

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

_____ А.Т.Петрова

« ____ » _____ 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит
(финансы организаций)»
«Управление финансовым состоянием организации»

Научный руководитель

М.А. Конищева

Выпускник

В.Н. Слизунова

Нормоконтролёр

О.Н. Владимирова

Красноярск 2019

ВВЕДЕНИЕ

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансовой деятельности предприятия. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой возможностью.

Финансовое состояние предприятия характеризуется размещением и использованием средств предприятия. Эти сведения представляются в балансе предприятия. Основными факторами, определяющими финансовое состояние предприятия, являются, во-первых, выполнение финансового плана и пополнение по мере возникновения потребности собственного оборота капитала за счет прибыли и, во-вторых, скорость оборачиваемости оборотных средств (активов). Сигнальным показателем, в котором проявляется финансовое состояние, выступает платежеспособность предприятия, под которой подразумевают его способность вовремя удовлетворять платежные требования, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет.

Вместе с тем, финансовое состояние – это важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия во внешней среде. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям. Для преодоления внутренних и внешних негативных влияний на финансовое состояние предприятия требуется объективная оценка финансовых показателей: рентабельности деятельности и ликвидности средств, эффективности использования средств, определения путей развития для

дальнейшей перспективой и, в конечном результате, принятия аргументированных управленческих решений. Таким образом, анализ и управление финансовым состоянием организации играет важную роль для дальнейшего перспективного развития предприятия в условиях конкурентной борьбы.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка основных направлений управления финансовым состоянием АО «Красноярскстройоптторг».

Основными задачами, поставленными при написании работы, являются:

- рассмотреть теоретические основы управления финансовым состоянием АО «Красноярскстройоптторг»;

- изучить методические аспекты оценки финансового состояния АО «Красноярскстройоптторг»;

- проанализировать финансово-экономические показатели деятельности АО «Красноярскстройоптторг», оценить его финансовое состояние и выявить слабые стороны;

- дать оценку процессу управления финансовым состоянием АО «Красноярскстройоптторг»;

- разработать меры по совершенствованию управления финансовым состоянием АО «Красноярскстройоптторг».

Объектом исследования является предприятие АО «Красноярскстройоптторг».

Предметом исследования выпускной квалификационной работы является финансовое состояние АО «Красноярскстройоптторг».

Теоретической основой выпускной квалификационной работы по изучению финансового состояния предприятия послужили работы следующих авторов: Н. Абдуллаева, И.Т. Балабанова, М.А. Батьковского, Д. А. Кувшинова,

А.Д. Шеремета, публикации в периодической печати и сети интернет по теме исследования.

При написании выпускной квалификационной работы использовались следующие методы: SWOT-анализ, системный, структурный, сравнительный, горизонтальный анализы, методы статистической обработки информации, метод сравнения, метод коэффициентов, балансовый метод. Использование разных методов позволило обеспечить достоверность и обоснованность выводов.

Структура выпускной квалификационной работы представлена следующими элементами: введение; основная часть, состоящая из трех глав, две из которых подразделяются на подглавы; заключение; список использованных источников.

Данная выпускная квалификационная работа содержит 31 таблиц ,12 формул и 7 рисунка, в том числе 5 диаграмм, а также 32 литературных источников.

Общий объем работы составляет 106 страницы.

1 Теоретические основы управления финансовым состоянием

1.1 Финансовое состояние организации как объект управления

На сегодняшний день деятельность каждой организации является объектом внимания различного круга участников рыночных отношений, заинтересованных в функционировании и его результате: покупатели, поставщики, банки, инвесторы и другие. Сложившаяся экономическая ситуация рыночного развития в России является залогом увеличения конкуренции во всех сферах деятельности.

Обеспечением устойчивости и выживаемости организаций является оценка и управление финансовой составляющей деятельности, для эффективного функционирования предприятия, основой которой является финансовое состояние. В экономической теории и практике содержание понятия «финансовое состояние» неоднозначно рассматривается различными авторами, что можно увидеть в таблице 1.1.

Таблица 1.1 – Понятие финансового состояния в трактовке различных авторов

Автор	Содержание понятия «финансовое состояние»
Шеремет А.Д. [39, с.117]	Финансовое состояние предприятия – характеристика состава и размещения средств, структуры их источников, скорости оборота капитала, способности предприятия своевременно погашать свои обязательства, а также других факторов
Савицкая Г.В. [31, с.248-249]	Финансовое состояние организации – категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Характеризует способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию
Павлова Л. Н. [30, с. 225]	Финансовое состояние предприятия – это совокупность факторов, которые позволяют оценить финансовые возможности предприятия по привлечению ресурсов, финансированию текущих и долговременных затрат с учетом их эффективности
Балабанов И. Т. [6, с. 67].	Финансовым состояние организации - платежеспособность и кредитоспособность, то есть финансовую конкурентоспособность, использование капитала и финансовых ресурсов, выполнение по отношению к государству и другим хозяйствующим субъектам обязательств

Изучение различных источников по данному вопросу показывает, что под понятием «финансовое состояние организации» наиболее часто подразумевают способность организации финансировать свою деятельность, размещать и использовать финансовые ресурсы, а также совокупность факторов, которые дают возможность оценить финансовые возможности и быть конкурентоспособным на рынке. Таким образом, становится очевидным, что понятие «финансовое состояние организации» необходимо относить к экономической категории, так как финансовое состояние — это неотъемлемая характеристика (итог) финансово-хозяйственной деятельности организации. Подводя итоги различных определений, можно сказать что, финансовое состояние — это экономическая категория, характеризующая производственные возможности организации, размещение и использование заемных и собственных финансовых ресурсов, эффективность методов и способов управления финансовыми ресурсами предприятия, а также их полнота в любой момент времени, которая проявляется в платежеспособности организации, описываемая системой характеристик, отражающих состояние и положение капитала в организации.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым или кризисным. Если организация может вовремя выполнять свои платежные обязанности, расширять финансирование своей деятельности, а также свободно переносить какие-то непредвиденные ситуации, поддерживая свою платежеспособность на должном уровне, это говорит о том, что оно находится в устойчивом финансовом состоянии [12].

Устойчивое финансовое положение показывает способность предприятия своевременно оплачивать свои обязательства, финансировать свою деятельность, в случае необходимости переносить наступление непредвиденных обстоятельств. К признакам относятся: своевременность

расчетов по обязательствам, отсутствие простроченной задолженности перед поставщиками, банком, бюджетом, доля собственных средств не менее 50%.

Неустойчивое финансовое состояние характеризуется нарушением платежеспособности, недостаточной обеспеченностью собственными средствами, использование неэффективной политики ценообразования, излишнее инвестирование средств во внеоборотные активы, которые не обеспечены собственными финансовыми источниками, долгосрочными кредитами или длительностью рассрочки платежа.

Благодаря анализу финансового состояния организации достигается объективная оценка финансовой устойчивости, на основе которой возможно своевременно определить вероятность банкротства и рассчитать эффективность предпринимаемых действий.

Для анализа финансового положения организации основным источником служит бухгалтерская отчетность, и характеризуется установленной системой показателей, которые анализируются другими организациями участниками проекта при принятии решений об участии в проекте или финансовой поддержке данной организации. Внутренняя финансовая оценка проводится в интересах самой организации, чтобы запланировать дальнейшие пути развития. На его основе осуществляется контроль за финансовой и организационной деятельностью организации.

1.2 Оценка финансового состояния организации как основы принятия управленческих решений по его укреплению

Оценить финансовое положение организации возможно с помощью проведения анализа его финансового состояния. Это является неотъемлемым условием для тех организаций, которые нацелены на устойчивое положение на рынке и стабильное развитие. Анализ финансового состояния предприятия –

это база, на основе которой в дальнейшем строится его финансовая политика.

Анализ финансового состояния предприятия на сегодняшний день требуется практически во всех сферах бизнеса, так как является одним из незаменимых элементов развития любой компании.

Благодаря этой процедуре руководство организации может понять, насколько эффективными являются предпринимаемые ей действия, в то время как ее потенциальные партнеры могут узнать о ее платежеспособности и возможности исполнять взятые на себя обязательства [14].

Главное – уметь правильно проводить анализ финансового состояния предприятия и понимать, для чего это вообще может потребоваться.

Для того, чтобы обеспечить финансовую устойчивость, у компании должна быть гибкая структура капитала, а руководство должно уметь организовывать движение своих средств так, чтобы достичь непрерывного превышения доходов над расходами, сохранения своей платежеспособности и формирования всех необходимых условий для самовоспроизводства.

Главная суть анализа финансового состояния предприятия является именно проверка того, насколько деятельность компании соответствует указанным выше показателям, и является ли положение организации действительно устойчивым.

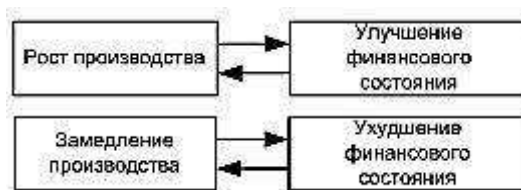


Рисунок 1 – Соотношение темпов производства и финансового состояния предприятия

Если говорить о видах проведения анализа, стоит отметить несколько основных, классификация которых представлена в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Классификация видов проведения анализа

Вид	Характеристика
Горизонтальный	Каждая позиция отчетности сравнивается с предыдущим периодом. Процедура заключается в построении специализированных аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются темпами роста. При этом стоит отметить, что в условиях инфляции общая ценность результатов проведения такого анализа существенно снижается.
Вертикальный	Определяется структура итоговых финансовых показателей с определением того, насколько каждая позиция отчетности сказывается на конечном результате.
Трендовый	Каждая позиция отчета сравнивается с теми показателями, которые были установлены в предыдущих периодах, после чего определяется тенденция динамики, очищенная от каких-либо случайных влияний извне или же характерных особенностей определенных периодов.
Коэффициентов	Рассчитывается соотношение данных отчетности, а также определяется то, как именно показатели взаимодействуют между собой. Стоит отметить, что для руководителя такие коэффициенты должны представлять большой интерес, так как за счет них можно определить перечень информации, которая является важной для пользователей финансовой отчетности, а также максимально глубоко оценить то, в каком положении находится эта отчетная единица в используемой системе хозяйствования.
Сравнительный	Представляет собой внутрехозяйственное сравнение по определенным показателям компании, ее дочерних организаций, цехов и определенных подразделений, а также предусматривает сравнение полученных результатов с аналогичными параметрами конкурентов или среднеотраслевыми показателями.
Факторный	Изучение того, как определенные факторы сказываются на результате деятельности путем использования стохастических или же детерминированных методов исследования. Стоит отметить, что факторный анализ может быть прямым, то есть таким, который заключается в раздроблении результативного показателя на несколько составных факторов, так и обратным, когда производится объединение нескольких элементов в общий результативный показатель.

Для того чтобы анализ финансового состояния компании был проведен правильно и принес максимально эффективный результат, стоит разобраться с ключевыми особенностями его проведения в каждой отдельной ситуации.

Есть несколько задач, которые выполняются за счет проведения такого анализа [21]:

- Своевременное обнаружение и исключение всевозможных недостатков, присутствующих в финансовой деятельности организации, а также поиск

резервов, которые позволят улучшить финансовое состояние компании и ее платежеспособность.

- Предсказывание возможных результатов в ближайшем будущем, а также определение экономической рентабельности организации в соответствии с ее реальными условиями хозяйственной деятельности.

- Разработка определенных мероприятий, которые позволят более эффективно использовать финансовые ресурсы и укреплять финансовое состояние компании.

При этом стоит отметить, что для оценки финансового состояния компании и ее устойчивости учитывается достаточно большое количество параметров.

Анализ финансового состояния предприятия преследует несколько целей:

- определение финансового положения;
- выявление изменений финансового состояния в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций финансового состояния [9, с.51].

Главной задачей анализа финансового состояния является своевременное обнаружение и устранение слабых мест в финансовой деятельности предприятия, а также выявление резервов укрепления его финансового состояния.

Для этого необходимо:

- проанализировать текущее состояние производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия, оценить использование собственных ресурсов с точки зрения влияния на финансовое состояние;
- провести анализ конечных финансовых результатов, рентабельности производства, соотношения собственных и заемных средств и возможных

моделей финансового состояния при различных сценариях использования ресурсов;

– продумать конкретные мероприятия, которые позволят наиболее эффективно использовать ресурсы предприятия и тем самым улучшить его финансовую устойчивость.

В основе комплексного анализа финансового состояния предприятия лежит анализ квартальной и годовой финансовой отчетности. Анализ бухгалтерской отчетности – это процесс, при помощи которого оценивается прошлое и текущее финансовое положение и результаты деятельности предприятия. [12, с.19].

Результаты анализа финансовой отчетности используются для выявления проблем управления производственно-коммерческой деятельностью, для выбора направлений инвестирования капитала, для оценки деятельности руководства предприятия, а также для прогнозирования отдельных показателей и финансовой деятельности предприятия в целом.

Основными существующими официальными методиками анализа и оценки финансового состояния являются:

1) Методика оценки удовлетворительности структуры баланса (утверждена постановлением Правительства РФ от 20.05.1994 №498 «О некоторых мерах по реализации законодательства о несостоятельности (банкротстве) предприятий»);

2) Методические указания Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству РФ по проведению анализа финансового состояния организаций (утверждены приказом ФСФО России от 23.01.2001 №16);

3) Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия (утверждены приказом Министерства экономики РФ от 01.10.1997 №118);

4) Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций (авторы А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев, рекомендована Методическим советом Министерства финансов РФ по бухгалтерскому учету в качестве типовой для коммерческих организаций в 2003 г.);

5) Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа (утверждены постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»);

6) Методика прогнозирования банкротства для профессиональных бухгалтеров и аудиторов (авторы В.В. Ковалев и др., рекомендована Ассоциацией бухгалтеров и аудиторов «Содружество» в качестве практического пособия, 2003 г.) [19]

Для внешнего анализа финансового состояния предприятия используются официальные методики, приведенные выше. Для внутреннего анализа предприятия можно использовать собственные методики, в которых уделяется больше внимания индивидуальным характеристикам и особенностям конкретного хозяйствующего субъекта, но в тоже время они не должны противоречить официальным методикам.

В ходе проведения анализа финансового состояния предприятия решаются следующие вопросы:

- анализ состава и структуры финансовых ресурсов;
- анализ состава и структуры имущества;
- анализ состава и структуры деловой активности;
- анализ состава и структуры уровня финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- экономическая диагностика вероятности банкротства;
- разработка конкретных рекомендаций для укрепления финансового состояния предприятия.

Источниками информации для проведения анализа являются годовая и квартальная бухгалтерская отчетность предприятия, а именно:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об изменении капитала;
- отчет о движении денежных средств;

Рассмотрим этапы анализа финансового состояния более подробно.

1 Анализ состава и структуры финансовых ресурсов

Большое значение в процессе управления финансовыми ресурсами отводится предварительному анализу их наличия, размещения и эффективности использования. Финансовые ресурсы расположены в пассиве бухгалтерского баланса в соответствии с принципом увеличения степени изымаемости: от менее к более изымаемым. [7] Они подразделяется на собственные и заемные в соответствии с признаком юридической принадлежности, а также на перманентный капитал (собственный капитал плюс долгосрочные обязательства) и краткосрочные обязательства по признаку нахождения средств в обороте (срокам погашения).

Значение анализа финансовых ресурсов заключается в том, чтобы сформировать экономически обоснованную оценку динамики и структуры источников финансирования активов и выявить пути их улучшения.

При анализе состава и структуры финансовых ресурсов определяется коэффициент маневренности, который рассчитывается по формуле:

$$K_m = COC / CK \quad (1)$$

где K_m – коэффициент маневренности;

COC – собственные оборотные средства;

CK – собственный капитал.

Оптимальное значение K_m для торговых организаций 0,5, а для производственных предприятий 0,2.

2 Анализ состава и структуры имущества предприятия

Эффективность использования финансовых ресурсов предприятия в большей части определяется степенью целесообразности их размещения по видам активов. Это приводит к тому, что необходимо детально изучать структуру имущества с точки зрения ее оптимальности.

Значение анализа активов заключается в том, чтобы сформировать обоснованную оценку динамики активов, их структуры и состава, степени риска вложений в них капитала, и выявить резервы улучшения их состояния.

3 Анализ состава и структуры деловой активности

В широком смысле понятие деловая активность означает спектр усилий, направленных на продвижение предприятия на рынке. С точки зрения экономического анализа под деловой активностью понимается текущая коммерческая деятельность предприятия. Деловая активность проявляется в динамичном развитии и эффективном использовании экономического потенциала предприятия [18].

Посредством деловой активности выражается эффективность использования финансовых, материальных, трудовых и других ресурсов предприятия. Также она характеризует уровень управления, пути экономического роста и достаточность капитала хозяйствующего субъекта. На деловую активность предприятия оказывают влияние различные факторы: макроэкономические и внутренние.

Значение анализа деловой активности заключается в формировании обоснованной экономической оценки эффективности и результативности использования ресурсов предприятия, а также в выявлении резервов их повышения. Анализ деловой активности проходит с помощью качественных и количественных показателей.

Качественными показателями являются: широта сбытовых рынков, деловая репутация предприятия и его клиентов, конкурентоспособность товара и другие.

Количественные показатели деловой активности делятся на две группы: абсолютные и относительные.

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название «Золотое правило экономики» [7].

$$Tr_{чп} > Tr_{вр} > Tr_{a(ср.)} > 100\%, \quad (2)$$

где $Tr_{чп}$ – темп роста чистой прибыли;

$Tr_{вр}$ – темп роста выручки;

$Tr_{a(ср.)}$ – темп роста средней величины активов.

Если выполняется первое соотношение, это означает повышение рентабельности деятельности предприятия. Выполнение второго соотношения говорит об ускорении оборачиваемости активов. Если выполняется последнее неравенство, то следует говорить о расширении имущественного потенциала предприятия. Относительные показатели деловой активности организации представлены в таблице 1 (Приложение А).

4 Анализ состава и структуры уровня финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость – характеристика стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств. [15, с.142] Она характеризуется системой абсолютных и относительных показателей.

Для независимости предприятия и обеспечения его финансовой самостоятельности обязательным условием должно быть наличие у него достаточного объема собственного капитала для нормального финансирования

деятельности. Однако полностью финансироваться за счет собственных средств невыгодно для предприятия, так как использование на приемлемых условиях заемных средств может положительно сказаться на рентабельности собственного капитала и приведет к ее повышению.

Но, с другой стороны, если средства организации сформировались в основном за счет краткосрочных обязательств, то речь идет о неустойчивом финансовом положении и организация имеет риски не расплатиться вовремя со своими обязательствами. Таким образом, соотношение собственного и заемного капитала имеет весомое влияние на уровень финансовой устойчивости предприятия, уровень заемного капитала не должен превышать уровень собственного капитала. При привлечении заемного капитала необходимо это учитывать. В зависимости от соотношения величины материальных оборотных активов и источников их формирования, выделяют следующие типы финансовой устойчивости, которые представлены в таблице 2 (Приложение А).

Расчет абсолютных показателей финансовой устойчивости должен дополняться анализом относительных показателей – коэффициентов, представленных в таблицах 3, 4 и 5 (Приложение А).

5 Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия

Ликвидность предприятия определяется наличием у него оборотных средств в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств. Оценка происходит на основе абсолютных и относительных показателей.

Для осуществления анализа активы и пассивы баланса классифицируются по следующим признакам:

- по степени убывания ликвидности (актив);
- по степени срочности оплаты обязательств (пассив).

Данная группировка статей баланса представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Классификация статей баланса для анализа ликвидности

Сопоставлением итогов вышеуказанных групп по активу и пассиву определяют ликвидность баланса. Условия абсолютной ликвидности следующие:

$$A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 < П4 \quad (3)$$

Если любое из неравенств имеет противоположный знак, то ликвидность баланса отличается от абсолютной и для формирования оценки уровня ликвидности необходимы дополнительные расчеты коэффициентов ликвидности. Выполнение последнего неравенства является необходимым условием поддержания минимального уровня финансовой устойчивости. [7]

Относительные показатели – коэффициенты ликвидности представлены в таблицах 1.3 и 1.4.

Таблица 1.3 – Финансовые коэффициенты, используемые для оценки ликвидности предприятия (по методике А.Д. Шеремета)

Наименование	Методика расчета	Оптимальное значение	Экономическая интерпретация
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{ал} = \frac{ДС+КФВ}{КО} = \frac{А1}{П1+П2}$	0,1-0,2.	Характеризует платежеспособность организации на дату составления баланса и показывает, какая часть краткосрочных обязательств могла быть погашена на эту дату за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений, т.е. немедленно.
Коэффициент критической (быстрой) ликвидности	$K_{кл} = \frac{ДС+КФВ+КДЗ}{КО} = \frac{А1+А2}{П1+П2}$	Для промышленных предприятий и оптовой торговли: 0,7-1,0; для розничной торговли: 0,1-0,2.	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена за счет имеющихся денежных средств и ожидаемых поступлений от дебиторов.
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{тл} = \frac{ОА}{КО} = \frac{А1+А2+А3+А4}{П1+П2}$	Допустимый: 1,0-2,0; оптимальный: 1,5-2,0.	Показывает, сколько рублей финансовых ресурсов, вложенных в оборотные активы, приходится на один рубль текущих пассивов. Дает общую оценку ликвидности предприятия.

Таблица 1.4 – Показатели ликвидности (по различным методикам)

Наименование	Методика расчета	Экономическая интерпретация
Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»		
Коэффициент абсолютной ликвидности	$K_{ал} = \frac{\text{Наиболее ликвидные ОА}}{\text{Текущие обязательства}}$	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно.
Коэффициент текущей ликвидности	$K_{тл} = \frac{\text{Ликвидные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$	Характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств.

Продолжение таблицы 1.4

Наименование	Методика расчета	Экономическая интерпретация
Показатель обеспеченности обязательств должника его активами	$Oa = \frac{\Sigma \text{ликвидных ВА}}{\text{Обязательства}}$	Характеризует величину активов должника, приходящихся на единицу долга.
Степень платежеспособности и по текущим обязательствам	$Пл = \frac{\text{текущие обязательства}}{\text{Среднемесячная ВР}}$	Определяет текущую платежеспособность организации, объемы ее краткосрочных заемных средств и период возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки.
Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия «Об утверждении Методических рекомендаций по реформе предприятий»		
Общий коэффициент покрытия	$Kп = \frac{OA}{KO}$	Показывает достаточность оборотных средств у предприятия, которые могут быть использованы ей для погашения своих краткосрочных обязательств.
Коэффициент срочной ликвидности	$Kсл = \frac{ДС}{KO}$	Показывает прогнозируемые платежные возможности предприятия при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами.
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств	$Kмб = \frac{МПЗ}{KO}$	Показывает степень зависимости платежеспособности компании от материально-производственных запасов и затрат с точки зрения необходимости мобилизации денежных средств для погашения своих краткосрочных обязательств.

После формирования оценки уровня ликвидности предприятия следует оценить его платежеспособность. Платежеспособность предприятия характеризуется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством. Платежеспособность непосредственно влияет на формы и условия осуществления коммерческих сделок, в том числе на получение кредитов и займов. [10, с.86]

6 Экономическая диагностика вероятности банкротства

Банкротство – это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным

обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [1]

Экономическая диагностика вероятности банкротства может осуществляться с помощью следующих инструментов:

- системы критериев, которые имеют юридическую силу;
- экономико-математического моделирования;
- параметрического анализа.

В соответствии со статьями 3 и 6 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» хозяйствующий субъект может быть признан банкротом арбитражным судом, если совокупная величина его просроченных свыше 3-х месяцев долговых обязательств составляет не менее 300 тыс. руб. Наличие таковой задолженности определяется по данным аналитического бухгалтерского учета. [1]

1.3 Методы и инструменты управления финансовым состоянием

В настоящее время Российская Федерация находится в состоянии кризиса, который затрагивает все стороны жизнедеятельности людей. С ростом инфляции и с января 2019 года повышения НДС, повышаются цены на товары и услуги, тем самым падает спрос у потребителей. В практически кризисных условиях все субъекты экономических отношений стараются удержать свое положение на рынке, а их главной целью становится не увеличение прибыли, а сохранение устойчивого финансового положения и его стабилизация в будущем.

С политической точки зрения страна сейчас находится в неуравновешенном состоянии. Нестабильная политическая ситуация сказывается и на деятельности предприятий. Введение запрета на импорт

продукции, сырья и товаров сказывается негативно для производственных предприятий, но с другой стороны дает возможность другим предприятиям производить сырье внутри страны, что повышает спрос. В условиях санкций ценовая политика множества предприятий идет скачками. Так как все участники финансовых отношений взаимосвязаны, то всё это негативно сказывается и на поставщиках, и на покупателях.

Для того чтобы обеспечивать устойчивость финансового состояния предприятия, т.е. способность своевременно рассчитываться с государственными платежами и налогами, поставщиками и другими кредиторами, в настоящих условиях приходится прилагать значительные усилия для поддержания платежеспособности организации, конкурентоспособности, его ликвидности и кредитоспособности. Но, как известно, финансовая устойчивость предприятий определяется воздействием не только внутренних, но и внешних факторов. [27 с.208]

В финансовом анализе существуют множество методик, позволяющие дать оценку текущему финансовому состоянию организации и дать прогноз его развития на ближайшее время. При этом в целом управление финансовым состоянием осуществляется на основе составления прогнозных значений будущих показателей.

К методам управления финансовым состоянием на основе прогнозирования относятся: методы экспертных оценок, детерминированные методы, стохастические методы.

Методы экспертных оценок подразумевают многоступенчатый опрос экспертов согласно специальным схемам, построение рациональной процедуры мышления и обработку полученных результатов, основанных на практическом, научном и профессиональном опыте.

Стохастические методы предполагают вероятностный характер как прогноза, так и самой связи между используемыми данными и финансовыми

показателями. С ростом эмпирических данных растет вероятность получения точного финансового прогноза. Эти методы занимают ведущее место с позиции формализованного прогнозирования и существенно варьируют по сложности применяемых алгоритмов.

Детерминированные методы предполагают наличие функциональных или жестко детерминированных связей. В этом случае каждому значению факторного признака соответствует достаточно определенное неслучайное значение результативного признака.

Нужно помнить, что при применении любой из моделей прогнозирования, существуют факторы, сознательно или несознательно не включенных в модель прогнозирования и которые несмотря ни на что оказывают воздействие на положение организации в будущем.

Управление финансовым состоянием носит комплексный характер, учитывающий динамику исследуемых процессов во взаимосвязи. В данном значении управление должно принимать возможные (будущие) изменения показателей развития организации на основе закономерностей развития экономической ситуации в отрасли в целом и на предприятии в частности.

Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия в первую очередь должны быть ориентированы на восстановление текущей платежеспособности предприятия во избежание процедуры банкротства. Для устранения текущей неплатежеспособности проводят оперативные мероприятия по стабилизации финансовой ситуации, основанные на принципе «отсечения лишнего», а именно сокращении текущих расходов с целью предупреждения роста финансовых обязательств и реализации отдельных видов активов с целью увеличения положительного денежного потока. Полная финансовая стабилизация достигается при условии, если предприятие обеспечило длительное финансовое равновесие. Поэтому стратегический механизм защитных мер должен быть направлен на поддержание финансовой

устойчивости предприятия в длительном периоде. Для вывода предприятия из кризисной ситуации разрабатывают бизнес-план финансового оздоровления предприятия путем комплексного использования всех внутренних и внешних механизмов финансовой стабилизации. [4]

Увеличить объем собственных финансовых ресурсов можно также путем:

- сокращения суммы постоянных расходов на содержание управленческого персонала, ремонт основных средств и т.д.;
- снижения уровня переменных издержек за счет сокращения численности производственного персонала и роста производительности труда;
- ускоренной амортизации машин и оборудования;
- реализации неиспользуемого имущества;
- отказа от внешних социальных и других программ, снижения инвестиционной активности предприятия и т. д. [35]

Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия может оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формированию на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции. [16]

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь [20].

На практике чаще всего встречаются три основные проблемы, влияющие на финансовое состояние предприятия:

1) низкая платежеспособность, выражающаяся в дефиците денежных средств. Об этом свидетельствует нехватка средств, направленных на

своевременное погашение обязательств, или сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом, кредиторами и т.д.;

2) недостаточное удовлетворение интересов собственников. Об этом свидетельствует получение собственником доходов, неадекватно малых по сравнению с вложениями;

3) сокращение финансовой независимости или финансовая неустойчивость. На практике неустойчивое финансовое положение может стать причиной появления проблем в погашении обязательств в будущем, иначе говоря, зависимостью предприятия от кредиторов, потерей самостоятельности. О растущей зависимости предприятия от кредиторов свидетельствует снижение коэффициента финансовой независимости.

Таблица 1.5 – Предполагаемые проблемы и возможные пути их решения

Проблема	Пути решения
Стабильное финансовое состояние организации при низких показателях ликвидности	<ul style="list-style-type: none"> - капитализация чистой прибыли; - увеличение уставного капитала собственниками организации или сторонними лицами; - предоставление безвозмездной финансовой помощи учредителями; - предоставление организации учредительских займов, желательно долгосрочных; - получение банковского кредита, желательно долгосрочного; - эмиссия облигаций; - заключение договора уступки права требования в обмен на принятие долга; - переоценка основных средств, с целью увеличения их собственности.
Низкая оборачиваемость активов	<ul style="list-style-type: none"> - инвентаризация активов и затем продажа, модернизация, сдача в аренду или списание неработающих или неэффективных активов; - разработка оптимальной схемы закупки сырья, которая позволит сократить запасы сырья и материалов и соответственно увеличить их оборачиваемость; - принятие мер по ускорению оборачиваемости готовой продукции, в том числе маркетинговые стратегии – стимулирование спроса за счет рекламы, коррекции ценовой политики и т.д.; - уменьшение дебиторской задолженности и сокращение срока ее инкассации за счет цессии, факторинга, предоставление скидок клиентам за ускорение сроков оплаты счетов и т.д.; - уменьшение свободного остатка денежных средств и размещение их в качестве финансовых вложений. [21]

Продолжение таблицы 1.5

Проблема	Пути решения
Недостаточный рост или снижение объема реализации	<ul style="list-style-type: none"> - консолидация контроля над организацией у эффективных собственников; - совершенствование системы мотивации менеджмента и другого персонала; - изменение номенклатуры выпускаемой продукции; - повышение уровня сервиса покупателей, в том числе доставка, продажа в кредит и др.; - расширение границ рынка (поиск новых потребителей); - коррекция ценовой политики (предоставление скидок); - коррекция политики стимулирования (реклама, личная продажа и др.); - коррекция политики распределения, выбор наиболее выгодных с точки зрения пропускной способности каналов распределения. - маркетинговый анализ рынка сырья, поиск новых поставщиков. [21]
Низкая рентабельность производства	<ul style="list-style-type: none"> - позиционирование товара в рыночных сегментах с более высоким уровнем дохода; - коррекция ценовой политики в сторону повышения; - контроль над соответствием фактических норм расхода сырья, материалов и электроэнергии технологическим нормам; - контроль над соответствием фактических цен на ресурсы рыночным; - установление прямых связей с поставщиком сырья, уменьшение количества уровней в системе снабжения организации; - уменьшение непроизводительных простоев оборудования и персонала; - оптимизация налогообложения. [21]

Таким образом, финансовое состояние – это многоплановое понятие, отображающееся множеством финансовых показателей. Тип финансового состояния зависит от множества внешних и внутренних факторов.

Анализ финансового состояния предприятия является важной составляющей и необходим для выявления его слабых сторон, а также для грамотного и успешного прогнозирования будущего предприятия. Использование различных методик и систем показателей позволит оценить финансовое состояние со всех сторон, получить наиболее точные данные о финансовом положении предприятия и дать достоверные прогнозы.

Из этого следует, что целью любого предприятия является достижение и

сохранение устойчивого финансового состояния. Для выполнения этой задачи каждое предприятие использует свои пути и методы. Каждое предприятие и организация имеют свои особенности управления и деятельности, и при разных проблемах существуют различные варианты их решения.

Применение теоретических аспектов обеспечения равновесного финансового состояния рассмотрим на примере АО «Красноярскстройоптторг» во второй главе выпускной квалификационной работы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе рассмотрена проблематика управления финансовым состоянием Акционерного Общества «Красстройоптторг», выявлены недостатки в работе компании и причины их возникновения, обоснованы конкретные способы достижения цели работы. Обозначены актуальные проблемы, которые не позволяют достоверно и адекватно оценить финансовое состояние предприятия: отрыв оценки финансового состояния от стратегии предприятия и его положения на рынке, увеличение в динамике дебиторской задолженности и её превышение над кредиторской задолженностью, увеличение себестоимости, низкие темпы прироста выручки и рентабельности, малая рентабельность инвестированного капитала, риск банкротства, отсутствие оценочных резервов, низкая экономическая добавленная стоимость, большие затрат на капитал. В результате получается малоэффективное управление финансовым состоянием и снижение стоимости компании.

В работе обращают на себя внимание процессы исследования таких категорий, как финансовая устойчивость, интерпретируемая сегодня как мера риска, а также финансовая и экономическая эффективность деятельности предприятия, для которых внедряются новые динамические характеристики, обеспечивающие надлежащий базис для сопоставлений и позволяющие исключить ряд выявленных недостатков существующих методов.

Анализ финансового состояния АО «КСОТ» показал, что значения показателей финансовой устойчивости и платежеспособности не являются оптимальными. У компании наблюдается большой удельный вес дебиторской задолженности (25,77%). Финансирование деятельности осуществляется благодаря привлечению заемных источников преимущественно краткосрочного характера, в связи с чем отмечена нерациональность в размещении финансовых

ресурсов предприятия. При этом имеется незначительное повышение темпа изменения собственных средств предприятия в 2018 году на 101,92% (таблица 2.7 п. «Собственные источники, всего, темп изменения») благодаря увеличению чистой прибыли на 1034 тыс. руб.

В целях улучшения управления финансовым состоянием АО «КСОТ» руководству компании необходимо принять ряд мер, среди которых можно выделить следующие:

- снижение прочих расходов;
- рентабельное использование совокупного капитала с учетом выплаты ставок по кредитам;
- изменение соотношения заёмных и собственных источников финансирования с целью снижения степени риска банкротства;
- создание оценочных резервов и отслеживание движения средств каждого резерва;
- уменьшение затрат на капитал с целью повышения эффективности управления и увеличения стоимости компании;
- развитие бизнеса в соответствии со стратегией вертикальной интеграции.

Принятые меры будут способствовать:

- увеличению прироста выручки;
- наращиванию темпа прироста внеоборотных активов;
- увеличению доходных вложений в материальные ценности, в нематериальные активы, в результаты исследований и разработок;
- увеличению удельного веса финансовых вложений;
- повышению темпов прироста основных средств;
- увеличению рентабельности инвестированного капитала;
- повышению экономической добавленной стоимости (EVA).

Для совершенствования системы управления дебиторской задолженностью АО «КСОТ» требуется регламентировать работу с дебиторской задолженностью посредством принятия следующих мер:

- внедрить практику определения критического срока оплаты по каждому выставленному счету при условии отсутствия его оплаты посредством авансового платежа;

- составить отчет о списании дебиторской задолженности с учетом рассчитанной суммы и штрафа, что позволит в любую минуту получить о контрагенте необходимую для принятия решения информацию;

- четко определить в договоре сроки оплаты и штрафные санкции;

- ужесточить требования к оформлению контрагентами платежных поручений, внося соответствующие условия в договор;

- ежеквартально проводить ABC-анализ с применением различных методов (составление матрицы, скоринг и пр.);

- вести постоянный контроль и учёт дебиторской задолженности, планирование возврата дебиторской задолженности;

- ежеквартально фиксировать объём дебиторской задолженности в ведомости непогашенных остатков, качество долга – в реестре старения дебиторской задолженности;

- применять профилактических мер по своевременной выплате дебиторской задолженности.

Все вышеназванные мероприятия следует рассматривать как элементы стратегии развития компании на основе концепции маркетинга отношений, что предполагает установление и развитие с покупателями персонифицированных деловых связей. Регулирование величины дебиторской задолженности во многом зависит от доброжелательности и лояльности (т.е. стремления выстраивать долговременные плодотворные отношения) клиентов. Таким образом, в первую очередь следует использовать для составления

информационных писем-напоминаний деловому партнеру, и только в случае длительного или многократного нарушения условий контракта — как основание для обращения в суд с целью принудительного взыскания суммы долга. Это обусловит установление благоприятно влияющих на бизнес партнерских отношений.

Разработка модели управления финансовой устойчивостью компании позволит обосновать размеры дивидендных выплат и повысить эффективность управления финансовым состоянием АО «КСОТ». Оптимизация размера дебиторской задолженности позволит внедрить дивидендные выплаты и положительно отразится на целевых показателях ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости. Также оптимизация позволит занять доминирующее положение на рынке, укрепив рыночные позиции, и повысить инвестиционную привлекательность компании.

Результатами принятых мер будет установление необходимой пропорции между текущим потреблением прибыли и её будущим ростом, обеспечивающим стратегическое развитие. Дивидендные выплаты повлияют на средне- и долгосрочную перспективу хозяйственной деятельности. Дебиторская задолженность будет регулироваться при помощи управления финансами, а также при помощи коммерческих и правовых отношений.

В результате проведения ABC-анализа принимаемые меры для группы А позволят снизить дебиторскую задолженность на 15-20% на конец года, для группы В – на 10-15 % на конец года, для группы С – на 5-10%. Дебиторская задолженность уменьшится на 8 792 тыс. руб. в части расчётов с покупателями и заказчиками. Новая сумма денежных средств на расчётном счёте АО «КСОТ» Коэффициент абсолютной ликвидности увеличится на 0,45 за счёт возврата дебиторской задолженности на 5 457 тыс. руб., коэффициенты критической и текущей ликвидности уменьшатся на 0,28. Период обращения дебиторской задолженности снизится на 12 дней, скорость обращения вырастет на 1,17

оборотов. Уровень дебиторской задолженности снизился в активах на 4 %, в оборотных активах на 8,88%. Применение прогнозного баланса позволит оптимизировать размер дебиторской задолженности на 8 260 тыс. руб. Снижение дебиторской задолженности позволит:

- увеличить коэффициент абсолютной ликвидности на 0,45;
- вернуться к оптимальному уровню долговой нагрузки (2-2,5 EBITDA);
- снизить период обращения дебиторской задолженности на 12 дней; - увеличить скорость обращения дебиторской задолженности на 1,17 оборотов;
- снизить уровень дебиторской задолженности в активах на 4 %, в оборотных активах – на 8,88%.

Для управления финансовым состоянием АО «КСОТ» необходимо снизить его дебиторскую задолженность так, чтобы это снижение положительно отразилось на целевых показателях ликвидности, платёжеспособности и финансовой устойчивости. Для этого сначала надо разработать модели финансового равновесия. Для построения модели балансовой финансовой устойчивости необходимо уравновесить бухгалтерский баланс посредством корреспонденции активов и пассивов при помощи управляющего воздействия на формирование капитала из различных источников и на его инвестирование и размещение.

Повышение оборачиваемости имущества компании в целом, рост показателей ликвидности и платёжеспособности будут способствовать благоприятному формированию финансового состояния и в дальнейшем будут обеспечивать рост финансовых результатов АО «КСОТ». Предпринятые меры позволят устранить нерациональное использование финансовых ресурсов и в целом улучшить управление финансовым состоянием АО «КСОТ».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ ред. от 28.11.2018 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

2 Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ ред. от 29.07.2017// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.

3 Абдуллаев, Н. Формирование системы анализа финансового состояния предприятия / Н. Абдуллаев, Ф. Зайнетидинов // Финансовая газета. – 2015. – № 28-32. – С. 16-18.

4 Абрютин, М. С. Финансовый анализ: учебное пособие / М. С. Абрютин. - Москва: ДиС, 2015. - 192 с.

5 Адаменкова, С. И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия / С. И. Адаменкова, А. С. Евменчик. – Москва: Элайда, 2015. – 352 с.

6 Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие / И. Т. Абдукаримов. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 932 с.

7 Астраханцева, И. А. Финансовая аналитика и современные финансовые практики / И. А. Астраханцева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – № 10. – С. 701-718.

8 Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации: учебное пособие / Е. В. Бережная. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 829с.

9 Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента / И. Т. Балабанов — Москва: Финансы и статистика, 2014. - 384 с.

10 Батьковский, М. А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления / М. А. Батьковский, И. В. Булава, К. Н. Мингалиев // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 31. – С. 19-26

11 Батракова, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л. Г. Батракова. – Москва: Логос, 2018. – 617 с.

12 Бороненкова, С. А. Экономический анализ в управлении предприятием / С. А. Бороненкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 2. – С. 47-51.

13 Васильева, Л. С. Финансовый анализ : учебник / Л. С. Васильева, М. Б. Петровская – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2014. – 816 с.

14 Виноградская, Н. А. Диагностика и оптимизация финансово-экономического состояния предприятия: финансовый анализ : практикум / Н.А. Виноградская. – Москва: МИСиС, 2016. – 118 с.

15 Дыбаль, С. В. Финансовый анализ. Теория и практика / С. В. Дыбаль. – Москва: Бизнес-пресса, 2016. – 336 с.

16 Енюков, И. С. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / И. С. Енюков. – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 224 с.

17 Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. Н. Жилкина. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 285 с.

18 Журко, В. Ф. Экономический и финансовый анализ в деятельности органов внутренних дел : учебное пособие / В. Ф. Журко, Н. М. Бобошко. – Москва: ЮНИТИ, 2016. – 239 с.

19 Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации / Н. Н. Илышева. – Москва: Финансы и статистика, 2016. – 131 с.

- 20 Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – Люберцы : Юрайт, 2016. – 470с.
- 21 Каурова, О. В. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии / О. В. Каурова. – Москва: КноРус, 2016. – 788 с.
- 22 Кувшинов, Д. А. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Д. А. Кувшинов, П. И. Половцев // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 6. – С. 25-28.
- 23 Литовченко, В. П. Финансовый анализ : учебное пособие / В. П. Литовченко. – Москва: Дашков и К, 2016. – 214 с.
- 24 Мельник, М. В. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / М. В. Мельник. – Москва: Экономистъ, 2015. – 318 с.
- 25 Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Н. Павлова. — Москва: Юнити-Дана, 2012. — 273 с.
- 26 Савицкая, Г. В. Анализ финансового состояния предприятия / Г. В. Савицкая. – Москва: Гревцов Паблишер, 2016. – 793 с.
- 27 Станиславчик, Е.Н. Анализ финансового состояния неплатежеспособных предприятий / Е. Н. Станиславчик. – Москва: Ось-89, 2017. – 738 с.
- 28 Сухова, Л. Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план организации: моногр. / Л. Ф. Сухова, В. Н. Глаз, Н. А. Чернова. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 288 с.
- 29 Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ : учебник. / Т. У. Турманидзе. – Москва: ЮНИТИ, 2015. – 287 с.
- 30 Филатов, С. В. Обобщающие показатели, полученные методами комплексной оценки финансового состояния предприятия / С. В. Филатов //

Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2016. – № 5. – С. 75-90.

31 Чуева, Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / Л. Н. Чуева, И. Н. Чуев. – Москва: Дашков и Ко, 2017. – 348 с.

32 Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2013. 208 с.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой


А.Г.Петрова

« 18 » 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 Экономика 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит

(финансы организаций)»

«Управление финансовым состоянием организации»

Научный руководитель



06.06.19

М.А. Конищева

К.э.н., доцент



05.06.19

В.Н. Слизунова

Выпускник



13.06.19

О.Н. Владимирова

Нормоконтролёр

Красноярск 2019

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Торгово-экономический институт

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ОТЗЫВ

на бакалаврскую работу студента(ки) 5 курса направления подготовки
38.03.01 «Экономика» профиль 38.03.01.04.07 «Финансы и кредит (финансы
организаций)», заочной формы обучения
(очной, заочной, заочной в сокращенные сроки)

Синицовой Виктории Николаевны
(фамилия, имя, отчество)

выполненную на тему: Управление финансовыми
составными организациями

на материалах: ЖО, Красноярскстройоблторг

Актуальность темы: подтверждается необходимостью
контроля над финансовыми показателями деятельности
и принятия управленческих мер для сохранения
фин. устойчивости, ликвидности и др.

Соответствие содержания работы заявленной теме и плану работы:
(полностью соответствует, соответствует частично, не соответствует)

полностью соответствует

Полнота раскрытия темы: (тема раскрыта полностью, раскрыта в основном,
частично, не раскрыта, имеющиеся замечания) тема раскрыта в
основном

Применяемые методы исследования и владение ими: хорошее
владение методами и инструментами для
исследования, фин. анализа

Использование в работе элементов исследования: имеются, не имеются.

Практическая значимость и область применения работы: имеется, не
имеется.

Наличие документов подтверждающих целесообразность и возможность
внедрения результатов исследования: имеются, не имеются.

Проявленные профессиональные и личные качества студента:
(инициатива, исполнительность и т.д.) ответственность,
исполнительность

Публикации по теме исследования: имеются, не имеются.

Обоснованность выводов и предложений: все выводы экономически обоснованы и конкретны, ряд предложений экономически обоснован, недостаточно экономически обоснованы и конкретизированы, носят общий характер, не обоснованы экономически.

Исполнительская дисциплина студента: работа выполнена с соблюдением графика, с частичным не соблюдением графика, с наступлением графика выполнения работы.

Степень самостоятельности и способность дипломника к исследовательской работе: (навыки обобщения, анализа материала, умение делать выводы) средний уровень самостоятельности.

Уровень профессиональной подготовки: (теоретические знания и практические навыки студента) хороший уровень теорет. знаний,

умение анализировать дан. отсюда и делать
выводы. обоснован. выбор
Применение в работе и владение техническими средствами обработки информации: владеет в полной мере, средний уровень владения, низкий уровень владения.

Соответствие работы предъявленным требованиям: соответствует полностью, соответствует частично, не соответствует.

Допуск к защите: работа допущена к защите, работа не допущена к защите.

Работа заслуживает оценки «хорошо»

Руководитель
бакалаврской работы

М.А. Кошечкина
(подпись)

Кошечкина М.А.
(ФИО)

«06» 06 2019 г.