

- простое построение структуры;

- однозначное ограничение задач, компетенции и ответственности;
- жесткое руководство органами управления;
- оперативность и точность управляющих решений.

Недостатками этой структуры является:

- концентрация власти в управляющей верхушке;
- сильная загрузка средних уровней управления.

Структура управления предприятием проработана достаточно четко и грамотно. За каждым работником закреплены определенные функции, которые не дублируются другими сотрудниками предприятия.

Организационная структура управления предприятием представлена на рисунке 2.1.

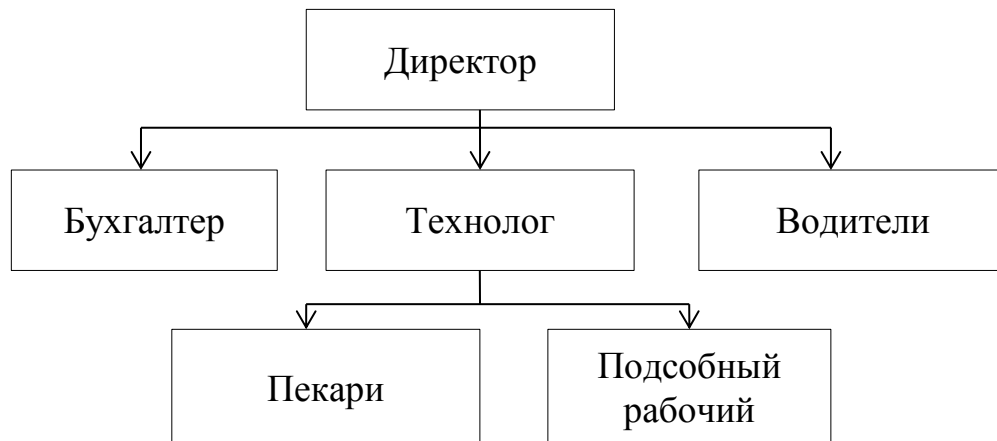


Рисунок 2.1 – Организационная структура ООО «Профессионал»

На рисунке 2.1 видно, что аппарат управления представляют 2 человека: директор и бухгалтер. Бухгалтер занимается учетом бухгалтерской документации и контролирует все важнейшие функции предприятия. Проводит экономический анализ производственных процессов. Осуществляет проверки и документальные ревизии.

Технолог осуществляет руководство деятельностью предприятия в области материально-технического снабжения, заготовки и хранения сырья, сбыта продукции. Обеспечивает выполнение объемов продукции (по количеству, ассортименту, качеству). Осуществляет правильную организацию производственного процесса.

Пекари обеспечивают выполнение плана производства хлебобулочной продукции. Подготавливают заявку на необходимые продовольственные товары, обеспечивают их своевременное получение со склада. Контролируют качество сырья, соблюдение технологии приготовления и санитарных правил.

Подсобный рабочий убирает помещения и содержит их в чистоте. Осматривает объект, проверяет освещение и пожарную сигнализацию.

Водитель занимается развозом готовой продукции по торговым точкам и заполнением накладных на товар – хлеб и хлебобулочные изделия.

## 2.2 Анализ капитала

Капитал – это средства, которыми располагает предприятие для осуществления своей основной деятельности с целью получения прибыли. Капитал может функционировать в двух формах: денежной и материальной.

Размер капитала, вовлеченного в хозяйственную деятельность предприятия в 2018 году, составляет 1 227,0 тыс. рублей, отражен в таблице 2.1. Данный фактор позволяет отнести предприятие к числу малых предприятий, что доказывает и трудовой показатель – численность работающих составляет 16 человек.

Таблица 2.1 – Агрегированный аналитический баланс за 2018 год

Актив	Сумма, тыс. руб.	%	Пассив	Сумма, тыс. руб.	%
Внеоборотные активы	-	-	Собственный капитал	456,0	37,2
Оборотные активы	1 227,0	100,0	Заемный капитал	771,0	62,8
Баланс	1 227,0	100,0	Баланс	1 227,0	100,0

В структуре имущества и источников предприятия оборотные активы занимают 100,0 %, собственный капитал составляет 37,2 %. Доля заемного



капитала в 2018 году составляет 62,8 %, что характеризует финансовую зависимость предприятия от заемного капитала.

Целью анализа активного капитала является формирование обоснованной оценки динамики активов, их состава и структуры, степени риска вложений капитала в них, а также в выявлении резервов улучшения состояния активов.

В процессе анализа активов предприятия в первую очередь следует изучить изменения в их составе и структуре и дать им оценку. Результаты анализа представим в таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Анализ состава и структуры активов

Показатели	2017 г.		2018 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего активов, в том числе	2 006,0	100,0	1 227,0	100,0	-779,0	-38,8
оборотные, из них	2 006,0	100,0	1 227,0	100,0	-779,0	-38,8
материальные	74,0	3,7	126,0	10,3	52,0	70,3
финансовые	1 932,0	96,3	1 101,0	89,7	-831,0	-43,0

Из данных таблицы 2.2 видно, что за 2018 год в состав активов предприятия входит лишь оборотный капитал, который уменьшился на 779,0 тыс. руб., или на 38,8 %, тем самым снизился риск вложений в оборотные активы. У предприятия отсутствуют внеоборотные активы, так как арендованное имущество учитывается за балансом. Это нормальная ситуация для производственно-торгового предприятия, так как для него важно иметь мобильную структуру активов.

Далее необходимо проанализировать изменения состава и динамики текущих активов как наиболее мобильной части капитала. К оборотным активам относятся: запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежная наличность. Динамика и состав оборотных активов представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Анализ динамики и состава оборотных активов

Показатели	2017 г.		2018 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Оборотные активы – всего, в том числе	2 006,0	100,0	1 227,0	100,0	-779,0	-38,8
Запасы	74,0	3,7	126,0	10,3	52,0	70,3
Дебиторская задолженность	1 577,0	78,6	1 095,0	89,2	-482,0	-30,6
Денежные средства	355,0	17,70	6,0	0,5	-349,0	-98,3

Из данных таблицы 2.3 видно, что наибольший удельный вес в оборотных активах занимает дебиторская задолженность: в 2017 г. – 78,6 %, в 2018 г. – 89,2 % оборотных активов, что свидетельствует об улучшении финансовой ситуации на предприятии. Снижение суммы денежных средств на 98,3 % характеризует ухудшение структуры оборотных средств.

Эффективность использования оборотных активов характеризуется их оборачиваемостью. Результаты расчета показателей оборачиваемости оборотных активов представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4 – Показатели оборачиваемости оборотных активов

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонение
Выручка от продаж, тыс. руб.	5 163,0	13 401,0	8 238,0
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	2 006,0	1 227,0	-779,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	2,6	10,9	8,3
Длительность одного оборота, дней	141,8	33,4	-108,4

Из данных таблицы 2.4 видно, что за 2018 год текущие активы обернулись 10,9 раза. Длительность их прохождения по фазам производства уменьшилась на 108 дней, что положительно сказывается на состоянии оборотного капитала.

В процессе анализа необходимо изучить динамику, состав и причины образования дебиторской задолженности, которая представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Анализ дебиторской задолженности, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Дебиторская задолженность	1 577,0	1 095,0	-482,0	-30,6

По данным таблицы 2.5 на анализируемом предприятии в 2018 году уменьшилась доля дебиторской задолженности на 482,0 тыс. руб., или на 30,6 %, что на фоне увеличения прибыли является положительным моментом.

Проведя анализ активного капитала, изучено каким капиталом располагает анализируемое предприятие и в какие активы он вложен. Также изучены состав и качество наиболее существенных активов, от наличия и состояния которых во многом зависят конечные результаты основной деятельности.

Анализ наличия, источников формирования и размещения капитала, который представлен в таблице 2.6, имеет исключительно большое значение.

Таблица 2.6 – Анализ динамики и структуры источников капитала

Показатели	2017 г.		2018 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Всего источников, в том числе	2 006,0	100,0	1 227,0	100,0	-779,0	-38,8
собственных	598,0	29,8	456,0	37,2	-142,0	-23,7
заемных, из них	1 408,0	70,2	771,0	62,8	-637,0	-45,2
краткосрочных	1 408,0	100,0	771,0	100,0	-637,0	-45,2

Данные таблицы 2.6 свидетельствуют о неудовлетворительной структуре финансирования активов, поскольку как в 2017 году, так и в 2018 году удельный вес собственного капитала в формировании активов был ниже норматива (50%), 29,8 % и 37,2 % соответственно. За 2018 год удельный вес собственных источников увеличился на 7,4%, что было обусловлено его снижением на 142,0 тыс. руб. при снижении заемного капитала на 637,0 тыс. рублей. Можно предположить, что сохранение выявленной тенденции не

позволит в следующем году предприятию стать автономным при принятии управленческих решений.

Большое влияние на финансовое состояние предприятия оказывают состав и структура заемных средств, то есть соотношение долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных финансовых обязательств. Заемный капитал полностью представлен кредиторской задолженностью, динамика которой представлена в таблице 2.7. Данные таблицы 2.7 свидетельствуют об уменьшении величины заемного капитала, что в абсолютном выражении составляет 637,0 тыс. руб. В 2017 и 2018 гг. в структуре заемного капитала 100,0 % занимает кредиторская задолженность, что отрицательно характеризует финансовое состояние предприятия.

Таблица 2.7 – Анализ кредиторской задолженности

Показатели	2017 г.		2018 г.		Отклонения	
	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%	Сумма, тыс. руб.	%
Кредиторская задолженность	1 408,0	100,0	771,0	100,0	-637,0	-45,2

Привлечение заемных средств в оборот – явление нормальное, содействующее временному улучшению финансового состояния при условии, что эти средства не замораживаются на продолжительное время в обороте и своевременно возвращаются.

### **2.3 Анализ финансового состояния**

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.

Одной из основных характеристик стабильного положения предприятия служит финансовая устойчивость, то есть такое состояние, которое обеспечивает развитие предприятия. Рассмотрим показатели обеспеченности финансовых ресурсов в таблице 2.8.

Таблица 2.8 – Показатели обеспеченности материальных активов источниками финансирования, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.
Собственный капитал	598,0	456,0
Собственные оборотные средства (СОС)	598,0	456,0
Собственные и долгосрочные источники	598,0	456,0
Общая величина основных источников	598,0	456,0
Общая величина запасов и затрат	74,0	126,0
Излишек (+) или недостаток (-) СОС	524,0	330,0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных источников	524,0	330,0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников	524,0	330,0

По данным таблицы 2.8 можно сделать вывод о том, что на предприятии устойчивое финансовое состояние, так как запасы и затраты обеспечены собственными источниками финансирования и имеется излишек основных источников финансирования запасов и затрат.

Для более полного анализа финансовой устойчивости предприятия целесообразно провести расчет коэффициентов финансовой устойчивости, представленных в таблице 2.9. Коэффициент автономии демонстрирует низкие значения и не гарантирует погашение задолженности организации. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равный 0,4, свидетельствует, что собственный оборотный капитал в состоянии на 40 % покрыть нормативное значение запасов.

Таблица 2.9 – Расчет коэффициентов финансовой устойчивости

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонение	Нормативное значение
Коэффициент автономии	0,3	0,4	0,1	$\geq 0,5$
Коэффициент обеспеченности запасов	8,1	3,6	-4,5	$\geq 0,6$

Коэффициент обеспеченности оборотных средств	0,3	0,4	0,1	$\geq 0,1$
Коэффициент маневренности	1,0	1,0	0,0	$\geq 0,3$

В таблице 2.9 отражено, что коэффициент обеспеченности запасов значительно превышает нормативное значение, что говорит об избытке запасов, а это, в свою очередь, влечет за собой дополнительные расходы на хранение запасов и отвлечение средств из оборота, обездвиженных в этих запасах. В целом деятельность предприятия можно охарактеризовать как финансово устойчивую.

Ликвидность баланса выражается в степени покрытия обязательств предприятия его активами. В общем случае предприятие считается ликвидным, если его текущие активы превышают текущие обязательства. Для удобства сопоставления показатели группируются, таким образом, как представлено в таблице 2.10.

Таблица 2.10 – Группировка статей баланса, тыс. руб.

Актив	2017 г.	2018 г.	Пассив	2017 г.	2018 г.
Наиболее ликвидные активы (Анл)	355,0	6,0	Наиболее срочные обязательства (Пнс)	1 408,0	771,0
Быстро реализуемые активы (Абр)	1 577,0	1 095,0	Краткосрочные обязательства (Пкс)	-	-
Медленно реализуемые активы (Амр)	74,0	126,0	Долгосрочные обязательства (Пдс)	-	-
Трудно реализуемые активы (Атр)	-	-	Постоянные пассивы (Пп)	598,0	456,0
Итого	2 006,0	1 227,0	Итого	2 006,0	1 227,0

Баланс считается ликвидным при условии, если:  $Анл \geq Пнс$ ;  $Абр \geq Пкс$ ;  $Амр \geq Пдс$ ;  $Атр \leq Пп$ . Анализ ликвидности баланса показан в таблице 2.11.

Таблица 2.11 – Анализ ликвидности баланса

Соотношения, требуемые для признания ликвидности баланса	2017 г.	2018 г.
$A_{нл} \geq П_{нс}$	355,0 < 1 408,0	6,0 < 771,0
$A_{бр} \geq П_{кс}$	1 577,0 > 0,0	1 095,0 > 0,0
$A_{мр} \geq П_{дс}$	74,0 > 0,0	126,0 > 0,0
$A_{тр} \leq П_{п}$	0,0 < 598,0	0,0 < 456,0

Информация, представленная в таблице 2.11, свидетельствует о том, что на предприятии в 2017 и 2018 годах не соблюдаются требуемые соотношения активов и пассивов по первой группе, то есть по наиболее ликвидным средствам и быстрореализуемым активам. Платежный дефицит в первой группе составил в 2017 г. – 1 053,0 тыс. руб., в 2018 г. – 765,0 тыс. руб., что не позволяет признать баланс предприятия абсолютно ликвидным.

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия, кроме анализа ликвидности баланса, необходим расчет коэффициентов ликвидности, представленных в таблице 2.12.

Таблица 2.12 – Показатели ликвидности предприятия

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отечественные нормативы
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,3	0,01	$\geq 0,1$
Коэффициент быстрой ликвидности	2,5	1,4	$\geq 0,7- 0,8$
Коэффициент текущей ликвидности	1,4	1,6	$\geq 1,2-1,5$

Коэффициент текущей ликвидности, анализ которого представлен в таблице 2.12, дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Значения коэффициента в 2017-2018 гг. довольно высоки (1,4 и 1,6).

Рентабельность – это один из важнейших стоимостных качественных показателей эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень средств в процессе производства и реализации продукции. Цель анализа рентабельности – оценить способность организации приносить доход на вложенный в нее капитал.

Экономическая сущность рентабельности раскрывается через систему показателей рентабельности. Поскольку это относительные показатели – они практически не подвержены влиянию инфляции. Рентабельность предприятия комплексно отражает степень эффективности использования всех видов ресурсов. Нужный уровень рентабельности достигается с помощью организационно-технических и экономических мероприятий. Повысить рентабельность, значит получить больший финансовый результат при меньших расходах. Оценка показателей рентабельности представлена в таблице 2.13.

Таблица 2.13 – Показатели рентабельности, %

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонение
Рентабельность продаж	2,7	3,0	0,4
Рентабельность основной деятельности	2,8	3,3	0,6
Рентабельность активов	6,7	32,8	26,1
Рентабельность собственного капитала	19,1	75,0	55,9

Данные таблицы 2.13 свидетельствуют о росте в 2018 году показателей рентабельности, но при этом показатели рентабельности остаются на среднем уровне. Рост показателей говорит о повышении эффективности работы предприятия в целом, доходности различных направлений деятельности, окупаемости затрат.

Рентабельность продаж отражает долю прибыли на одну единицу продаж. В 2017 г. и 2018 г. на одну единицу продаж приходилось 2,7 % и 3 % прибыли от продаж соответственно.

Рентабельность основной деятельности показывает, сколько предприятие имеет прибыли с каждого рубля, затраченного на производство продукции. Значение показателя в 2017 г. составляет 2,8 % прибыли, в 2018 г. – 3,3%.

Рентабельность активов показывает, сколько единиц денежных средств необходимо предприятию для получения единицы прибыли, а также



отражает ее способность использовать свой оборотный и внеоборотный капиталы. Величина показателя в 2017-2018 гг. составила 6,7 % и 32,8 % соответственно. Рентабельность собственного капитала показывает сумму прибыли, полученную за счет собственных средств. В 2017 г. за счет собственных средств предприятием было получено 19,1 % чистой прибыли, в 2018 г. – 75,0 % чистой прибыли.

Завершающим этапом анализа финансового состояния предприятия является анализ и оценка финансовых результатов деятельности. Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность деятельности. Важнейшими среди них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Рассмотрим подробно показатели финансовых результатов в таблице 2.14.

Таблица 2.14 – Показатели финансовых результатов

Показатели	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	5 163,0	13 401,0	8 238,0	159,6
Себестоимость продаж	4 920,0	12 202,0	7 282,0	148,0
Валовая прибыль (убыток)	243,0	1 199,0	956,0	393,4
Коммерческие расходы	-106,0	-791,0	-685,0	646,2
Прибыль (убыток) от продаж	137,0	408,0	271,0	197,8
Прочие расходы	3,0	6,0	3,0	100,0
Прибыль (убыток) до налогообложения	134,0	402,0	268,0	200,0
Текущий налог на прибыль	20,0	60,0	40,0	200,0
Чистая прибыль (убыток)	114,0	342,0	228,0	200,0

Из представленной информации в таблице 2.14 следует, что прибыль до налогообложения в 2017 г. составила 134,0 тыс. руб., в 2018 г. – 402,0 тыс. руб. Чистая прибыль возросла в 2 раза. Наблюдается значительное увеличение выручки от продажи на 159,6 %, что свидетельствует о

повышении интенсивности использования авансированных средств. Предприятие имеет в 2018 году значительное увеличение выручки при существенном росте прибыли, что позволяет говорить о повышении деловой активности.

## 2.4 Управленческий анализ

Управленческий учет и анализ призваны решать вопросы формирования затрат, эффективности использования трудовых ресурсов, а также производства и реализации продукции. От правильности и результативности внутреннего управленческого учета и анализа зависит прибыль предприятия. Значение анализа заключается в формировании объективной оценки динамики и выполнения плана производства по общему объему и составу, а также в выявлении резервов увеличения объема продаж. Результаты анализа динамики объемов производства (реализации товаров) за 2017-2018 гг. представлены в таблице 2.15.

Таблица 2.15 – Динамика выручки, тыс. руб.

Вид товаров	2017 г.	2018 г.	Структура 2018 г., %
Хлеб (зерновой, белый, Зебра, Кремлевский, Рижский)	1 422,6	3 847,2	28,7
Булочные (10 наименований)	2 409,8	5 838,9	43,6
Торты (12 наименований)	866,2	1 965,8	14,7
Кондитерские изделия	464,4	1 749,1	13,1
Итого	5 163,0	13 401,0	100,0

По данным таблицы 2.15 видно, что в структуре выручки большую долю занимает такой вид деятельности, как изготовление булочных изделий – 43,6 %. Объемы производства возросли в целом на 159,6 %.

От обеспеченности организации трудовыми ресурсами и эффективности их использования зависят объем и своевременность выполнения заказов. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами представлена в таблице 2.16.

Таблица 2.16 – Обеспеченность трудовыми ресурсами, человек

Показатели	2017 г.	2018 г.
Среднесписочная численность персонала	14	16

По данным таблицы 2.16 видно, что численность персонала в 2015 году возросла на 14,3 %, или на 2 человека в абсолютном выражении.

Используя сведения о трудовых ресурсах и о выручке от продаж, можно рассчитать производительность труда, используя формулу 2.1.

$$ПТ = \frac{В}{Р},$$

(2.1)

где В – выручка от продаж;

Р – среднесписочная численность работников за год.

Рассчитаем производительность труда для исследуемого предприятия.

$$ПТ^{2017} = \frac{5163}{14} = 368,8 \text{ тыс. руб.}$$

$$ПТ^{2018} = \frac{13401}{16} = 837,6 \text{ тыс. руб.}$$

Исходя из вышеприведенных расчетов, можно сделать вывод о том, что за 2018 год каждый работник принес предприятию в среднем 837,6 тыс. руб. прибыли. Производительность труда в 2017 году выросла на 127,1 %, что положительно сказывается на деятельности предприятия.

**Средняя заработная плата** – это экономический показатель, характеризующий размер начисленной заработной платы, приходящейся на одного работника предприятия, отрасли, народного хозяйства. Определяется делением общей суммы начисленной заработной платы на среднесписочную численность работников. Представим в таблице 2.17 показатели средней заработной платы на

предприятия в сравнении с регионом и РФ в динамике, пользуясь данными Росстата.

Таблица 2.17 – Динамика средней заработной платы, тыс. руб.

Показатели	2017 г.	2018 г.	Отклонения
Среднемесячная заработная плата в РФ	38,0	42,5	4,5
Среднемесячная заработная плата в РХ	30,8	32,0	1,2
Среднемесячная заработная плата в пекарне	22,6	25,7	3,1

По данным таблицы 2.17 видно, что в 2018 году произошло увеличение среднемесячной заработной платы на всех уровнях от Российской Федерации до предприятия. Средняя заработная плата предприятия ниже уровня средней заработной платы по России и региону, поэтому руководству предприятия необходимо развивать мотивацию работников.

## **2.5 Заключительная оценка деятельности предприятия**

В ходе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности за 2017-2018 гг. наблюдается значительное улучшение основной деятельности предприятия. Следует отметить некоторые положительные тенденции, наметившиеся в структуре капитала. Это касается, прежде всего, уменьшения доли заемного капитала на 7,4% и, соответственно, степени финансового риска. В структуре активов предприятия изменений не произошло – 100 % активов сосредоточено в оборотных, что само по себе неплохо, так как ускоряется оборачиваемость совокупного капитала. Однако прирост оборотных активов в 2018 году вызван увеличением стоимости товарных запасов на 70,3 %.

Характеризуя состояние и качество активов, необходимо отметить, что продолжительность оборота оборотного капитала ниже показателя прошлого года на 108 дней, что положительно характеризует деятельность предприятия.

Объемы продаж в 2018 году увеличились, при этом показатели эффективности хозяйствования существенно выше уровня 2017 года, таким образом, можно сделать вывод о значительном повышении общего уровня эффективности использования ресурсного потенциала. Тип развития предприятия можно оценить как преимущественно интенсивный, что оценивается положительно, так как обуславливает относительную экономию используемых ресурсов и затрат по их содержанию и способствует улучшению финансового результата от продаж.

Обобщая результаты анализа, можно сделать вывод о том, что в целом ресурсный потенциал предприятия используется эффективно, преимущественно в интенсивном направлении. Однако следует выделить следующие негативные моменты, требующие разработки и внедрения конкретных мероприятий по их ликвидации: значительное отвлечение оборотных активов в дебиторскую задолженность; недостаточное использование ресурсного потенциала предприятия; экономически необоснованное повышение средней заработной платы. Вместе с тем, как показывают результаты проведенного анализа, предприятие располагает еще достаточными резервами для повышения эффективности своей деятельности. Для этого ему следует разработать проект технического перевооружения пекарни, который включает: выпуск нового вида кондитерских изделий; внедрение нового оборудования; разработку эффективной рекламы и прогноз эффективности деятельности предприятия.

## **2.6 Вопросы экологии**

Проблема защиты экологии, вставшая перед человечеством, в настоящее время становится более острой и выходит на первый план. Тем более что продолжается масштабное истощение природных ресурсов, уничтожение лесов и множество иных мероприятий, усугубляющих положение с экологией на планете. Экологическая катастрофа приблизилась необычайно. «Озоновая дыра», радиоактивное загрязнение, глобальное

потепление климата, состояние воздушных бассейнов в крупных городах наглядно свидетельствуют о том, что наша среда обитания истощена до предела. От нашей активности в сфере охраны окружающей среды зависит решение вопроса о выживании, сохранении здоровья людей и создании нормальных условий их жизнедеятельности.

Для оценки опасности загрязнения воздуха устанавливаются так называемые предельно допустимые концентрации загрязняющих веществ. Это показатели, при превышении которых возможны нарушения работы организма человека. Предельно допустимые концентрации (ПДК), не должны превышать в атмосфере городов. Однако реально эти нормы не всегда соблюдаются. Только от болезней, связанных с загрязнением воздуха, в мире ежегодно погибает 2,7 млн. человек.

Загрязняющие вещества преобразуются в атмосфере под воздействием солнечного излучения и паров воды. Так, например, диоксид серы и оксид азота, соединяясь с водой, образуют мельчайшие капельки серной и азотной кислот. Вместе с осадками они достигают поверхности Земли. Кислотные дожди вызывают повышение кислотности воды в реках и озерах, почвы также подвержены закислению дождями и талыми водами. Все это приводит к гибели живых существ в водной среде и гибели почвенных организмов, к нарушению плодородия. Закисленные почвенные воды разрушают фундаменты домов, вызывают коррозию металлических труб водопровода и канализации. Если подсчитать только один экономический урон от одних только выбросов в атмосферу одного предприятия химической промышленности, то он превысит доходы этого предприятия от прибыли, не говоря уже об ущербе здоровью собственных работников.

Современные предприятия, отличающиеся сложнейшими технологическими процессами, но еще не достаточным уровнем утилизации отходов производства, являются основными источниками загрязнения окружающей природной среды. Их негативное влияние на окружающую среду предопределило кризисную экологическую ситуацию, сложившуюся в

мире в настоящее время. Поэтому, одним из важнейших вопросов, которые должно решать современное предприятие, является охрана окружающей природной сферы в эколого-экономическом аспекте.

Для обеспечения эффективной охраны окружающей среды необходима постоянная работа специально уполномоченных органов в данной сфере на длительный период, с учетом того, что природные ресурсы все больше используются нерачительно. При эксплуатации объектов промышленного назначения должны соблюдаться требования в области охраны окружающей среды. Объекты промышленного назначения должны иметь необходимые санитарно-защитные зоны и очистные сооружения, исключающие загрязнение почв, поверхностных и подземных вод, водосборных площадей и атмосферного воздуха.

На предприятии ведется работа по охране окружающей среды, соответственно установленным требованиям законодательства. При организации мест временного хранения отходов приняты меры по обеспечению экологической безопасности. Оборудование мест временного хранения проведено с учетом класса опасности, физико-химических свойств, реакционной способности образующихся отходов, а также с учетом требований соответствующих ГОСТов и СНИПов.

Таким образом, предприятие вопросами охраны окружающей среды занимается, но вместе с тем эту работу следует интенсифицировать, с тем, чтобы в большей степени обеспечить безопасность окружающей среды.

## **ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ 3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПЕРЕВООРУЖЕНИЮ ПЕКАРНИ**

### **3.1 Обоснование мероприятий по техническому перевооружению**

Техническое перевооружение пекарни является одним из путей повышения эффективности ее деятельности. В настоящее время с каждым днем растет количество кондитерских и пекарен, повышается конкуренция, при этом каждое из этих предприятий ведет борьбу за потенциального клиента, тем самым возрастает потребность в проведении технического перевооружения.

Каждая современная пекарня, заботящаяся о своем положении на рынке, ориентируется на перемены в запросах потребителей. При этом широкий ассортимент – это возможность строить долгосрочные планы и налаживать дополнительный сбыт. ООО «Профессионал» предлагает своим потребителям отойти от стереотипов в выборе хлебобулочных и кондитерских изделий и попробовать новую продукцию. В качестве нового вида кондитерских изделий с целью расширения ассортимента пекарня предлагает своим потребителям гипоаллергенную продукцию.

Кондитерские изделия без сахара и искусственных красителей, а также усилителей вкуса – это инновационный подход к расширению производства. Главной целью расширения ассортимента является получение дополнительной прибыли за счет производства нового вида кондитерского продукта и его реализации, а также укрепление в новой нише на кондитерском рынке города Черногорска и республики Хакасия. Данный вид кондитерских изделий будет производиться на территории ООО «Профессионал», необходимость в дополнительных производственных площадях отсутствует. Но возникает необходимость технического перевооружения производства.



Реализация вышеизложенного замысла по производству нового вида кондитерских изделий и технического перевооружения ООО «Профессионал» предусматривает решение следующих задач:

- удовлетворение потребности потенциальных и уже существующих потребителей кондитерских изделий;
- создание новых источников получения прибыли за счет расширения ассортимента;
- создание новых рабочих мест в пекарне;
- более рациональное использование производственных мощностей;
- техническое перевооружение предприятия.

Благодаря широкому ассортименту всегда свежих хлебобулочных и кондитерских изделий ООО «Профессионал» уже сейчас имеет достаточно высокую популярность. Но при этом важно знать своих конкурентов. ООО «Профессионал» не является монополистом на рынке производства хлебобулочных изделий, но является конкурентоспособным. К числу наиболее важных конкурентов ООО «Профессионал» в городе Черногорск относятся следующие организации: ООО «Черногорский пищекомбинат», «Смирновский хлеб», ООО «Адмирал», ООО «Изумруд» и другие. Основными потребителями хлеба и хлебобулочных изделий являются физические лица города Черногорска и районов Республики Хакасия.

Для исследования хлебобулочных и кондитерских изделий пекарни в выпускной квалификационной работе был составлен перечень вопросов – анкета, представленная в Приложении А. Исследование проводилось в городе Черногорске среди постоянных клиентов – населения города в количестве 35 человек. Опрос проводился по средствам личного разговора с клиентами пекарни, далее подготовлен анализ.

В ходе исследования выяснилось, что 75 % постоянных клиентов пекарни ООО «Профессионал», готовы попробовать новый вид кондитерских изделий. Результаты заинтересованности в новом виде кондитерских изделий представлены на рисунке 3.1.

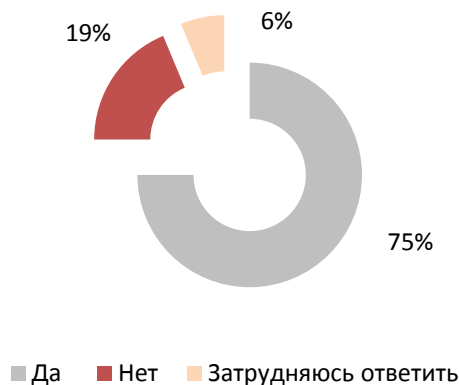


Рисунок 3.1 – Результаты заинтересованности в новом виде кондитерских изделий

На выбор потребителя кондитерских изделий оказывают влияние такие факторы, как новизна идеи, доступная цена и привлекательность новинки. Структура факторов, определяющих выбор новинки в мире кондитерских изделий, представлена на рисунке 3.2.

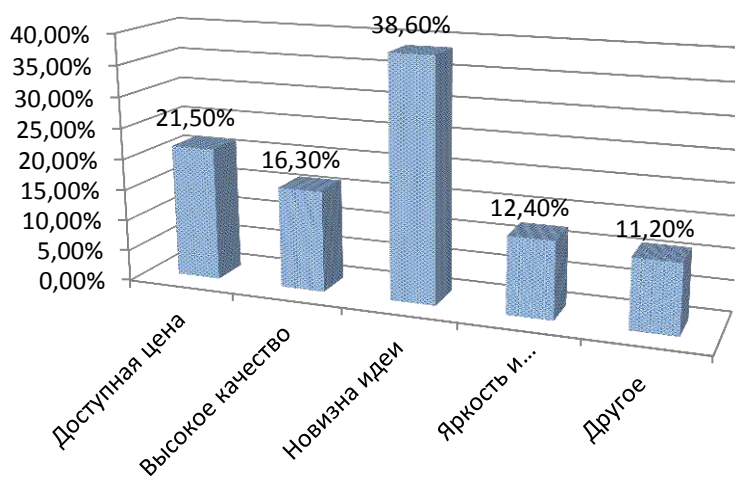


Рисунок 3.2 – Факторы, влияющие на выбор кондитерской новинки

Из данных рисунка 3.2 видно, что при выборе нового кондитерского продукта 38,6 % клиентов ООО «Профессионал» привлекает новизна идеи, каждый человек желает приобретать кондитерские изделия, которые положительно влияют на состояние здоровья. К новинкам пекарни постоянные клиенты относятся отлично.

Большинство клиентов, несмотря на новизну кондитерского продукта, готово потратить на него от 200 до 300 рублей за одну покупку. Ценовой диапазон готовности потратить денежные средства на кондитерский продукт представлен на рисунке 3.3.

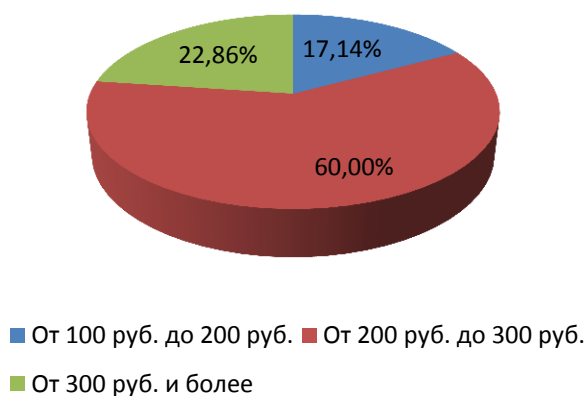


Рисунок 3.3 – Ценовой диапазон готовности понести затраты на новый продукт

Анализируя данные рисунка 3.3, можно сделать выводы о том, что современный потребитель не боится креативности в кондитерских изделиях и готов понести затраты на новый кондитерский продукт.

Исследование показало, что для руководителя пекарни производство нового вида кондитерских изделий – это уникальная возможность представить свое предприятие в новом свете, привлечь дополнительное внимание к своей продукции и пекарне. Предлагаемый к выпуску новый вид кондитерских изделий представлены на рисунке 3.4.



Рисунок 3. 4 – Новый вид кондитерских изделий – веганское печенье

Данная кондитерская продукция может быть востребована в следующих случаях:

1. У потребителя есть медицинские показания к потреблению изделий без искусственных добавок, красителей и сахара.
2. У потребителя имеются дети-аллергики.
3. Потребитель имеет желание постоянно пробовать новинки.

Прямых конкурентов в городе Черногорск у ООО «Профессионал» в настоящее время нет.

Для изготовления кондитерских гипоаллергенных изделий предприятию необходимо провести техническое перевооружение производства: приобрести и установить новую кондитерскую линию, принять на работу необходимый персонал, закупить сырье и материалы. Для технического перевооружения производства важно учитывать: затраты на оборудование, возможность своевременных поставок сырья, знание работниками техники безопасности и экологических вопросов. В следующем пункте выпускной квалификационной работы представим необходимые затраты на реализацию мероприятий.

### **3.2 Затраты на реализацию мероприятий**

В первом пункте было дано обоснование технического перевооружения производства с целью изготовления новых кондитерских изделий, реализация которого потребует первоначальных вложений. Расширение ассортимента выпускаемой продукции является одной из главных целей технического перевооружения предприятия. Но данный процесс требует дополнительных затрат. Рассмотрим необходимые затраты подробнее.

Выпуск новой продукции требует наличия дополнительного профессионального оборудования: полуавтоматической установки для производства отсадного печенья без начинки, в которую входит:

1. Машина для приготовления теста.
2. Тестоформовочная машина для отливного формования.

3. Туннельная печь.

4. Конвейер для охлаждения.

Также дополнительно необходимо будет приобрести сортировочный стол. Макет полуавтоматической установки для производства отсадного печенья без начинки представлен на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 – Макет полуавтоматической установки для производства отсадного печенья без начинки

Результаты выбора оборудования для предприятия представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Потребность в оборудовании и затраты на его приобретение

Наименование	Количество, шт.	Цена за 1 ед., руб.	Стоимость оборудования, руб.
Полуавтоматическая установка для производства отсадного печенья без начинки	1	481 400,0	481 400,0
Сортировочный стол	1	41 630,0	41 630,0
Всего	-	-	523 030,0

Из данных таблицы 3.1 видно, что потребность в оборудовании при техническом перевооружении с целью выпуска нового кондитерского изделия в абсолютном выражении составляет 2 единицы, а в денежном выражении 523 030,0 рублей. Площади предприятия позволяют разместить

новое оборудование с учетом эргономических норм. Доставка производственной линии осуществляется за счет продавца из г. Красноярск.

Выше представленное оборудование будет приобретено в собственность. Реализация проекта технического перевооружения предполагает определенный уровень затрат – инвестиционных средств. Общие инвестиционные затраты на покупку производственной линии и дополнительного оборудования составят 523 030,0 рублей.

Изучив потенциальных потребителей на рынке кондитерских изделий на территории города Черногорск, можно сделать вывод, что реализация данной кондитерской продукции актуальна из-за большого количества потенциальных потребителей.

С целью изготовления новой кондитерской продукции на высшем профессиональном уровне необходимо принять в штат пекарни дополнительный персонал. Для начала производства необходимо нанять всего 3 сотрудников: пекаря, подсобных рабочих в количестве 2 человек. В таблице 3.2 представлены ежемесячные затраты на оплату труда работников для производства новой продукции.

Таблица 3.2 – Затраты на оплату труда новых сотрудников в месяц, руб.

Наименование должности	Показатели		
	Оклад	Уровень надбавки	Всего
Пекарь	15 000,0	9 000,0	24 000,0
Подсобный рабочий № 1	12 000,0	7 200,0	19 200,0
Подсобный рабочий № 2	12 000,0	7 200,0	19 200,0
Всего	39 000,0	23 400,0	62 400,0

По данным таблицы 3.2 затраты на оплату труда новых работников производится с учетом дополнительных надбавок (районный коэффициент, северная надбавка) и составят 62,4 тыс. руб. По выше представленным данным рассчитываем отчисления на социальные нужды (30,2%) и представим результаты в таблице 3.3.

Таблица 3.3 – Расчет начислений на заработную плату в месяц, руб.

Наименование должности	Начисления на заработную плату
Пекарь	7 248,0
Подсобный рабочий № 1	5 798,4
Подсобный рабочий № 2	5 798,4
Всего	18 844,8

По данным таблицы 3.3 видно, что сумма начислений на заработную плату для новых сотрудников составит 18 844,8 руб. А по данным таблиц 3.2 и 3.3 можно рассчитать фонд оплаты труда сотрудников в год и представить результаты в таблице 3.4.

Таблица 3.4 – Затраты на фонд оплаты труда новых сотрудников в год, руб.

Наименование должности	Показатели		
	Зарботная плата с начислениями	Начисления на заработную плату	Всего
Пекарь	288 000,0	86 976,0	374 976,0
Подсобный рабочий № 1	230 400,0	69 580,8	299 980,8
Подсобный рабочий № 2	230 400,0	69 580,8	299 980,8
Всего	748 800,0	226 137,6	974 937,6

Из данных таблицы 3.4 видно, что фонд оплаты труда сотрудников в год составит 974 937,6 руб. Далее рассчитаем затраты сырье на загрузку линии в год для изготовления веганского печенья. В связи с этим затраты на сырье для производства 1 кг веганского печенья и всего объема выпуска в первый прогнозный год представим в таблице 3.5.

Таблица 3.6 – Затраты на сырье для выпуска 1 кг веганского печенья, руб.

Наименование сырья	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Мука	0,32 кг	58,4	18,70
Ванильная пудра	0,10 кг	222,6	22,26
Молоко сгущенное	0,25 л	46,0	11,50
Сода	0,06 кг	18,0	1,08
Меланж	0,30 л	63,0	18,9
Всего	-	-	72,44

В первый год работы линия по изготовлению веганского печенья будет занята лишь на 70,0 %, так как начнет функционировать лишь после полной установки. В первый прогнозный год линия позволит выпустить около 5 000,0 кг веганского печенья. В связи с этим затраты на сырье для производства всего объема выпуска в первый прогнозный год представим в таблице 3.6.

Таблица 3.6 – Затраты сырья на весь объем новой продукции в год, руб.

Наименование	Стоимость, руб.
Веганское печенье в количестве 5 000,0 кг	362 200,0

Прочие затраты на производство всего объема веганского печенья в год (вода, электроэнергия) представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7 – Затраты на воду и электроэнергию на весь объем продукции в год, руб.

Наименование затрат	Количество	Цена, руб./ед.	Стоимость, руб.
Вода	4 000,0 л	8,53	34 000,0
Электричество	2 800,0 кВт	2,71	7 588,0
Всего	-	-	41 588,0

Комплекс продвижения нового вида продукции включают в себя рекламу и стимулирование сбыта. Отдельные составляющие комплекса маркетинга приобретают разное значение на различных стадиях жизненного цикла новой продукции. Представим затраты на рекламу новой продукции в таблице 3.8.

Таблица 3.8 – Затраты на рекламу

Наименование рекламы	Количество	Цена, руб.	Стоимость, руб.
Распечатка баннера	3,0 шт.	2 100,0	6 300,0



Привлечение потребителей новой продукции требует осуществления рекламных мероприятий: необходимо отпечатать в цветном варианте баннер в количестве 3 экземпляров в типографии ООО «РИЦ» г. Черногорска на сумму 6 300,0 руб.

Представим единовременные затраты на внедрение новой услуги в таблице 3.9.

Таблица 3.9 – Единовременные затраты на внедрение новой продукции и техническое перевооружение пекарни

Показатели	Затраты, руб.	Структура затрат, %
Приобретение оборудования	523 030,0	98,8
Рекламные мероприятия	6 300,0	1,2
Всего	529 330,0	100,0

Из данных таблицы 3.9 видно, что большую долю в структуре затрат на техническое перевооружение пекарни занимают затраты на покупку оборудования – 98,8 %.

Себестоимость новой продукции за 1 год представлена в таблице 3.10.

Таблица 3.10 – Себестоимость новой продукции в год, руб.

Статьи затрат	Сумма
Материальные затраты	362 200,0
Заработная плата	748 800,0
Начисления на заработную плату	226 137,6
Амортизация основных средств	104 604,0
Прочие расходы	41 588,0
Полная себестоимость	1 483 329,6

Из данных таблицы 3.10 видно, что полная себестоимость новой продукции в первый год составит 1 483 329,6 руб., соответственно, при выполнении 5 000,0 в год, себестоимость 1 кг веганского печенья составит 296,7 руб.

В следующем пункте выпускной квалификационной работы будет проведен расчет показателей эффективности технического перевооружения пекарни и внедрения новой продукции – веганского печенья.

### 3.3 Прогноз эффективности проекта

Большой интерес представляет оценка эффективности внедрения нового оборудования по выпуску нового вида кондитерского изделия – веганского печенья. Представленный в пункте 3.2 расчет себестоимости является основой для расчета эффективности внедрения новой продукции. Исходя из себестоимости 1 кг веганского печенья можно рассчитать его стоимость при наценке 30,0 %. Стоимость на рынке 1 кг веганского печенья составит 385,71 руб.

Сравнительная характеристика объемов производства при условии, что объем выпускаемых в настоящее время хлебобулочных и кондитерских изделий останется на прежнем уровне, представлена в таблице 3.11.

Таблица 3.11 – Сравнительная характеристика объемов производства до и после внедрения новой продукции, тыс. руб.

Вид продукции	2018 г.	1 год реализации проекта
Хлеб (зерновой, белый, Зебра, Кремлевский, Рижский)	3 847,2	3 847,2
Булочные (10 наименований)	5 838,9	5 838,9
Торты (12 наименований)	1 965,8	1 965,8
Кондитерские изделия	1 749,1	1 749,1
Веганское печенье	-	1 928,6
Итого	13 401,0	15 329,6

Рассмотрим, как реализация проекта по внедрению новой продукции отразится на деятельности всего предприятия. Для этого составим прогноз параметров эффективности, результаты представим в таблице 3.12. Из таблицы видно, что внедрение новой продукции значительным образом улучшило финансовые результаты деятельности предприятия. Так, чистая прибыль в 1 год реализации проекта увеличилась на 98,2 % по сравнению с 2018 годом. В современных условиях функционирования предприятия значение прибыли огромно. Стремление к получению прибыли ориентирует

предприятие на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, а также снижение затрат на ее производство.

Таблица 3.12 – Прогноз показателей финансовых результатов, тыс. руб.

Показатели	2018 г.	1 год реализации проекта	Отклонения	
			Сумма, тыс. руб.	%
Выручка от продаж	13 401,0	15 329,6	1 928,6	14,4
Себестоимость продаж	11 410,0	12 893,5	1 483,5	13,0
Валовая прибыль (убыток)	1 991,0	2 436,1	445,1	22,3
Управленческие расходы	792,0	792,0	-	-
Коммерческие расходы	791,0	797,3	6,3	0,8
Прибыль (убыток) от продаж	408,0	846,8	438,8	107,5
Прочие расходы	6,0	6,0	-	-
Прибыль (убыток) до налогообложения	402,0	840,8	438,8	109,2
Текущий налог на прибыль	60,0	168,2	108,2	180,3
Чистая прибыль (убыток)	342,0	672,6	330,6	96,6

Затраты на техническое перевооружение в сумме 523 030,0 руб. при минимальном выпуске новой продукции – веганское печенье окупится за 19 месяцев. Срок окупаемости рассчитан простым способом: это период времени, за который сумма чистого денежного потока от нового проекта покроет сумму вложенных в него средств. Эффективность деятельности предприятия характеризуется показателями его рентабельности. Показатели рентабельности более полно, чем прибыль, характеризуют окончательные результаты деятельности предприятия, потому что их величина показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами.

Рассчитаем рентабельность основной деятельности и продаж предприятия, результаты представим в таблице 3.13.

Таблица 3.13 – Рентабельность основной деятельности и продаж, %

Показатели	2018 г.	1 год реализации проекта	Отклонения
Рентабельность продаж	3,0	5,6	2,6
Рентабельность основной деятельности	3,3	6,5	3,2

Представим рентабельность основной деятельности и рентабельность продаж в динамике на рисунке 3.6.

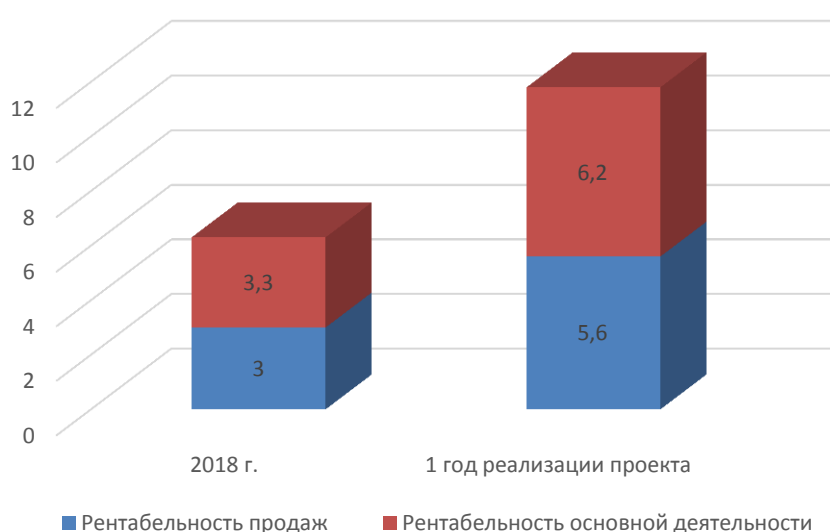


Рисунок 3.6 – Динамика показателей рентабельности, %

Реализация проекта технического перевооружения повлечет за собой повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия, расширение круга заказчиков, повышение конкурентоспособности предприятия за счет больших объемов и высокого качества, получение максимального дохода, стабильное финансовое состояние, решение социальных проблем и повышение технического уровня производства. Таким образом, можно заключить, что в результате внедрения нового оборудования и выпуска нового вида изделия – веганского печенья, показатели прибыли будут увеличиваться. Внедрение новой услуги позволит занять рыночную нишу рынка кондитерских изделий г. Черногорска и г.

Абакана, республики Хакасия в стратегической перспективе. Таким образом, обозначенные цели достигнуты, поставленные задачи решены.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучение теоретических аспектов технического перевооружения на предприятии позволило сделать вывод о том, что результаты и эффективность современного выполнения работ и предоставления услуг в значительной мере определяются состоянием, обновлением и совершенствованием основных средств и максимально зависят от степени и качества их использования.

В выпускной квалификационной работе проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия по изготовлению хлебобулочных и кондитерских изделий ООО «Профессионал».

Капитал предприятия на 100,0 % состоит из оборотных активов, что говорит о мобильности капитала. В структуре пассивов большая доля принадлежит заемному капиталу в 2018 году и составляет 62,8 %, характеризую финансовую зависимость предприятия от заемного капитала.

В 2018 году снизилась доля дебиторской задолженности на 482,0 тыс. руб., или на 30,6 %, что на фоне повышения прибыли является положительным моментом для предприятия.

На предприятии установилось устойчивое финансовое состояние, так как запасы и затраты обеспечены собственными источниками финансирования. В 2018 году произошел рост показателей рентабельности, что говорит о высокой доходности различных направлений деятельности, а также окупаемости затрат. Предприятие ведет эффективную экономическую деятельность, о чем свидетельствуют положительные показатели выручки и прибыли. Увеличение выручки в 2018 году на 159,6 % при существенном

росте прибыли на 200,0 %, что позволяет говорить о повышении деловой активности. Предприятие полностью обеспечено трудовыми ресурсами.

Проведенный расчет плана производства продукции и оценки эффективности показали, что при техническом перевооружении предприятие повысит эффективность деятельности и выйдет на более высокий уровень хозяйствования.

На основании данных анализа для повышения эффективности деятельности предприятия была предложена новая кондитерская линия по производству гипоаллергенному печенью – веганского печенья. С помощью опроса определили, что будет определен спрос в Республике Хакасия.

Практическая значимость заключается в том, что увеличение объемов производства на 14,4 % повлечет повышение всех показателей эффективности. В прогнозе показателей рентабельности также наблюдается положительная тенденция. Повышение всех показателей эффективности деятельности предприятия говорит не только о доходности предложенного мероприятия, но и о его целесообразности.

Реализация данного проекта повлечет за собой повышение финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия, расширение круга потребителей, повышение конкурентоспособности предприятия за счет больших объемов и высокого качества, получение максимального дохода, стабильное финансовое состояние, решение социальных проблем и повышение технического уровня производства. Таким образом, обозначенные цели достигнуты, поставленные задачи решены.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник / Т. И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М. : Дашков и К, 2016. – 240 с.
2. Арсенова, Е. В. Справочное пособие в схемах по "Экономике организаций (предприятий)". / Е. В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М. : Финансы и статистика, **2016**. – 176 с.
3. Афанасьев, М. В. Структурное реформирование экономического объекта (методы, модели и алгоритмы) / М.В. Афанасьев. – М. : Спутник +, 2015. – 218 с.
4. Батурин, В. К. Общая теория управления: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" / В. К. Батурин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 487 с.
5. Борисова, М. И. Экологически безопасная деятельность предприятия / М. И. Борисова. – М. : Вузовская книга, **2017**. – 116 с.
6. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова; Под ред. И. В. Сергеев. – М. : Юрайт, 2018. – 671 с.
7. Волков, О. И. Экономика предприятия: Курс лекций. Серия: Высшее образование / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – Москва : **Высшая школа**, **2016**. – 280 с.
8. Вольфганг, Ментцель Основы теории BWL. Экономика предприятия / Ментцель Вольфганг. – М. : Финансы и статистика, **2016**. – 144 с.

9. Гурьянов, С. Х. Справочник экономиста по труду / С. Х. Гурьянов, И. А. Поляков, К. С. Ремизов. – М. : Издательство экономической литературы, **2018**. – 288 с.
10. Жиделева, В. В. Экономика предприятия / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: ИНФРА-М, **2017**. – 136 с.
11. Зенкина, И. В. Экономический анализ в системе финансового менеджмента / И. В. Зенкина. – М. : Феникс, 2018. – 320 с.
12. Казакевич, Д. М. Народно-хозяйственные затраты в планировании эффективности производства / Д. М. Казакевич. – М. : Экономика, **2017**. – 192 с.
13. Кантор, Е. Л. Экономика предприятия / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. – М. : Книга по Требованию, **2016**. – 224 с.
14. Коробкин, А. З. Экономика организации отрасли: учебное пособие / А. З. Коробкин. – Минск : Изд-во Гревцова, 2016. – 288 с.
15. Кочетков, А. А. Экономическая теория: учебник для бакалавров / А. А. Кочетков. – М. : Дашков и К, 2016. – 696 с.
16. Павлов, П. Снашивание и амортизация основных фондов / П. Павлов. – М. : Госфиниздат, **2017**. – 319 с.
17. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н. А. Сафронов. – М. : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
18. Сосненко, Л. С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс / Л. С. Сосненко, И. Н. Кивелиус, Е. Н. Свиридова. – М. : КноРус, 2015. – 256 с.
19. Сперанский, А. А. Экономический анализ. Краткий курс / А. А. Сперанский, Е. А. Пахомчик. – М. : Окей-книга, 2016. – 192 с.
20. Тихомирова, В. А. Основы управления предприятием. Модели и методы в условиях неопределенности. В 3 книгах. Книга 2 / Под редакцией Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. – М. : Финансы и статистика, **2015**. – 304 с.



21. Туган-Барановский, М. И. Русская фабрика в прошлом и настоящем / М. И. Туган-Барановский. – Москва: **РГГУ, 2016.** – 495 с.
22. Тютюкина, Е. Б. Финансы организаций (предприятий): учебник / Е. Б. Тютюкина. – М. : Дашков и К, 2016. – 544 с.
23. Управление процессами организации трудовой деятельности на предприятии. – М. : Академический проект, **2015.** – 240 с.
24. Хитер, Кен Экономика отраслей и фирм. учебное пособие / Кен Хитер. – М. : Финансы и статистика, **2017.** – 480 с.
25. Черутова, М. И. Экономика предприятия / М. И. Черутова, О. С. Ковалевская, О. К. Слинкова. – М. : Гиорд, **2015.** – 176 с.
26. Чечевицына, Л. Н. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Чечевицына. – Рн/Д : Феникс, 2013. – 382 с.
27. Экономика автосервиса. Создание автосервисного участка на базе действующего предприятия / Б. Ю. Сербиновский и др. – М. : ИКЦ "МарТ", Издательский центр "МарТ", **2016.** – 432 с.
28. Экономика и организация промышленного производства. – М. : Мысль, **2015.** – 416 с.
29. Экономика предприятия / Под редакцией С. Г. Фалько. – М. : Дрофа, **2017.** – 368 с.
30. Экономика предприятия. – М. : Юнити-Дана, **2015.** – 720 с.
31. Экономика предприятия. учебное пособие. – М. : Новое знание, **2017.** – 672 с.

ПОСЛЕДНИЙ ЛИСТ  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Квалификационная работа выполнена мной самостоятельно. Используемые в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в 1 экземпляре.

Список используемых источников 31 наименование.

Один экземпляр сдан на кафедру.

«  »            2019 г.  
дата

\_\_\_\_\_  
(подпись)

М.И. Филистович  
(Ф.И.О.)

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Хакасский технический институт – филиал ФГАОУ ВО  
«Сибирский федеральный университет»  
институт  
«Экономика и менеджмент»  
кафедра

УТВЕРЖДАЮ  
зав. кафедрой ЭиМ  
Г.Б. Коняхина  
подпись, инициалы, фамилия  
« 11 » 06 2019 г.

## БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.02 Менеджмент  
код – наименование направления

Управление проектом технического перевооружения пекарни  
(на примере ООО «Профессионал»)

тема

Руководитель

Г.И. Никитина  
12.06.19

подпись, дата должность, ученая степень

Г. И. Никитина  
инициалы, фамилия

Выпускник

М.И. Филистович  
12.06.19

подпись, дата

М.И. Филистович  
инициалы, фамилия

Абакан 2019