

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра "Экономика и международный бизнес горно-металлургического
комплекса"

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ _____
подпись инициалы, фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 «Экономика»

38.03.01.08.09 «Экономика предприятий и организаций (металлургия)»

Разработка мероприятий по снижению затрат плавильного
производства (на примере ООО «КраМЗ»)

Руководитель	_____	доцент	<u>Т.И. Юркова</u>
	подпись, дата		
Выпускник	_____		<u>В.Д.</u>
<u>Боровков</u>	подпись, дата		
Нормоконтролер	_____		<u>Т.В.</u>
<u>Безинская</u>	подпись, дата		

Красноярск 2018
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес процессами и экономики
Кафедра «Экономика и международный бизнес горно-металлургического
комплекса»

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ _____
подпись инициалы, фамилия
« _____ » _____ 20 ____ г.

ЗАДАНИЕ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
в форме бакалаврской работы

Студенту Боровкову Вячеслав Дмитриевичу

Группа ПЭ 14-01, направление подготовки 38.03.01 "Экономика",
профиль 38.03.01.08.09 "Экономика предприятий и организаций
(металлургия)"

Тема выпускной квалификационной работы " Разработка мероприятий
по снижению затрат плавильного производства (на примере ООО «КраМЗ»)"

Утверждена приказом по университету № 3145/с от 02.03.2018

Руководитель ВКР доцент кафедры «Экономика и международный
бизнес горно-металлургического комплекса» Т. И. Юркова

Исходные данные для ВКР: практический материал, собранный в
процессе прохождения производственно-профессиональной и
преддипломной практики: статистические данные, предоставленные ООО
«КраМЗ»; технико-экономические показатели предприятия; аналитические
исследования, справочная и учебная литература.

Перечень разделов ВКР:

- 1 Анализ деятельности Красноярского металлургического завода
- 2 Анализ деятельности плавильного цеха ООО «КраМЗ»
- 3 Экономическое обоснование снижения затрат на основе уменьшения
отходов производства

Перечень графического или иллюстративного материала - презентация,
разработанная в Microsoft Office Power Point 15 слайдов.

Руководитель ВКР _____ Т.И.Юркова
(подпись)

Задание принял к исполнению _____ В.Д.Боровков
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Разработка мероприятий по снижению затрат плавильного производства (на примере ООО «КраМЗ»)» содержит 51 страницу текстового документа, 23 иллюстрации, 22 таблицы, 7 формул, 35 использованных источников.

ПЛАВИЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ, ВЫХОД ГОДНОГО, МАТЕРИАЛОЕМКОСТЬ, ПОЛУФАБРИКАТЫ, ОТХОДЫ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Объект исследования – ООО «КраМЗ», предмет исследования – затраты плавильного производства.

Цель исследования заключается в повышении эффективности плавильного производства Красноярского металлургического завода на основе снижения затрат.

Для достижения поставленной цели был решен ряд задач: оценить перспективы развития целевых сегментов рынка продукции ООО «КраМЗ»; провести анализ деятельности плавильного цеха; выявить резервы снижения затрат плавильного производства; оценить экономическую эффективность повышения выхода годного в результате модернизации системы литья плавно-литейного агрегата.

В результате проведения анализа деятельности Красноярского металлургического завода было выявлено снижение эффективности производства, выражающееся в ухудшении показателей рентабельности и повышении удельной себестоимости продукции. Причиной этого стало увеличение затрат на сырье и материалы, в частности на первичный алюминий, занимающий существенную долю в структуре себестоимости продукции плавильного цеха. При этом плавильный цех является одним из основных производственных подразделений, так как обеспечивает другие цеха полуфабрикатами для изготовления продукции с более высокой добавленной стоимостью.

В качестве решения проблемы снижения эффективности производства был предложен вариант повышения выхода годного по цилиндрическим заготовкам на основе модернизации плавно-литейного агрегата.

Реализация данного мероприятия позволит предприятию увеличить эффективность использования сырья за счет сокращения количества образуемых отходов, что, в свою очередь, приведет к снижению себестоимости заготовительного литья и, как следствие, себестоимости продукции более высоких переделов.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
1 Анализ деятельности Красноярского металлургического завода.....	6
1.1 Анализ основных показателей деятельности ООО «КраМЗ».....	7
1.2 Анализ целевых сегментов рынка продукции ООО «КраМЗ»	12
2 Анализ деятельности плавильного цеха ООО «КраМЗ» Ошибка! Закладка не определена.	
2.1 Анализ общих показателей деятельности Ошибка! Закладка не определена.	
2.2 Анализ структуры выпуска продукции Ошибка! Закладка не определена.	
2.3 Анализ себестоимости продукции Ошибка! Закладка не определена.	
3 Экономическое обоснование снижения затрат на основе уменьшения отходов производства	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Анализ источников образования отходов при производстве цилиндрических заготовок сплава 7075 ...	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Расчет эффективности мероприятия по снижению затрат плавильного производства	Ошибка! Закладка не определена.
Заключение	21
Список использованных источников	23

ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики основной целью предприятия является максимизация прибыли. Достижение данной цели в определенной степени обеспечивается повышением конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке.

Одним из главных методов повышения конкурентоспособности является снижение себестоимости продукции. Управление затратами является одним из важнейших элементов управления.

Снижение себестоимости является фактором повышения рентабельности, роста денежного накопления, достижения экономического эффекта и, следовательно, успеха предприятия. Средства, получаемые в результате экономии, могут быть направлены в фонд накопления на расширение и совершенствование производства. Каждое предприятие должно уделять повышенное внимание анализу и управлению себестоимостью продукции, понимая роль этого показателя в оценке его деятельности.

Целью данной работы является повышение эффективности плавильного производства Красноярского металлургического завода на основе снижения затрат.

Для ее достижения необходимо решить ряд задач:

- оценить перспективы развития целевых сегментов рынка продукции ООО «КраМЗ»;
- провести анализ деятельности плавильного цеха;
- выявить резервы снижения затрат плавильного производства;
- оценить экономическую эффективность повышения выхода годного в результате модернизации системы литья плавильно-литейного агрегата.

1 Анализ деятельности Красноярского металлургического завода

1.1 Анализ основных показателей деятельности ООО «КраМЗ»

Красноярский металлургический завод образован Приказом министра авиационной промышленности (МАП) № 149 от 25.03.1966г. Предприятие расположено в непосредственной близости от АО «РУСАЛ-КраАЗ» на Северо-Восточной окраине г. Красноярска.

Завод изначально предназначался для глубокой переработки первичного алюминия в литейные сплавы, прокат: профили, трубы, листовой прокат, кузнечные заготовки (поковки, штамповки). Датой пуска считается 1969 год – когда в первом литейном корпусе получен первый слиток. 19.03.1991г. приказом Министра (МАП) преобразован в производственное объединение ПО «КраМЗ».

ПО «КраМЗ» преобразовано в соответствии с Указом Президента РФ № 721 в 1992 году, свидетельство о регистрации открытого акционерного общества "Красноярский металлургический завод" выдано 29 декабря 1992 года.

Девятого января 1997 г. по решению акционеров было создано дочернее общество ООО «КраМЗ-Лит», переименованное в ООО «КраМЗ» - 4 мая 2001г.

Согласно общероссийскому классификатору видов экономической деятельности основным видом деятельности предприятия является производство алюминия, в частности производство и реализация алюминиевых профилей, прутков, труб и конструкций; производство и реализация слитков, отливок из цветных металлов; оказание услуг по переработке дравальческого сырья в слитки, отливки, профили и т.д.; производство проката из алюминия и его сплавов; оказание услуг

промышленного и непромышленного характера; проведение подрядных работ [1].

Ассортимент выпускаемой заводом продукции подразделяется по видам производств, информация о видах продукции представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Ассортимент выпускаемой продукции ООО «КраМЗ» по видам производств [2]

Вид производства	Выпускаемая продукция
Плавильно-литейное	Слитки цилиндрические сплошные и полые, плоские, катанка алюминиевая в бухтах, заготовки
Трубное	Трубы, прессованные на игле, трубы прессованные на рассекателе, трубы с контролем внутреннего диаметра для теплообменных аппаратов, трубы изготовленные методом бухтового волочения, трубы бесшовные холоднодеформируемые, трубы в бухтах
Профильное	Интерьерные профили, стандартные профили, профили электротехнического и машиностроительного назначения, чертежные профили (освоение по чертежам заказчика), статические расчеты
Кузнечно-штамповочное	Штамповки и поковки автомобильные и мотоциклетные колеса
Прутковое	Прутки: круглые, квадратные, шестигранные прессованные
Прокатное	Лента, лента в рулоне

Из данной таблицы видно, что спектр продукции достаточно широк, что обеспечивается наличием нескольких специализированных производств в составе завода. Некоторые производства изготавливают полуфабрикаты, представленные заготовками, которые отправляются на дальнейшую

обработку по внутривозводской кооперации или реализуются сторонним потребителям на внутреннем и внешнем рынках. Их связь между собой и рынком отражена на рисунке 1.

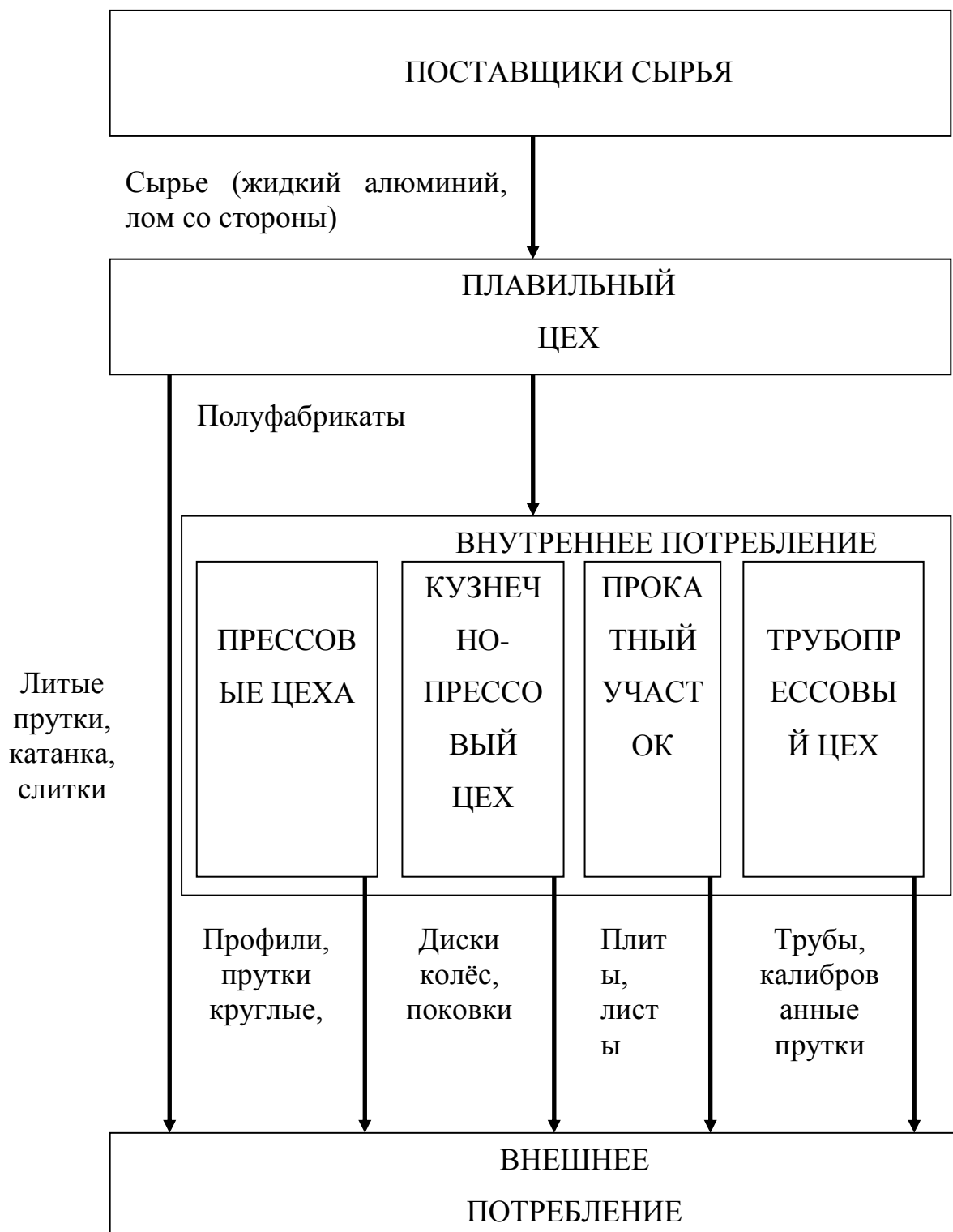


Рисунок 1 – Модель металлургического комплекса ООО “КраМЗ”

На первом этапе производства сырье в виде жидкого алюминия, поставляемого Красноярским алюминиевым заводом, поступает в плавильный цех. Также в качестве сырья могут быть использованы лом, приобретаемый у сторонних организаций, стружка, кусковые отходы, используемые как вторичное сырье. Плавильное производство является одним из основных на ООО «КраМЗ». Основной его задачей является изготовление полуфабрикатов собственного потребления, которые представлены обточенными заготовками из алюминиевых деформируемых сплавов серии 2xxx, 5xxx, 7xxx, для других цехов. Также здесь производится товарная продукция, направляемая на внутренний и внешний рынки. Основными видами товарной продукции данного подразделения являются слитки из алюминия и алюминиевых сплавов серии 2xxx, 5xxx, 6xxx, 7xxx и катанка электротехнического назначения марок А5ЕПТ, А5ЕТ1.

Часть заготовок направляется в прессовое производство, где производятся профили, трубы, шины, проволока и прутки, некоторые из них также отправляется в кузнечно-прессовое производство в качестве полуфабрикатов собственного потребления.

Другая часть заготовок отправляется в кузнечно-прессовое и прокатное производства. Первое поставляет на рынок диски колёс, поковки и штамповки, второе – плиты, листы и ленты. В таблице 2 представлены общие показатели деятельности завода за 2014-2017 года.

Таблица 2 – Общие показатели деятельности ООО «КраМЗ»

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Отклонение 2017 к 2014 году	
					Абсолютное	Относительное, %
Валовой выпуск, тонн	175226	114017	138221	129979	-45246	-26
Реализованная продукция, тонн	111996	69528	82414	70052	-41944	-37
Себестоимость готовой продукции, млн.руб.	10909	10596	11793	11655	746	7
Валовая прибыль, млн.руб.	1359	679	803	747	-612	-45
Прибыль от продаж, млн.руб.	798	109	182	124	-674	-84
Удельная себестоимость продукции, тыс.руб./тонн.	62	92	85	89	27	44

Рентабельность продаж, %	59	16	23	17	-42	-72
Рентабельность производства, %	7	1	1	1	-6	-86

За рассматриваемый период наблюдается рост себестоимости, снижение выпуска готовой продукции и реализации продукции, информация представлена на рисунках 2 и 3:

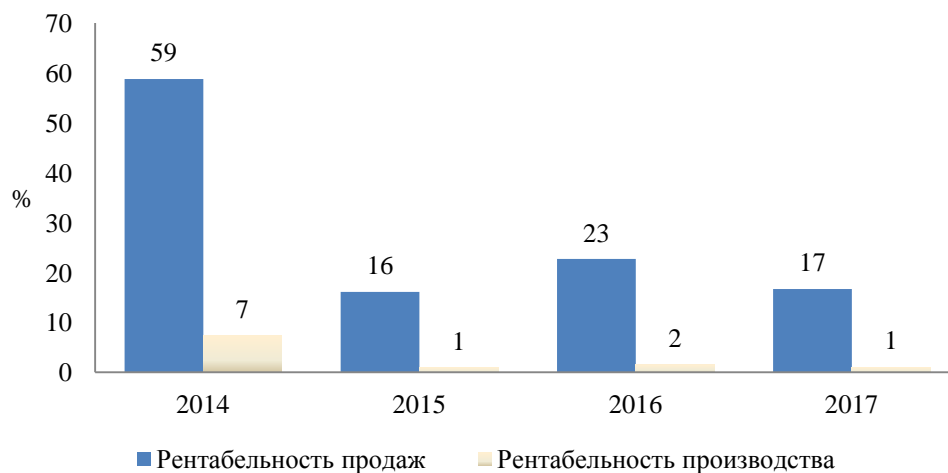


Рисунок 2 – Показатели рентабельности ООО «КраМЗ»

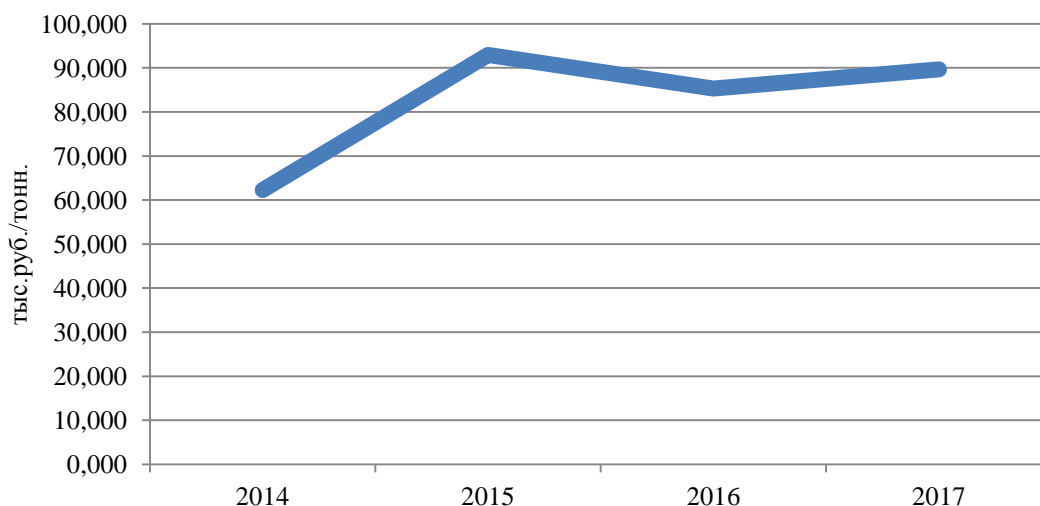


Рисунок 3 – Удельная себестоимость продукции ООО «КраМЗ»

Таким образом, можно сказать, что по основным показателям деятельности Красноярского металлургического завода наблюдается негативная динамика, что свидетельствует о снижении эффективности производства, ее повышения можно достичь за счет уменьшения

себестоимости продукции. Затраты на производство продукции всего предприятия зависят в той или иной степени от состояния плавильного цеха, поэтому большое значение имеет снижение затрат именно в данном производственном подразделении.

1.2 Анализ целевых сегментов рынка продукции ООО «КраМЗ»

Потребителями товарной продукции являются предприятия различных отраслей промышленности [2]. Информация представлена на рисунке 4:

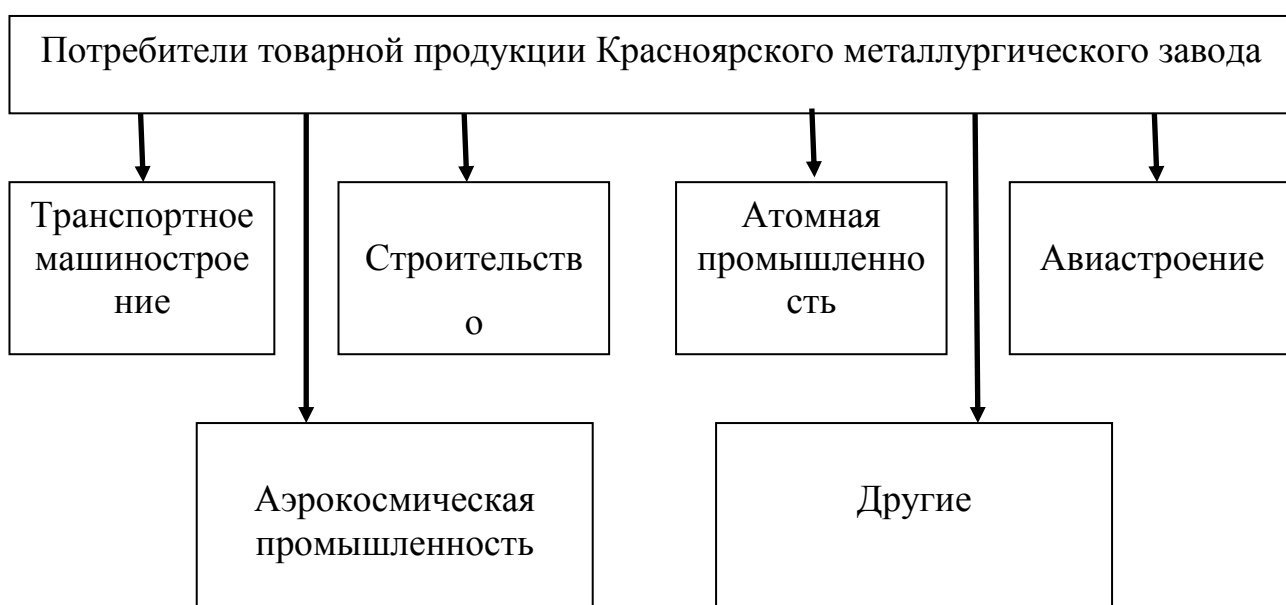


Рисунок 4 – Потребители товарной продукции ООО «КраМЗ»[2]

В таблице 3 представлена реализация продукции предприятия для внутреннего и внешнего рынков.

Таблица 3 – Реализованная продукция ООО «КраМЗ»

Показатели	тонн					
	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Реализованная продукция всего	111996	69528	82414	70052	-41944	-37
Экспорт	30386	20551	20315	17267	-13119	-43
Внутренний рынок	81551	48901	62058	52750	-28801	-35

В целом за период реализация упала на 37%. Динамика негативная, изменения связаны со снижением спроса со стороны потребителей. Структура реализации представлена на рисунке 5.

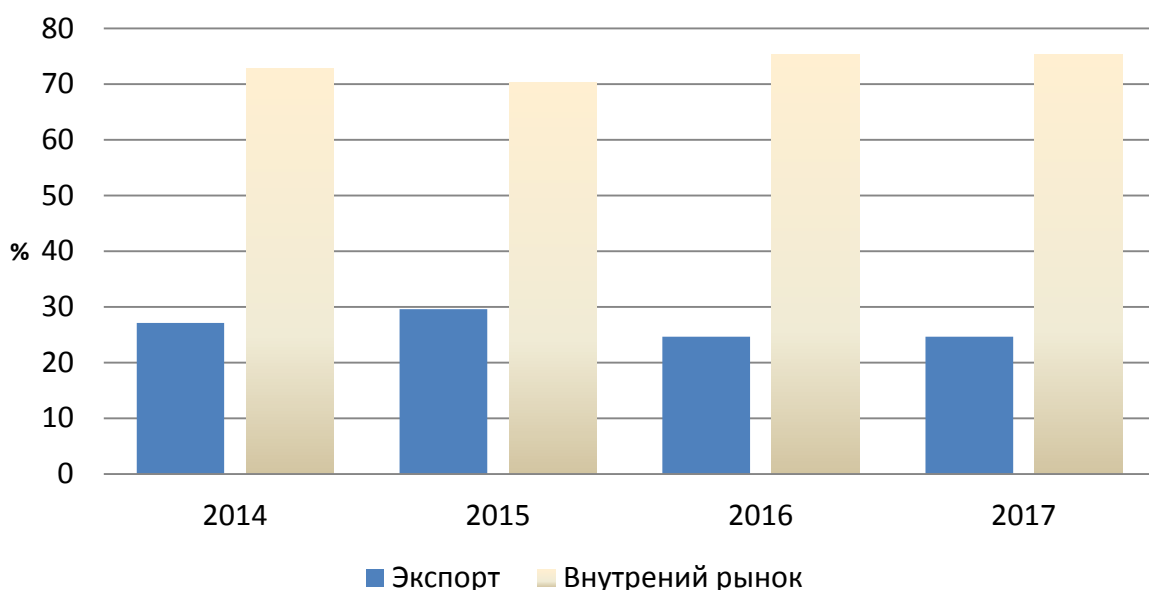


Рисунок 5 – Структура реализованной продукции ООО «КраМЗ»

За период 2014-2017 годов в структуре сократилась доля экспорта и увеличилась доля внутренних продаж на 2,4%. В целом существенных изменений в структуре не наблюдается. Основным рынком сбыта является внутренний (примерно 70%).

Экспортная продукция направляется в страны Европы, Азии, Америку и другие. Международными заказчиками являются: AS Industries PTY LTD (Австралия), T.B.S. Metals (Israel), LTD, BRONCESVAL S L (Испания), ALFUN a.s. (Чехия), BIKAR-ALUMINIUM GmbH (Германия), POLYLANEMA LDA (Португалия).

Целевыми рыночными сегментами - потребителями на внутреннем рынке являются авиастроение и машиностроительный сектора экономики. Спрос на продукцию подтвержден российскими заказчиками: ПАО «КМЗ», ПАО «Иркут», Завод «Дектярева», «Тульский оружейный завод», ООО ПКО «СамАлКо», ЗАО ПКП «Ростехком», ООО «Галактика», ООО «Активиста»,

ООО «Альмет». Структура потребления продукции по отраслям представлена на рисунке 6.

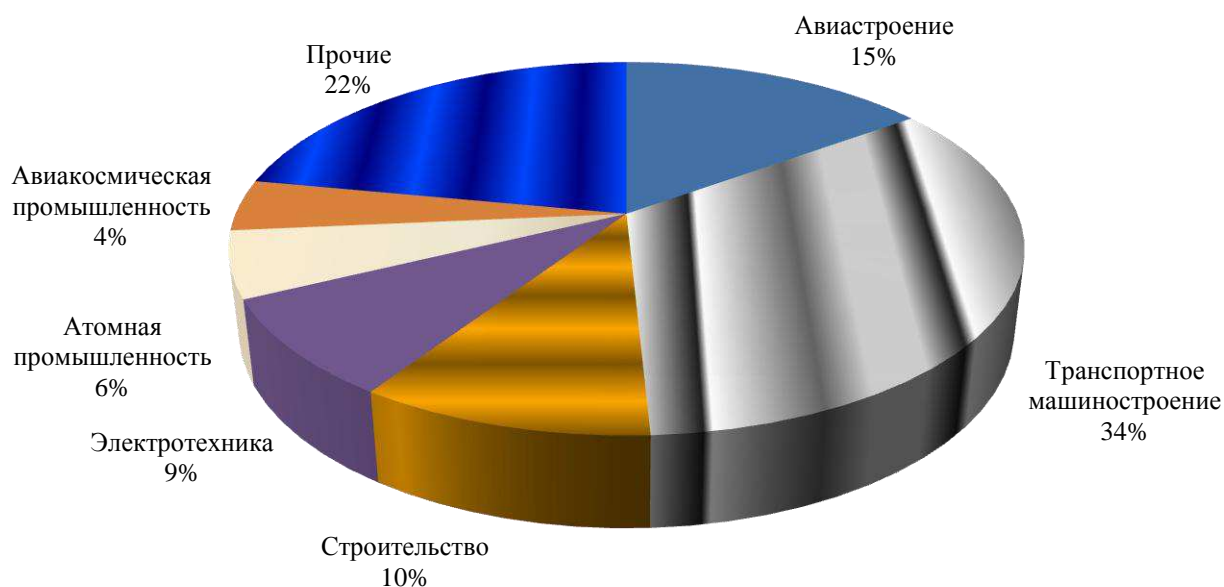


Рисунок 6 – Структура потребления товарной продукции по отраслям на внутреннем рынке (2016г) [3]

Данные отрасли занимают большую долю в структуре потребления товарной продукции Красноярского металлургического завода. В данных сегментах присутствуют сильные конкуренты, выпускающие качественную продукцию из алюминия и алюминиевых сплавов.

Главными конкурентами в целевых рыночных сегментах являются АО «Алюминий Металлург Рус» (АО АМР) - многопрофильное предприятие по выпуску алюминиевых полуфабрикатов для авиастроения, автомобилестроения, судостроения, приборостроения, электронной и других отраслей промышленности, расположенное на юге России [4], и АО Каменск-Уральский металлургический завод (АО КУМЗ), выпускающий слитки, плоский прокат, профили, трубы, прутки, проволоку, штамповки и автомобильные диски из алюминия и алюминиевых сплавов [5].

Рыночная доля основных конкурентов в целевых сегментах представлена на рисунке 7.

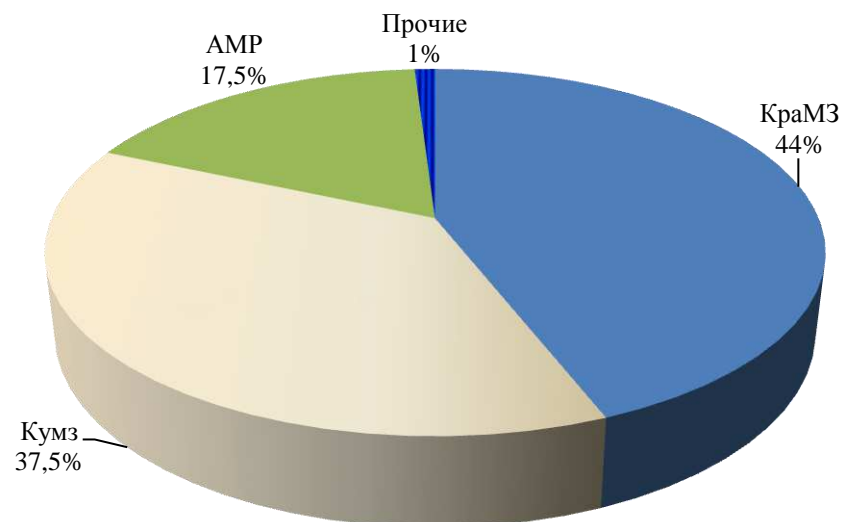


Рисунок 7- Основные конкуренты ООО «КраМЗ» в целевых сегментах рынка[3]

Доля рынка общетехнической продукции для ООО «КраМЗ» в 2016 году составляла 44%, предприятие занимало наибольшую часть в сравнении с основными конкурентами.

Состояние предприятий в отраслях-потребителях оказывает непосредственное влияние на результаты финансовой деятельности Красноярского металлургического завода, поэтому необходимо проанализировать основные тенденции в машиностроительном и авиационном секторах экономики.

Авиастроительная отрасль обладает рекордно большим мультипликативным эффектом и ее развитие является одним из приоритетных направлений проводимой в настоящее время государственной политики.

Авиационный алюминий подразумевает высокий уровень качества сплава: однородность структуры изготавливаемой продукции, высокую степень очистки от примесей.

Производителями авиационной техники в России являются «Объединённая авиастроительная корпорация» и «Вертолёты России». Они объединяют в своем составе большинство авиастроительных предприятий

страны и занимают наибольшую долю рынка, информация представлена на рисунке 8:



Рисунок 8 - Доля рынка Вертолетов России и ОАК на рынке авиационной техники [10],[11]

Их ключевые показатели представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Ключевые показатели деятельности предприятий авиационной промышленности России [10], [11]

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Выпуск самолетов военного и гражданского назначения, ед.	102	95	112	167	156
Выпуск вертолетов военного и гражданского назначения, ед.	262	290	275	271	212
Выпуск авиационных двигателей военного и гражданского назначения, ед.	690	808	720	1128	980
Выручка, млн. руб.	390423	413070	492492	554374	47671
Рентабельность продаж, %	3,7	3,4	4	3,9	3,1
Рентабельность активов, %	5,9	5,2	6,7	6,2	5,9

Можно сказать, что в целом на протяжении всего периода наибольшую долю занимает производство авиационных двигателей, на втором месте выпуск вертолетов военного и гражданского назначения, на третьем – выпуск самолетов. Относительные показатели эффективности деятельности предприятий достаточно стабильные, наблюдаются отклонения в среднем на 1%.

По оценкам экспертов одна из наиболее существенных проблем авиационной промышленности России - большой возраст эксплуатируемых

воздушных судов. Отечественный авиапром не в полной мере может обеспечить производство достаточного количества новой качественной авиационной техники. По состоянию на 2016 г., в государственном реестре находилось 5899 воздушных судов, но в летной готовности только 1120 судов. Российским авиакомпаниям необходимо решать задачу обновления своего летного парка, но сделать это за счет отечественного производства пока не представляется возможным по объективным причинам: нехватка производственных мощностей, отсутствие среднеразмерных летательных средств, отсутствие надлежащего качества сборки и последующего сервисного обслуживания [8],[11].

Для решения задач, стоящих перед авиационной промышленностью государством было решено оказать поддержку отрасли с помощью имеющихся у него инструментов. Пятнадцатого апреля 2014 года было принято постановление Правительства Российской Федерации №303 "Об утверждении государственной программы "Развитие авиационной промышленности на 2013 - 2025 годы". Федеральная программа (ФЦП) направлена на решение проблемы конкурентоспособности авиационной промышленности на внутреннем и внешнем рынке авиационной техники. Она предусматривает инвестиции из Федерального бюджета в размере 715 миллионов рублей.

Одним из результатов ее реализации должно стать увеличение производства самолетов и вертолетов в три и два раза соответственно к 2025 году за счет роста производственных мощностей и модернизации существующего оборудования, что призвано оказать положительное влияние на металлургическую отрасль в плане увеличения спроса на ее продукцию, в частности на авиационный алюминий, производимый Красноярским металлургическим заводом.

Планируемые результаты реализации программы по развитию авиационной промышленности за 2013-2025 годы представлены на рисунке 9[8].

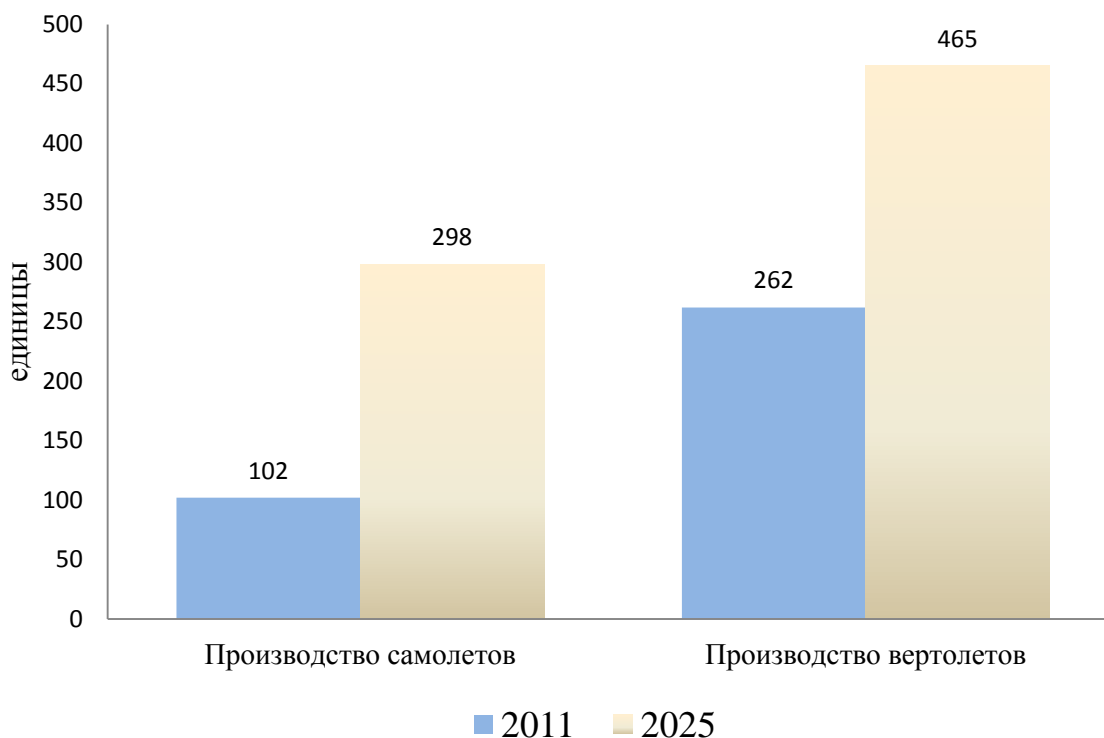


Рисунок 9 – Планируемые результаты реализации программы по развитию авиационной промышленности на 2013-2025 годы [8]

Это в свою очередь простимулирует спрос на продукцию из алюминия и алюминиевых сплавов для авиационной промышленности, одним из производителей которых на российском рынке является ООО «КраМЗ».

Далее рассмотрим рынок транспортного машиностроения. Крупнейшими производителями в отрасли транспортного машиностроения России являются предприятия: АвтоВАЗ, КАМАЗ, группа ГАЗ: ООО «Павловский автобусный завод»(ПАЗ), ОАО «Голицынский автобусный завод» (ГолаЗ), ОАО «Саранский завод автосамосвалов», ОАО «Автодизель» (Ярославский моторный завод), ООО «Ликинский автобусный завод»(ЛиАЗ), ООО «КАВЗ», ОАО «Автомобильный завод Урал», ОАО «Челябинские строительные-дорожные машины», ОАО «Заволжский завод гусеничных тягачей», ОАО «Арзамасский машиностроительный завод», ООО «Канашский автоагрегатный завод».

Соллерс: ООО «Соллерс-Елабуга», ООО «Соллерс-Набережные Челны», ООО «Соллерс-Дальний Восток», ОАО «Ульяновский моторный завод», ОАО Заволжский моторный завод

ЗАО «Трансмашхолдинг», ОАО «Александровский машиностроительный завод» Группа «Синара» (ОАО «Людиновский тепловозостроительный завод», ОАО «Калужский завод путевых машин и гидроприводов»)

В таблице 5 представлено производство основных видов продукции рассматриваемой отрасли.

Таблица 5 – Объемы производства основных видов продукции транспортного машиностроения России [12],[13]

Продукция	Год								
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Электровозы магистральные, ед.	166	259	232	233	266	334	365	346	284
Тепловозы магистральные, ед.	59	49	35	154	195	190	270	197	162
Тепловозы маневровые и промышленные, ед.	230	253	120	151	197	192	194	223	183
Электровозы рудничные, ед.	91	57	83	73	74	52	69	75	62
Грузовые вагоны, тыс.ед.	38,6	42,7	23,6	50,5	63	71,7	60,1	54,5	44,7
Пассажирские вагоны, тыс.ед.	1,82	2,14	1,38	1,23	1,18	0,88	0,76	0,85	0,7
Электропоезда и рельсовые автобусы, ваг.	762	524	671	527	504	457	560	543	445
Вагоны метрополитена, ед.	96	194	251	213	249	496	442	352	289
Трамвайные вагоны, ед.	205	277	143	80	87	84	137	115	94
Легковые автомобили, тыс.ед.	1288	1469	599	1208	1744	1970	1927	1682	1214
Грузовой автотранспорт, тыс.ед.	371	320	125	194	246	263	264	204	169

Динамика производства носит неравномерный характер, можно сказать, что с 2014 года наблюдается спад выпуска большинства из представленных товарных групп.

На совещании по вопросам развития транспортного машиностроения, было сказано, что рынок просел на 12,9% в 2015 году. Данная негативная тенденция продолжилась и в 2016 году, однако спад сократился и составил 4,6% [14]. В 2017 году был установлен незначительный рост производства. На рисунке 10 представлен прогноз Минэкономразвития по производству транспортных средств, оборудования и машин.

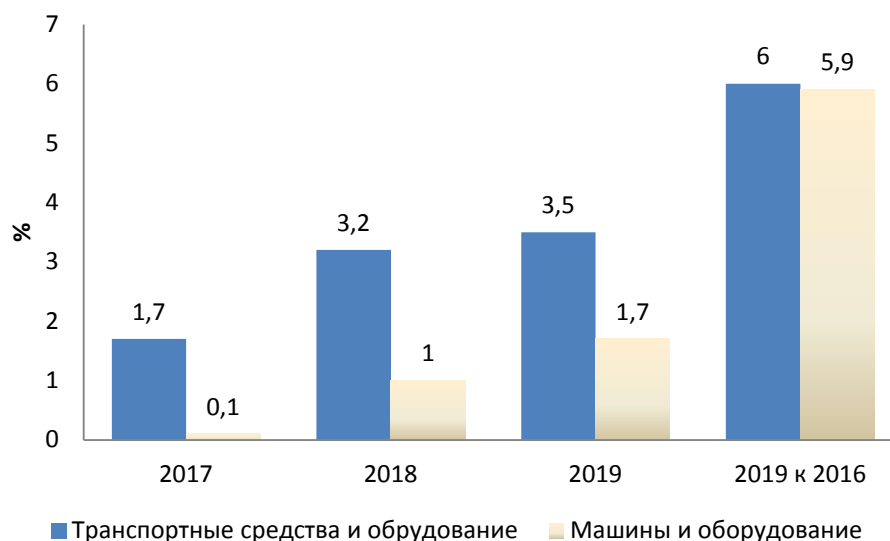


Рисунок 10 – Прогноз Минэкономразвития по производству транспортных средств, оборудования и машин и оборудования (темпы прироста по отношению к предыдущему году) [15]

Согласно прогнозу Минэкономразвития к 2019 году производство транспортных средств и оборудования в РФ вырастет на 6%, относительно 2016г, а производство машин и оборудования также увеличится на 5,9%, что будет обеспечивать спрос на продукцию “КраМЗ” на внутреннем рынке.

Касательно международного рынка можно сказать, что прогнозируемый рост мирового валового внутреннего продукта также будет способствовать расширению спроса на легкие алюминиевые сплавы, используемые во многих передовых отраслях хозяйства [21].

В ходе проведенного анализа было установлено, что продукция Красноярского металлургического завода ориентирована в основном на внутренний рынок, на котором присутствуют сильные конкуренты. В связи с прогнозируемым ростом спроса на продукцию из алюминия и алюминиевых сплавов предприятию для обеспечения конкурентной позиции на рынке необходимо увеличивать объемы и повышать эффективность производства, рост которой обеспечивается в том числе снижением затрат на производство продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования было выявлено снижение эффективности производства Красноярского металлургического завода, характеризующееся ухудшением показателей рентабельности и себестоимости продукции.

Анализ целевых сегментов-потребителей продукции ООО «КраМЗ» показал, что в машиностроительном и авиастроительном секторах экономики прогнозируется рост производства, который простимулирует спрос на продукцию из алюминия и алюминиевых сплавов. В этих условиях Красноярскому металлургическому заводу для обеспечения конкурентной позиции на рынке необходимо увеличивать объемы и повышать эффективность производства, рост которой обеспечивается в том числе снижением затрат. При этом больший эффект может быть достигнут при снижении затрат на полуфабрикаты плавильного производства, потому что они потребляются всеми другими производственными подразделениями.

В работе рассмотрена деятельность плавильного цеха за период 2014-2017 годов. Можно сказать, что в целом показатели деятельности свидетельствуют о негативной динамике выпуска, снижении выручки от реализации и рентабельности продаж. Наблюдается существенный рост себестоимости продукции из-за увеличения рублевых цен на первичный алюминий.

Фактор цены является внешним и предприятие не может оказать на него влияние, в этих условиях снижение себестоимости становится особенно актуальным. Так как производство является материалоемким, целесообразно снижать нормы расхода металла. Решение данного вопроса, в свою очередь, связано с уменьшением отходов, образуемых в ходе производства. Показателем, характеризующим количество образуемых отходов, является выход годного. Его наименьшее значение наблюдается по заготовкам серии 7xxx.

В работе было предложено экономическое обоснование модернизации одного из плавно-литейных агрегатов, которая обеспечит заготовками марки 7075 действующие прессовые комплексы, снизит себестоимость заготовительного литья и образование оборотных кусковых отходов, стружки и металлургических потерь за счет повышения выхода годного.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД) [Электронный ресурс] - режим доступа: http://regforum.ru/okved/kod_okved_24.42/ (дата обращения 25.02.2018).
- 2 Официальный сайт ООО “КрамЗ” [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://kramz-trade.ru/catalogue> (дата обращения 25.02.2018).
- 3 “Metaltorg.ru” – система торговли металлами [Электронный ресурс] - режим доступа: <https://www.metaltorg.ru/analytics/color/> (дата обращения 02.05.2018).
- 4 Официальный сайт АО “АМР” [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://amrbk.ru/ru> (дата обращения 25.02.2018).
- 5 Официальный сайт АО “КУМЗ” [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kumz.ru/> (дата обращения 25.02.2018).
- 6 «Rusprofile» — сервис проверки контрагентов [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/3117005> (дата обращения 02.05.2018).
- 7 Стратегия развития авиационной промышленности российской федерации на период до 2030 года. Минпромторг России [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/> (дата обращения 05.05.2018).
- 8 Государственная программа Российской Федерации “Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы” [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru> (дата обращения 02.05.2018).
- 9 Круглова Елизавета Юрьевна Прогнозирование рынка гражданской авиатехники // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. №10.
- 10 Вертолеты России: годовой отчет за 2016 год [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.russianhelicopters.aero/upload/iblock/> (дата обращения 05.05.2018)
- 11 Объединенная Авиастроительная Корпорация [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.uacrussia.ru/ru/corporation/> (дата обращения 05.05.2018)

- 12 Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – режим доступа: www.gks.ru (дата обращения 25.02.2018).
- 13 International Organization of Motor Vehicle Manufacturers (OICA) [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.oica.net/category/> (дата обращения 25.02.2018).
- 14 “REGNUM” информационное агентство [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://regnum.ru/news/2074867.html> (дата обращения 25.02.2018).
- 15 Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps> (дата обращения 25.02.2018).
- 16 Распоряжение правительства Российской Федерации об утверждении стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://static.government.ru/media> (дата обращения 25.02.2018).
- 17 ГОСТ 4784-97. Алюминий и сплавы алюминиевые деформируемые. Марки (с Изменением N 1) [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-4784-97> (дата обращения 25.02.2018).
- 18 London Metal Exchange [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.lme.com/> (дата обращения 25.02.2018).
- 19 Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г. В. Савицкая, Д. А. Лысенко. – Москва: ИНФРА, 2013 – 320 с.
- 20 Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. – Москва, 2014 – 76 с.
- 21 Чувицова, В. В. Бухгалтерский учёт и анализ: учебник для бакалавров / В. В. Чувицова, Т. Б. Иззук. – Москва, 2015 – 211с.
- 22 Чуева, Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. – Москва : Дашков и Ко, 2013. - 348 с.
- 23 Шадрина, Г. В. Экономический анализ: учебно-методический комплекс / Г. В. Шадрина. – Москва : Издательский центр ЕАОИ, 2013. – 229 с.

- 24 Шаркова, А. В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. – Москва, 2014 – 95 с.
- 25 Социально-экономическое положение регионов РФ. Итоги 2016 / аналитический бюллетень. – Москва : РиаРейтинг, 2017 – 56 с.
- 26 Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: Всероссийская научно-практическая конференция (с международным участием). Сборник статей студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск : СибГТУ, 2012. – 286 с.
- 27 Проект для России. Сборник статей участников VII Международного научного студенческого конгресса «Проект для России», 6 - 16 апреля 2016 года. Под ред. О.В. Карамовой и А.П. Бувич / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» — Москва : Финуниверситет, 2016. – 1776 с.
- 28 Строительство. Машиностроение. Электротехника: сборник студенческих работ. – Москва : Студенческая наука, 2012. – 1550 с.
- 29 Тенденции развития российского общества в XXI веке: материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, учителей, аспирантов и молодых ученых. – Казань : Познание, 2013 – 536 с.
- 30 Арамян, О. Н. В ближайшие три года инвестиции в развитие металлургии Красноярского края составят около 144 миллиардов рублей [Электронный ресурс] / О. Н. Арамян // Официальный портал Красноярского края. – 2016. – Режим доступа: <http://www.krskstate.ru/press/news/0/news/81807?eyes=yes> 77
- 31 Васильева, Л. С. Основные признаки классификации затрат [Электронный ресурс] / Л. С. Васильева. – Москва, 2012. – Режим доступа: <http://elitarium.ru>
- 32 Герасимов, С. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016 – 2017 гг. [Электронный ресурс] / С. Герасимов // Официальный сайт маркетинговой компании «IndexBox». – 2016. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/news>
- 33 Анализ отраслей: машиностроение [Электронный ресурс]: – 2017. – Режим доступа: <http://www.akm.ru/rus/analyt/analyt/mashin.htm>

34 Красноярский экономический форум-2017 завершил свою работу [Электронный ресурс] / Официальный сайт Красноярского экономического форума. – 2017. – Режим доступа: <http://www.krasnoforum.ru/news/848>

35 Макроэкономический прогноз на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.veb.ru/common/upload>

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт Управления бизнес-процессами и экономики
Кафедра "Экономика и международный бизнес горно-металлургического
комплекса"

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Бурмиско / РР Бурмиско /

подпись инициалы, фамилия

« 19 » июня 20 18 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

38.03.01 «Экономика»

38.03.01.08.09 «Экономика предприятий и организаций (металлургия)»

Разработка мероприятий по снижению затрат плавильного производства
(на примере ООО «КраМЗ»)

Руководитель

Т.И. Юркова 18.06.2018
подпись, дата

доцент

Т.И. Юркова

Выпускник

В.Д. Боровков 18.06.2018
подпись, дата

В.Д. Боровков

Нормоконтролер

Т.В. Безинская 18.06.2018
подпись, дата

Т.В. Безинская

Красноярск 2018

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт управления бизнес процессами и экономики
Кафедра «Экономика и международный бизнес горно-металлургического
комплекса»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Бурмистов / ДР Бурми

подпись инициалы, фамилия

« 5 » марта 2018 г.

ЗАДАНИЕ

НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

в форме бакалаврской работы

Студенту Боровкову Вячеслав Дмитриевичу

Группа ПЭ 14-01, направление подготовки 38.03.01 "Экономика",
профиль 38.03.01.08.09 "Экономика предприятий и организаций
(металлургия)"

Тема выпускной квалификационной работы " Разработка мероприятий
по снижению затрат плавильного производства (на примере ООО «КраМЗ»)"

Утверждена приказом по университету № 3145/с от 02.03.2018

Руководитель ВКР доцент кафедры «Экономика и международный
бизнес горно-металлургического комплекса» Т. И. Юркова

Исходные данные для ВКР: практический материал, собранный в
процессе прохождения производственно-профессиональной и
преддипломной практики: статистические данные, предоставленные ООО
«КраМЗ»; технико-экономические показатели предприятия; аналитические
исследования, справочная и учебная литература.

Перечень разделов ВКР:

- 1 Анализ деятельности Красноярского металлургического завода
- 2 Анализ деятельности плавильного цеха ООО «КраМЗ»
- 3 Экономическое обоснование снижения затрат на основе уменьшения
отходов производства

Перечень графического или иллюстративного материала - презентация,
разработанная в Microsoft Office Power Point 15 слайдов.

Руководитель ВКР _____ Т.И.Юркова

(подпись)

Задание принял к исполнению _____ В.Д.Боровков

(подпись)

« 2 » 03 2018 г.