

## **ПОПУЛЯРНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

**Новикова Т.В.,**

**научный руководитель Меньшикова В.К.  
Сибирский федеральный университет  
Торгово-экономический институт**

Чулочно-носочные изделия являются наиболее распространенными видами трикотажных изделий. Их нельзя заменить соответствующими изделиями из тканей.

Современный рынок женских колготок является одним из наиболее развитых и динамичных рынков товаров народного потребления. Высокий спрос на эту продукцию со стороны массового покупателя обеспечивает развитие сферы производства. Динамичность рынка проявляется в частом обновлении ассортимента и постоянной работе над созданием новых моделей.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в связи с огромным разнообразием моделей чулочно-носочных изделий, предлагаемых зарубежными и отечественными производителями, появляется необходимость отличного знания структуры и состава ассортимента данной группы товаров.

Целью данной работы является исследование производителей и ассортимента чулочно-носочных изделий в Центральном, Железнодорожном и Северном районах города Красноярск.

Ассортимент чулочно-носочных изделий на рынке города Красноярск широк, т.к. существуют специализированные магазины по продаже данной продукции, а также эти изделия можно найти в любом супермаркете, таких как «Красный Яр», «Командор», «Каравай», «Окей». Но, зачастую, потребители чулочно-носочных изделий встречают в торговом зале продукцию зарубежных производителей. Это обусловлено тем, что, во-первых, на данном этапе развития рыночных отношений, Россия, выйдя из кризиса, наладила международный канал поставки в страну чулочно-носочных изделий, во-вторых, продукция зарубежных производителей лучше по качеству, эксплуатационным и эстетическим свойствам, чем отечественная.

Исследовав предлагаемый торговыми предприятиями города Красноярск ассортимент чулочно-носочных изделий, выяснилось, что торговые марки изделий для мужчин (в частности носки) принадлежат в основном отечественным производителям («Lorenz», «Akos», «Пингонс») и состоят на 80% из хлопка. Реже встречаются изделия, произведенные в Турции («Elegant»), Индии («Gelents»), Китае. Такую же закономерность можно увидеть и в ассортименте женских носков весенне-осеннего назначения.

Детские чулочно-носочные изделия (носки и колготки), представленные на полках магазинов отечественными марками (например, «Frensis») произведены на 90% из хлопка. Это обусловлено тем, что детская кожа может болезненно переносить взаимодействие с искусственными волокнами, поэтому производители для данного сегмента потребителей чулочно-носочных изделий используют при производстве максимально возможное содержание в продукции натурального сырья.

Рассматривая группу чулочно-носочных изделий для женщин (колготки, чулки, носки летнего сезона) можно выявить, что данный вид изделий представлен марками зарубежных производителей, в основном итальянских. Это всем известные марки «LEVANTE», «GOLDEN LADY», «OMSA», «SISI», «FILODORO», «FRANZONI», «GLAMOUR», «Sanpellegrino». Изделия данных марок пользуются спросом у

потребителей, т.к. обладают оптимальной пропорцией цена-качество. Колготки, чулки, носки зарубежных производителей востребованы на рынке чулочно-носочных изделий, т.к. данный вид продукции производится по новым технологиям и имеет широкий ассортимент по цвету, плотности, дизайну. Отечественная продукция не имеет такого же высокого спроса, потому что ассортимент ее весьма узкий, однотипный, и по эксплуатационным свойствам отстает от продукции зарубежных конкурентов.

Для того чтобы практически определить популярность зарубежных и отечественных чулочно-носочных изделий проводилось анкетирование потребителей данной группы товаров. Было опрошено 50 человек. Респондентами являлись мужчины и женщины разных возрастов. Для наиболее полного и расширенного анализа предпочтений потребителей с разным уровнем дохода и составом семьи.

Из полученных данных видно, что покупатели чаще всего приобретают колготки раз в месяц, доля таких покупателей занимает 66%, ответ «раз в неделю» занимает долю в 26%, и самый редкий ответ «несколько раз в неделю» составляет 8%.

Подавляющее большинство опрошенных – 76%, предпочитают покупать чулочно-носочные изделия зарубежных производителей. Остальные 24% склонны приобретать марки отечественных изготовителей.

Исходя из полученной информации, 46% респондентов утверждают, что продукция зарубежных производителей высокого качества, 12% считают, что импортные изделия преимущественно среднего качества, 4% потенциальных покупателей думают, что изделия зарубежных производителей низкого качества. Оценивая продукцию отечественного происхождения, выяснилось, что 10% опрошенных утверждают, что российские производители выпускают продукцию высокого качества, 16% - среднего, 12% - низкого.

Покупатели оценивали ассортимент чулочно-носочных изделий. Оказалось, что 54% опрошенных считают, что зарубежные производители предлагают широкий ассортимент чулочно-носочных изделий, 18% утверждают, что импортный ассортимент средней широты. 16% считают отечественный ассортимент средним, а 12% склонны думать, что отечественный ассортимент узкий.

Цены на чулочно-носочные изделия зарубежных производителей для 40% покупателей приемлемые, 26% считают цены импортных изделий дешевыми, 28% утверждают, что отечественная продукция приемлема по цене, 6% считают, что отечественные изделия дешевые. 82% покупателей считают, что оптимальное соотношение цена-качество у изделий зарубежного производства, 18% - у отечественных производителей.

Из 50 опрошенных 25 человек – мужчины, 25 человек – женщины. Среднемесячный доход у 16% респондентов менее 2000 рублей, у 42% - доход составляет 2000-6000 рублей, и у оставшихся 42% - более 6000 рублей. Опрашивались люди разных возрастов, из них 20% - 13-20 лет, 32% - 20-30 лет, 28% - 30-50 лет, 20% - старше 50 лет. У 60% респондентов в семье есть ребенок, 40% ответили, что ребенка нет.

Подводя итоги проведенного исследования, можно отметить, что подавляющее большинство покупателей предпочитают приобретать чулочно-носочные изделия зарубежных производителей, считают их продукцию более практичной, ассортимент – широким, цены – доступными, качество – высоким. Спрос на чулочно-носочные изделия зарубежных производителей с каждым днем растет. Тем не менее, отечественное производство активно развивается, внедряя в производство новые модели и используя новые технологии, но импортная продукция занимает большую часть предлагаемого ассортимента чулочно-носочных изделий.