

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики психологии и социологии
Кафедра общей и социальной педагогики

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

_____ _____
подпись инициалы, фамилия
« _____ » _____ 2018г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль подготовки 44.03.02.02.03 Учитель начальных классов

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
НА МАТЕРИАЛЕ БЫЛИН О РУССКИХ БОГАТЫРЯХ**

Руководитель	_____	<u>доцент, канд. филос.наук</u>	<u>Н.М. Малофеев</u>
	подпись, дата	должность, ученая степень	инициалы, фамилия
Выпускник	_____		<u>А.Р.Мажаева</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия
Нормоконтролер	_____		<u>Ю.С. Хит</u>
	подпись, дата		инициалы, фамилия

Красноярск 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ.....	5
1.1 Понятие патриотическое воспитание.....	5
1.2 Особенности воспитания патриотизма в младшем школьном возрасте	12
1.3 Образ былинного героя как средство патриотического воспитания младших школьников	17
ГЛАВА 2. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ БЫЛИН О РУССКИХ БОГАТЫРЯХ.....	20
2.1 Патриотическое воспитание с использованием видеоконтента на материале былин о русских богатырях	20
2.2 Анализ эксперимента и его результатов.....	32
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	37
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	42
ПРИЛОЖЕНИЕ А	47
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	48
ПРИЛОЖЕНИЕ В	52

ВВЕДЕНИЕ

Патриотическое воспитание всегда занимало особую роль в российской школе. На сегодняшний день проблема патриотического воспитания подрастающего поколения стоит наиболее остро. Множество факторов (неустойчивость институтов брака, семьи; изобилие информации, зачастую негативной, предлагаемой средствами массовой информации о Российской Федерации и её правительстве; популяризация зарубежной музыки, литературы, фильмов, мультфильмов и т.д.; а также другие факторы) негативно сказываются на восприятии школьниками себя патриотами своей страны.

Исходя из этого, и согласно Закону Российской Федерации «Об образовании» [1] воспитание гражданственности и любви к Родине являются одним из главных принципов государственной политики в области образования.

Младший школьный возраст – наиболее благоприятный возраст для воспитания, укрепления и развития чувства патриотизма, ведь именно в этом возрасте формируется большинство нравственных качеств.

Издревле любовь к Родине считалась одним из главных нравственных качеств, а Бог, Царь и отечество – главными ценностями. Соответственно и образ защитника, богатыря земель русских стал сакральным.

Но как же сегодня возродить или даже сформировать у детей хотя бы интерес к русскому, не говоря уже о чувстве патриотизма и осознания своей русской идентичности? Что современный российский ребенок знает об истинном героизме, о героях своей страны? Что формирует его патриотизм, желание постоять за честь государства?

Проблема моего исследования и заключается в этом: узнать, как интерес современных российских младших школьников к образам русских богатырей может повлиять на патриотическое воспитание?

Цель исследования: выявить и обосновать влияние интереса младших школьников к былинам о русских богатырях на патриотическое воспитание.

Объектом исследования является патриотическое воспитание младших школьников.

Предмет исследования – патриотическое воспитание младших школьников средством былин о русских богатырях.

Задачи моего исследования:

- Изучить общие теоретические основы патриотического воспитания младших школьников;
- проанализировать особенности современного младшего школьника;
- провести диагностики на выявление интереса младших школьников к исконно русским героям – былинными богатырями, как одного из инструментов патриотического воспитания младших школьников;
- разработать внеурочное мероприятие, направленное на создание у младших школьников интереса к образу русских богатырей, как к примеру для подражания;
- проверить эффективность разработанного мероприятия экспериментально.

Таким образом я выдвигаю гипотезу – Условия создания заинтересованности русскими богатырями у младших школьников в рамках патриотического воспитания, будут эффективными если:

- язык былинных героев станет понятным, этого можно достигнуть путем замены прочтения былин на просмотр мультфильмов о русских богатырях;
- внеурочное мероприятие будет направлено на авторское действие младших школьников;
- результатом авторского действия станет создание видео контента.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

1.1 Понятие патриотическое воспитание

Понятие «патриотизм» имеет множество трактовок, но во всех определениях акцент делается, главным образом, на различном отношении личности к Родине. На основе общих философских, психолого-педагогических положений с учетом общечеловеческих ценностей «патриотизм» определяется нами как чувство привязанности к родным местам, уважение к традициям и обычаям своего народа, гордость за его достижения, осознание ответственности за судьбу своей Родины и желание служить ее интересам. Современные исследователи проблемы патриотического воспитания, рассматривая патриотизм как социально-нравственную ценность, считают необходимым переосмысление его содержания в новых социально-экономических условиях (Н.И. Головченко, Н. И. Ильин, С.В. Кривых, С.Е. Матушкин, В.Е. Уткин [2] и др.). Анализ литературы по проблеме патриотического воспитания позволяет рассматривать в этом плане патриотизм как моральный принцип и интегративное нравственное качество, имеющее сложное содержание. По мнению ряда авторов, в содержании патриотического воспитания можно выделить следующие приоритетные духовно-нравственные ценности:

- гражданственность;
- общенациональное в государственном масштабе;
- приоритет общественно-государственных интересов над личными;
- лояльность к основам государственного и общественного строя, к существующей политической системе;
- патриотизм, преданность своему Отечеству;
- преемственность, сохранение и развитие лучших традиций Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов;

- самоотверженность и способность к преодолению трудностей и лишений;

- гуманизм и нравственность, чувство собственного достоинства;

- социальная активность, ответственность, нетерпимость к нарушениям норм морали и права [3].

В определении содержательного наполнения понятия «патриотическое воспитание» личности, мы опирались на исследования автора О.С. Ипполитовой, которая выделяет в понятии «патриотизм» следующие структурные компоненты [4]:

1. Эмоциональный компонент;
2. Интеллектуальный компонент;
3. Деятельностный компонент;
4. Потребностно-мотивационный компонент;
5. Волевой компонент.

Выделение эмоционального компонента обусловлено соотношением эмоциональных и рационально-познавательных начал патриотизма. Являясь продуктом развития человека, чувства связаны с работой сознания. Психологи подчеркивают важность возникновения основ патриотизма, которые составляют «прошлый опыт человека», опыт чувств, отношений к окружающей действительности. Если ребенок в детстве испытывал чувство жалости к другому человеку, радость от хорошего поступка, гордость за своих родителей, восхищение подвигом, подъем от соприкосновения с прекрасным, он тем самым приобрел «эмоциональный опыт», «зону эмоциональных переживаний», что будет иметь решающее значение для его дальнейшего развития. Тем самым будут «проторены пути для ассоциаций эмоционального характера», а это является основой, фундаментом более глубоких чувств, условием полноценного эмоционального развития человека. В детстве, по мнению В.А. Сухомлинского, человек должен пройти эмоциональную школу - школу добрых

чувств. «Если добрые чувства не воспитаны в детстве, их никогда не воспитаешь...» [5].

Как утверждают психологи, - нравственные чувства не могут возникнуть путем естественного вызревания. Их развитие, формирование осуществляется постепенно в процессе накопления и эмоционального освоения конкретных фактов из жизни Родины. Это развитие зависит от средств и методов воспитания, от условий, в которых живет человек. Поэтому следующим компонентом в структуре патриотизма, является интеллектуальный компонент, характеризующий знания, взгляды и убеждения человека.

Основу патриотического сознания составляют знания патриотического характера, на основе которых вырабатываются и убеждения. В убеждениях проявляется единство моральных знаний и чувств человека. Они являются идейно-психологическим компонентом сознания, непосредственно стимулирующим поведение человека, выбор действий и поступков.

В своих исследованиях В.В. Давыдов, А.В. Запорожец, Н.Н. Поддьяков утверждают, что у подрастающего поколения важно формировать представления об окружающем мире, о связях между предметами и явлениями, взаимодействии в обществе, о ценности своей страны. Эти представления позволяют осознать себя частью общества, государства и быть готовым к патриотически целесообразной активности [6].

Однако знания превращаются в личностные убеждения только в процессе деятельности человека. Кроме того, именно в практической деятельности человек проявляет свои убеждения, формирует необходимые умения и навыки. Как показывает проведенный анализ понятия «патриотическое воспитание», во всех работах, посвященных данной проблеме, подчеркивается деятельный, активный характер патриотизма, проявляющийся в практической деятельности человека на благо Родины, в служении Отечеству. Все это дает основание выделения в структуре данного понятия деятельностного, действенно-практического компонента.

В процессе патриотического воспитания деятельность позволяет расширять и углублять патриотические знания, сформировать патриотические взгляды и убеждения, проявлять патриотические чувства, реализовать потребности и интересы личности. Положительные эмоциональные переживания, связанные с деятельностью патриотического характера, побуждают человека к дальнейшей деятельности, к преодолению препятствий на пути к поставленной цели. Это, в свою очередь, способствует формированию умений и навыков, необходимых для практической деятельности, и развитию чувств мотивации более высокого уровня.

Одной из важных характеристик качеств патриотической личности является потребностно-мотивационный компонент. Мотивация как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, характеризует потребности, мотивы, интересы человека. Формирование потребностей является сложной педагогической задачей. Известно, что потребность удовлетворяется с разрешением, лежащего в ее основе, противоречия. Одно противоречие сменяется другим и происходит развитие. Внутренним «предметом», осознанным побудителем к удовлетворению потребности является мотив.

Появление осознанного стремления к удовлетворению потребности считается признаком ее сформированности. И только через мотивы, можно формировать потребности. А.Н. Леонтьев [7] выделяет два взаимосвязанных класса мотивов: мотивы - цели (терминальные, смыслообразующие мотивы, идущие от системы ценностей личности) и мотивы - средства (инструментальные, выражающие предпочтения тому или иному образу действий, свойствам личности и связанные с чувственными переживаниями, желаниями, стремлениями, интересами). Обычным проявлением мотива - средства как «опредмеченной» потребности является интерес, избирательное сосредоточение внимания на том или ином предмете, окрашенном определенными переживаниями, эмоциями. Мотивы - цели тесно связаны с

ценностными ориентациями человека. Как показал исследователь А.А. Бодалев, «...ценности принимаются постепенно: сначала вынуждено, в силу определенных требований, затем осознанно, добровольно и, наконец, когда становятся собственными мотивами-целями» [8].

Данный компонент органически входит в структуру анализируемого понятия, так как предполагает характеристику интересов, стремлений, целей, мотивов деятельности человека, связанной со служением Родине.

При осуществлении деятельности человек действует осознанно, управляет своими поступками, преодолевает возникающие препятствия. Это связано с проявлением воли. Патриотическая деятельность, связанная с высшими нравственными ценностями, также требует волевых усилий, как в повседневных ситуациях, так и при совершении героических патриотических поступков. Волевые качества личности проявляются в способности действовать сознательно в достижении цели, в формировании жизненных планов, способности противостоять негативным влияниям внешней среды, в способности личности регулировать свое поведение, преодолевать определенные препятствия. Волевая личность характеризуется целеустремленностью, решительностью, настойчивостью и т. д. Поэтому вполне обоснованным является включение в состав структуры понятия «патриотизм» волевого компонента.

Изучение современных исследований показывает, что существуют разные подходы к пониманию воспитания патриотизма. Например, некоторые исследователи в данном процессе выделяют три важнейших направления [3]:

1. Распространение, внесение в сознание молодежи идей патриотизма. Здесь главную роль играет государственная идеология и система образования.
2. Формирование патриотических чувств, поскольку патриотизм как социальное качество укореняется в сознании личности как единство рационального и эмоционального. Неслучайно говорят о сознании и чувстве

патриотизма, сознании и чувстве долга, сознании и чувстве принадлежности к российскому народу.

3. Развитие гражданской ответственности за будущее своей страны. Выделяя патриотическое воспитание в относительно самостоятельное направление воспитательной работы, многие исследователи отмечают его органическую взаимосвязь с другими направлениями (гражданским, нравственным, трудовым, физическим, эстетическим, экологическим и др.), что представляет собой гораздо более сложное соотношение, чем части и целого.

Также, современные подходы к воспитанию патриотизма предлагают Л.А. Дорошенко и Г.В. Здерева. Они выделяют основные подходы в построении моделей инновационных педагогических технологий в патриотическом воспитании молодежи [5]:

- Личностно-ориентированный подход, возможный при условии признания каждого воспитанника полноправным участником воспитательного процесса, саморазвивающимся при ненавязчивом педагогическом воздействии.

- Гуманизация межличностных отношений - уважительное отношение между педагогами и молодежью, терпимость к ее мнению, доброта и внимание по отношению к ней. Гуманизация - это создание благоприятного психологического климата, совершенствование межличностных отношений в учебном заведении, создание ситуации доверия, соревновательности, успеха.

- Гражданский подход, который является одним из основных в современных беспрецедентных социально-экономических условиях в нашем обществе. Курс на воспитание человека-гражданина, интегрированного в современное ему общество, подразумевает подготовку молодежи к жизнеспособности в новых социально-экономических условиях, к личной ответственности, инициативе и предприимчивости.

- Комплексный подход остается не менее актуальным в организации воспитательного процесса. В результате комплексного подхода наряду с развитием способностей, воспитанием нравственности, формированием

общечеловеческих ценностей, осуществляется целенаправленное обучение молодежи различным практическим умениям. Это комплексное воздействие на молодых людей способствует укреплению у них душевного равновесия, веры в свои жизненные силы, и, наряду с расширением кругозора, развивает эмоциональную сферу.

– Целостный подход к образовательному процессу, когда обучение и воспитание являются равноправными и взаимодействующими компонентами, развивающими такие ведущие подструктуры личности, как способности и духовно- нравственную направленность.

– Опора не только на сознание и поведение молодого человека, но и на его чувства. Жизненные ценности, нравственные нормы и правила только через чувства могут стать собственными ценностями и нормами развивающейся личности.

– Деятельностный подход к работе с молодежью. Этого настоятельно требует признание, что личность формируется не в вакууме, а в жизненных ситуациях, этической системе человеческих отношений. Взаимодействуя, сотрудничая друг с другом, молодые люди привыкают совместно улучшать жизнь, учатся социальной активности, самодисциплине и терпимости, то есть тем качествам, которых требует от них демократическое общество.

– Средовой подход - это взгляд на образовательное учреждение как на гибкую, взаимодействующую с социокультурной средой и семьями систему. Знание этих подходов необходимо для реализации задач патриотического воспитания и формирования прочных духовно-нравственных устоев у молодежи.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, мы можем сделать следующие выводы:

1) На основе анализа философской, психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, «патриотизм» определяется нами как чувство привязанности к родным местам, уважение к традициям и обычаям

своего народа, гордость за его достижения, осознание ответственности за судьбу своей Родины и желание служить ее интересам. В содержательном наполнении данного понятия, мы выделяем следующие структурные компоненты: эмоциональный, интеллектуальный, деятельностный, потребностно-мотивационный и волевой.

2) Процесс патриотического воспитания характеризуется тремя важными направлениями, а именно: а) распространение, внесение в сознание молодежи идей патриотизма (именно на это направление направлена государственная идеология и система образования); б) формирование патриотических чувств, так как патриотизм как социальное качество укореняется в сознании личности, как единство рационального и эмоционального; в) развитие гражданской ответственности за будущее своей страны.

1.2 Особенности воспитания патриотизма в младшем школьном возрасте

Формирование гармоничной личности младшего школьника заключается не только в усвоении знаний, но и в воспитании необходимых для общества личностных качеств. Патриотическое воспитание является в настоящее время одной из ведущих сторон личностного развития ребенка. Еще Т. Г. Шевченко писал: «В ком нет любви к стране родной, те сердцем нищие калеки» [9].

Проблема патриотизма и патриотического воспитания на сегодняшний день является одной из актуальных задач, решение которых оказывает непосредственное влияние на развитие общества, государства. Появление патриотизма как сложнейшего социально-психологического феномена еще в древнейших государствах было обусловлено тем, что они нуждались в безопасности, в сохранении своей территории, природных богатств, языка, традиций. В процессе развития человеческой цивилизации у каждого народа

формировалось чувство национальной идентичности, привязанности к родной земле и родной культуре.

Согласно Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, патриотизм – это чувство гордости своим Отечеством, его историей и свершениями. Это стремление сделать Россию крепче, а ее граждан – богаче и счастливее. Патриотизм – это источник силы народа. Он выражается в таких духовно- нравственных ценностях: любовь к России, любовь к своему народу, любовь к своей малой родине, служение Отечеству (ратное, духовное, трудовое) [10]. Иными словами, патриотизм, как качество личности человека, проявляется в его привязанности к родной земле, языку, культуре и традициям своего народа. Конкретизация личностных качеств истинного патриота позволяет дать определение процессу их формирующему. Патриотическое воспитание – составная часть общего воспитательного процесса, представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и общественных организаций по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Отсюда вытекает определение, связанное с конечным результатом патриотического воспитания – патриотическое сознание. Оно подразумевает отражение субъектом значимости феномена Родины, включающее его готовность предпринять необходимые действия по защите ее интересов. Исследования, посвященные сущности сознания Н. А. Асташовой [11], В.К. Вилюнаса [12], А. Н. Леонтьева [13], С. Л. Рубинштейна [14], Л. Д. Столяренко [15] послужили основой для выделения структурных компонентов патриотического сознания: интеллектуальный, мотивационный, эмоциональный, аксиологический, поведенческий. Не раскрывая содержания, отметим, что учителю начальных классов важно планировать работу таким

образом, чтобы достигнуть максимального эффекта по каждому показателю [16].

Перед современной педагогикой стоит проблема поиска методологических основ патриотического воспитания обучающихся в образовательном процессе современной школы. При этом не следует забывать, что именно в младшем школьном возрасте закладываются начала действенного отношения личности к Родине, которые проявляются в стремлении изучать историческое прошлое и настоящее своей страны, заботиться о родных и близких, совершать добрые поступки по отношению к другим людям, беречь родную природу и то, что создано руками человека, ответственно относиться к порученному делу.

Всё это имеет большое значение для воспитания патриотизма, поскольку появление социальных мотивов деятельности является основой формирования нравственных качеств личности. Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту начального общего образования (ФГОС НОО) [17], выпускник начальной школы – это член российского общества:

- любящий свой народ, свой край и свою Родину;
- уважающий и принимающий ценности семьи и общества;
- любознательный, активно и заинтересованно познающий мир;
- владеющий основами умения учиться, способный к организации собственной деятельности;
- готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом;
- доброжелательный, умеющий слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;
- выполняющий правила здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни.

Любовь к своему народу и отечеству формируется через изучение культуры, традиций, достижений в науке и искусстве. В настоящее время патриотизм в России трактуется как олицетворение особого отношения личности к семье, ощущение сопричастности к истории, культуре, природе, истории и современной жизни своей страны.

Патриотическое воспитание - процесс взаимодействия учащихся и педагогов, направленный на развитие у обучающихся патриотических чувств, формирование патриотических убеждений и устойчивых норм патриотического поведения [18].

Целью такого воспитания является формирование убежденного патриота, любящего свою Родину, преданного Отечеству, готового служить ему своим трудом и защищать его интересы.

Патриотическое воспитание младших школьников является одной из основных задач образовательного учреждения.

Воспитание патриотического чувства - это сложный педагогический процесс, требующий больших эмоциональных и временных затрат. Нужно комплексно подходить воспитанию в ребенке чувства патриотизма.

В настоящее время согласно закону РФ «Об образовании» [1] воспитание гражданственности и любви к родине являются одним из главных принципов государственной политики в области образования. Конкретные задачи формирования патриотизма, патриотических чувств и патриотического сознания у граждан России определены в Государственной программе Правительства РФ «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» [19].

Под патриотическим воспитанием понимается любовь к Отечеству, к родной Земле, к своей культурной среде. Это сложный педагогический процесс. В основе его лежит развитие нравственных чувств. Проблема воспитания молодежи в духе любви к Родине и преданности Отечеству всегда стояла в центре внимания ученых на протяжении всей истории развития человечества.

Еще Платон рассуждал о том, что Родина дороже отца и матери. Любовь к Отечеству как высшая ценность рассматривалась в трудах М.В. Ломоносова [20], Н.И. Новикова [21], А.Н. Радищева [22], В.Г. Белинского [23], С.Е. Матушкина [24], Т.Н. Мальковской [25], Б.И. Додонова [26]. Во взглядах на цель воспитания их объединяет мысль о том, что нужно воспитывать патриота, смелого, настойчивого, трудолюбивого, высоконравственного человека.

Как отмечают психологи, младший школьный возраст сензитивен для патриотического воспитания. В этом возрасте эмоциональные переживания детей приобретают устойчивый характер, что способствует формированию у них любви к Родине.

В данной работе хотелось бы побольше осветить вопрос формирования патриотизма у детей, и какими средствами можно осуществить процесс патриотического воспитания во внеурочной деятельности.

Чувства патриотизма сегодня формирует школа на уроках русской литературы, истории, на открытых уроках, посвященных Дню Победы и т.д.

Во внеурочной деятельности школа тоже не отстает: проводятся мероприятия, направленные на создание различных краеведческих музеев при школах, прогулки по значимым достопримечательностям города/села/деревни, школьники навещают ветеранов Великой Отечественной Войны и многое другое.

Однако, практически не существует проектов, конкурсов, основой которых могло бы стать создание определенного видеоконтента, направленного на патриотическое воспитание путем охвата большей части школьников. Современные школьники и младшие школьники проводят в сети Интернет большое количество времени за просмотром видеороликов. Почему бы школе не воспользоваться этим в интересах всего нашего государства?

1.3 Образ былинного героя как средство патриотического воспитания младших школьников

Архетип героя не может быть одинаков у всех народов, как это пытается навязать нам западная культура посредством своих героев – образов. Герой войны у русских – это всегда человек, который не боится пожертвовать своей жизнью, не боится умереть за Родину. Мы это видим из сказок и былин, из примера войн. В «Повести временных лет» Святослав говорил: «Нам некуда уже деться, хотим мы или не хотим – должны сражаться. Так не посралим земли Русской, но ляжем здесь костями, ибо мертвые сраму не имут. Если же побегим – позор нам будет. Так не побегим же, но станем крепко, а я пойду впереди вас: если моя голова ляжет, то о своих сами позаботьтесь!» [27]. Интересно, почему же некоторые народы могут покоряться врагу, а наш народ умирал за Родину? Есть национальный архетип героя, и если он будет разрушен, исчезнет патриотизм.

В рамках патриотического воспитания идею самоотверженности наших героев и следует донести до младших школьников, как отличительную черту национального героизма.

Но, стоит отметить, что образ былинного героя немного трансформировался в современной культуре, он стал более близким современным школьникам. Этот образ сложился благодаря анимационным фильмам.

Вопрос о представлении образа русского богатыря в анимационных фильмах критически обозначен в книге историка и писателя Л. Прозорова [28], статьях фольклориста С. Адоньевой [29] и Ф. Обзоркина [30] и др. В данных работах авторы касаются темы соответствия сюжетов фильмов былинным текстам, представления визуальной стороны образов, содержательного наполнения, сюжетных заимствований. Информация и мнения кинокритиков о фильмах студии «Мельница» и о положении российской анимации в целом отмечены в журналах «Итоги» [31], «Сеанс» [32] и др.

Итак, за период с 2004 г. по 2012 г. создано шесть анимационных фильмов, из них пять работ студии «Мельница» и один фильм Айка Ханджяна. Следует отметить, что почти все произведения основаны на былинных текстах, содержание которых авторы по-своему интерпретировали. Важным моментом является популярность фильмов в зрительской аудитории, а также создаваемый ими стереотип типажей героев. Очевидно, это наиболее известные и близкие подрастающему поколению визуальные образы богатырей в современной интерпретации.

Обобщенные образы богатырей, князя, женских персонажей в большей или меньшей степени, безусловно, расходятся с характерами оригинальных героев былин. Одними из главных отличий являются иронизация, десакрализация когда-то значимых в эпосе образов. Повседневная жизнь богатырей сводится к бытовым диалогам, подвиг, отсылая к известному событию, вместе с тем, является пародией на ряд современных явлений, в том числе кинофильмов, культурных отношений.

Говоря в целом о фильмах о богатырях студии «Мельница» отметим, что образы по отношению к былинному прототипу претерпели значительные изменения, в том числе ценностную трансформацию, отсутствие эпичности, возвышенности, всеобщей значимости подвигов героев (в концовке, как правило, есть элемент иронии, бытовой обстановки). Значительно трансформировались сюжеты былин, неизменными остались лишь имена главных и некоторых второстепенных героев, врагов, а также факт сражения с ними. Информационно-содержательное наполнение дополнено современными комедийными материалами. К сходствам сюжетов можно отнести сохраненные величаво-этикетные отношения в образах Добрыни и Ильи, некоторые индивидуальные черты, выделяющие их среди героев анимационных фильмов. В изображениях богатырей использован принцип гиперболы, характерный для эпоса.

К функциям анимационных богатырей в современной культуре можно отнести прежде всего развлекательную. По словам продюсера фильмов Сергея Сельянова, в первую очередь мультфильм должен приносить радость, не отягощаясь дидактическими поучениями [33]. На второстепенном плане мы располагаем трансляционную, знаковую, а также ценностную функции. Последнее для нас и является самым важным.

На ряду с тем, что архаичный герой слишком осовременен, данные мультфильмы отражают определенную значимость традиции, сохраняют близкие русскому менталитету качества. Например, простота и прямолинейность, искренность Алеши напоминает Ивана-дурачка из сказок, рассуждения Добрыни и Ильи отсылают к народным приметам, подчеркивают такую черту характера русского человека как размеренность. Прежними остаются идеал родины, самоотверженности, уважения к родителям, взаимовыручки. Но, кроме этого, современным детям ещё становится понятен и язык былинного героя, что безусловно плюс. В современных анимационных фильмах Богатыри и другие второстепенные персонажи разговаривают на современном русском языке. Что касается же былин и их прочтения, с последующим осмыслением – это не такая уж легкая задача для современного человека.

Современная интерпретация образа богатырей, пусть её и осуждают многие критики, всё же близка современным школьникам, они воспринимают данную интерпретацию, в большинстве своем, как истинный прообраз Богатыря.

Из всего вышесказанного очевидно, что в патриотическом воспитание младших школьников, следует сделать акцент именно на осовремененных Богатырей.

ГЛАВА 2. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАТЕРИАЛЕ БЫЛИН О РУССКИХ БОГАТЫРЯХ

2.1 Патриотическое воспитание с использованием видеоконтента на материале былин о русских богатырях

Безусловно, патриотическое воспитание – процесс очень сложный, требующий комплексного подхода, а также больших эмоциональных и временных затрат.

Достигнуть успехов в патриотическом воспитании младших школьников возможно в урочной и не урочной деятельности, используя различные методы и средства. Чувства патриотизма сегодня формирует школа на уроках русской литературы, истории, на открытых уроках, посвященных Дню Победы и т.д. Во внеурочной деятельности школа также не отстает: проводятся мероприятия, направленные на создание различных краеведческих музеев при школах, прогулки по значимым достопримечательностям города/села/деревни, школьники навещают ветеранов Великой Отечественной Войны и многое другое.

Однако, практически не существует проектов, конкурсов, целью которых могло бы стать создание определенного видеоконтента, направленного на патриотическое воспитание путем охвата большей части школьников.

Видеоконтент – это видеоролики, основанные на потребностях определенной целевой аудитории. На сегодняшний день это наиболее перспективный формат подачи информации, а также лучший способ продвижения какого-либо продукта.

Видеоконтент как средство и явление прочно вошел в жизнь всех граждан нашей страны, не исключая, конечно же, младших школьников. Современные младшие школьники проводят в сети Интернет большое количество времени за

просмотром видеороликов. Почему бы школе не воспользоваться этим в интересах всего нашего государства?

Школа как субстанция непосредственного общения с подрастающим поколением, должна идти в ногу со временем, говорить со школьниками на «их языке», поэтому стоит создавать видеоконтент, ориентированный на воспитание школьников патриотами своей страны.

В данном исследовании мы попробовали совместить два, казалось бы, разноплановых направления патриотического воспитания – это образ былинного богатыря из устного народного творчества, который является архаичным героем, но в современной интерпретации и визуализации близкий для восприятия младшему школьнику как героя, и авторское действие младших школьников.

Нами был проведен эксперимент на базе 4 класса МАОУ Лицей №7, г. Красноярск. В эксперименте приняли участие 15 учеников.

Эксперимент состоял из трех этапов: констатирующий, формирующий и контрольный.

На констатирующем этапе эксперимента было проведено анкетирование. В анкету вошло 6 вопросов, с открытым ответом (см. Приложение А).

В рамках данного анкетирования удалось установить, знают ли младшие школьники о том, кто такие герои, знают ли непосредственно о русских богатырях, интересуются ли ими, хотят ли им подражать и почему. Или же основным их интересом и идеалом для подражания являются герои зарубежных книг/ фильмов/ мультфильмов.

Вопросы анкетирования специально были составлены таким образом, чтобы дети ответили на них максимально честно, т.е. без упоминания имен конкретных героев.

Вопросы анкетирования:

1. Кто такой герой?
2. Какими чертами характера должен обладать герой?

3. Каких героев ты знаешь?
4. Какие подвиги совершали эти герои?
5. Кому из героев ты хотел бы подражать? Почему?
6. Как ты узнал об этих героях?

Результаты анкетирования:

Итак, проведя анкетирование, удалось выяснить, что все опрошенные дети имеют представление о том, кто такой герой, дают на это полный ответ, по типу «Герой – это смелый, сильный и добрый человек, который спасает людей от различных бед».

Данные, полученные, при ответе на вопрос №2 «Какими чертами характера должен обладать герой?», приведены в Таблице 1.

Таблица 1 – Данные, полученные при ответе на вопрос №2

Количество опрошенных, указавших конкретную черту характера (чел.)	Черты характера, которые были указаны
11	Смелый
8	Добрый
6	Сильный
5	Умный
2	Бесстрашный
1	Бескорыстный
1	Хитрый
1	Трудолюбивый
1	Честный
1	Сочувствующий
1	Справедливый
1	Дружелюбный
1	Отзывчивый

Данные, полученные, при ответе на вопрос 3 «Каких героев ты знаешь?», приведены в Таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Данные, полученные при ответе на вопрос №3

Количество опрошенных (чел.)	Имя героя
-------------------------------------	------------------

10	«Капитан Америка»
7	«Человек-паук»
7	«Человек-муравей»
7	«Железный человек»
7	«Дедпул»
7	Пётр I
7	Екатерина II
6	«Сорвиголова»
6	«Бэтмен»
5	«Халк»
5	Александр Невский
4	«Богатырша»
4	Дмитрий Пожарский
4	«Флэш»
3	«Супермен»
3	Кузьма Минин
2	Добрыня Никитич
1	Н.В. Гоголь
1	Илья Муромец

Стоит отметить несколько моментов, при ответе на этот вопрос младшими школьниками.

Первое - опрошенные указывали имена некоторых героев на английский манер, или просто писали имена героев по-английски, хотя существует и русский аналог (например, «Spiderman»/ «Спайдермен» – «Человек-паук», «Ant man»/ «Антмен» – «Человек-муравей», «Batman»/ «Человек- летучая мышь» и др.)

Второе – некоторые опрошенные исказили имена героев (например, вместо «Добрыня Никитич», писали «Никита Добрынич», вместо «Илья Муромец», написали «Илья Муровец»).

Третье - стоит учесть, что незадолго до проведения анкетирования, опрошенные изучили блок истории по предмету «Окружающий мир», откуда они узнали о таких великих деятелях нашего государства – Екатерина II, Пётр I, Минин, Пожарский, Александр Невский. Данные знания, безусловно, повлияли на ответы опрошенных.

Данные, полученные, при ответе на вопрос №4 «Какие подвиги совершили эти герои?» приведены в Таблице 1.3.

Таблица 1.3 – Данные, полученные при ответе на вопрос №4

Количество опрошенных (чел.)	Подвиги героев
13	Спасение людей
13	Помощь людям
10	Убийства
7	Защита страны
6	Драки
3	Умение не сдаваться

Данные, полученные при ответе на вопрос №5 «Кому из этих героев ты хотел бы подражать? Почему?», приведены в Таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Данные, полученные при ответе на вопрос №5

Количество Опрошенных (чел.)	Имя героя, которому хотят подражать	Аргумент (почему хотят подражать)
7	«Капитан Америка»	«Он классный», «Его щит никому не пробить», «может быть его щит никому не пробить, потому что он сделан из стали или из алюминия», «Сильный, добрый», «Он самоуверенный и мужественный. Из-за этого я хотел бы ему подражать», «Он классно дерется, его никому не побить, убивает злодеев беспощадно.»
2	«Флеш»	«Супер быстрый», «Чтобы попасть к человеку который в опасности, ему нужно несколько секунд», «крутая команда вместе с ним»

		работает», «Весёлый», «Хочу также быстро бегать и убежать в другую галактику».
2	Екатерина II	«Екатерина II хоть и была царевной, шила одежду, работала, не отдыхала..» , «Она помогала строить города, деревни, и многое другое. Я тоже так хочу».
2	«Человек-паук»	«С помощью паутины он может добраться хоть до крыши 40 этажного здания, это поражает», «Ну он конечно, спасает многих от зла. Поэтому я хотел бы быть как он, может даже без паутины. Главное ж спасти людей.»
1	«Н.В. Гоголь»	«Он снялся во многих фильмах. Он был художником, писателем. Смотрел фильм с Гоголем, мне очень понравился.».
1	«Супермен»	«Он хоть и скромный в обычной жизни, но настоящий борец за справедливость. Я бы хотел быть суперменом, спасать девушек и бабушек.»

Стоит отметить, что при ответе на этот вопрос, не всем из перечисленных ранее героев, опрошенные хотели бы подражать. Также были опрошенные, указавшие в аргументации некоторые факты, не соответствующие

действительности («Хотел бы подражать Н.В. Гоголю, потому что он снялся во многих фильмах...»)

Данные полученные при ответе на вопрос №6 «Как ты узнал об этих героях?», приведены в Таблице 1.5.

Таблица 1.5 – Данные, полученные при ответе на вопрос №6

Количество опрошенных (чел.)	Как узнали
10	Из мультфильмов, фильмов
3	Из книг, учебников
2	Из комиксов

Таким, образом, можно сделать вывод о том, что опрошенные школьники в большинстве своем, знают и смотрят на зарубежных героев, это мы можем увидеть на Рисунке 1.

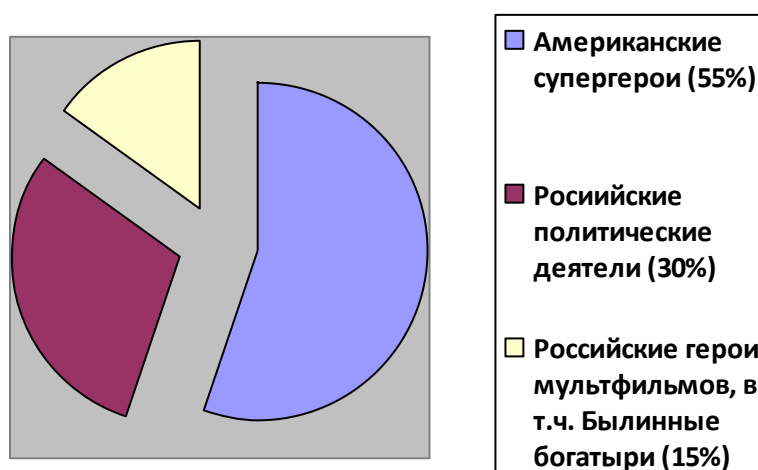


Рисунок 1 - Герои, которых знают опрошенные младшие школьники (первичное анкетирование)

Также ужасающим стал факт того, что опрошенные дети в большинстве своем и подражать хотят американским героям (см. Рисунок 2).

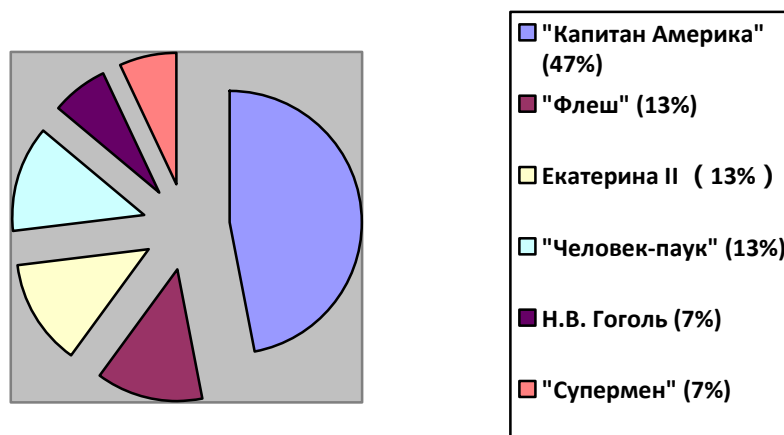


Рисунок 2 - Кому хотят подражать опрошенные младшие школьники (первичное анкетирование)

Основываясь на ответах на последний вопрос, стало очевидным (см Рисунок 3), что мультфильм – более понятная и естественная среда познания нового для современных младших школьников.

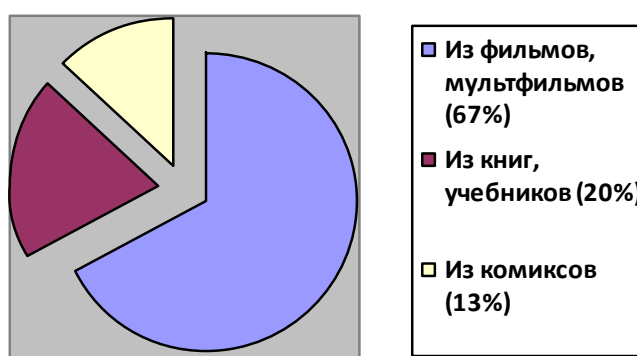


Рисунок 3 - Как опрошенные младшие школьники узнали о героях (первичное анкетирование)

Поэтому основой следующего этапа работы стали не былины в своем традиционном формате, а мультфильмы, снятые по ним, о русских богатырях.

Таким образом, исходя из данных, полученных путем анкетирования, было принято решение о проведении внеурочного мероприятия – проект «Богатырь 21 века», направленный на последующее создание видеоконтента

патриотического формата.

Данное мероприятие стало формирующим этапом моего эксперимента. Сценарий проекта можно увидеть в Приложение Б данного документа.

Темой проекта стало патриотическое воспитание младших школьников, на материале былин о русских богатырях.

Основная цель, преследующая этот проект - привить младшим школьникам интерес к русской культуре, к нашим исконно русским героям – былинным богатырям.

Для реализации проекта, безусловно, было использовано некоторое оборудование: компьютер, проектор для демонстрации презентации к мероприятию, экран, видеокамера; материалы для детского творчества; листы с информацией, необходимой для успешной работы в группах (см. Приложение В).

Задачами проекта стало:

— Вспомнить былинных героев;

— Просмотреть смысловые отрывки из мультфильмов о русских богатырях;

— Выделить качества характера русских богатырей, и то, как эти качества способствуют защите Родины;

— Перенести образ былинного героя на современного человека;

— Научиться работать в группе;

— Снять видеоролики о жизни и быте «современного Богатыря».

Проект очень актуален для младших школьников, так как образ Богатырей отражает все главные качества истинного патриота нашей страны, может являться для детей особым примером для подражания.

Патриотическое воспитание всегда занимало особую роль в российской школе. На сегодняшний день проблема патриотического воспитания подрастающего поколения стоит наиболее остро.

Издревле любовь к Родине считалась одной из главных добродетелей, а Бог, Царь и отечество – главными ценностями. Соответственно и образ защитника, богатыря земель русских стал сакральным. Но как же сегодня возродить или даже сформировать у детей хотя бы интерес к русскому, когда всё вокруг заполнено «иностранщиной» ... не говоря уже о чувстве патриотизма и осознания своей русской идентичности? Что современный российский ребенок знает об истинном героизме, о героях своей страны? Что формирует его патриотизм, желание постоять за честь государства?

Это мы и пытались выяснить, путем проведения формирующего эксперимента, основой которого стало данное внеурочное мероприятие.

Результаты, которых мы ожидали от проведения внеурочного мероприятия:

— У детей сформируется положительное отношение к русским героям – былинным богатырям.

— Качества характера былинного героя, станут ближе детям, им захочется больше любить свою Родину, интересоваться её культурой.

Тип проекта: учебный, информационный, исследовательский, творческий.
Деятельность педагога на протяжении проекта описана ниже.

На первом этапе детям предлагалось просмотреть несколько отрывков из мультфильмов о русских богатырях:

- Три богатыря - Вперед! Отечество в опасности! [34].
- Три богатыря - Народные приметы [35].
- Алеша Попович и Тугарин Змей – Бездуховность [36].
- Три богатыря - Народные приметы (часть 3) [37].
- Илья Муромец и Соловей Разбойник - Он у меня такой виртуоз [38]
- Илья Муромец и Соловей Разбойник - Демократия ваша до смуты доведет [39].
- Алеша Попович и Тугарин Змей - Отведай силушки богатырской [40].

На основе просмотренного материала, была проведена фронтальная работа с классом, в которой было определено, какими чертами характера обладают богатыри, как выглядят, ради чего совершают подвиги и пр.

Дети, на основе просмотренного материала, выделили следующие черты характера в образах былинных героев:

- Совестьливый;
- сильный;
- храбрый;
- мужественный;
- настоящий герой;
- умеет и любит работать в команде;
- хозяйственный;
- ответственный;
- заботливый;
- дорожит дружбой;
- следует приказу;
- популярный;
- доверяет приметам;
- готов на всё ради спасения государства и своих друзей;
- огромный;
- честный.

Далее был задан вопрос в класс: Смог бы существовать богатырь в наши дни? Как бы он выглядел? Чем бы занимался?

Ответ детей был таким: «Да, богатырь бы смог существовать в современном обществе, выглядел бы как обычный человек, а занимался всё тем же – спасал страну от врагов...».

По ходу ответов детей, было предложено снять видеоролики в группах, о жизни и быте богатыря в 21 веке.

Была организована рабочая атмосфера, на этом этапе вместе с детьми вспомнили правила работы в группе. Поделились на 3 рабочие группы. Каждой группе был выдан бланк (см. Приложение В), в котором каждой группе необходимо было указать:

- Название своей команды.
- Имя героя, о котором они будут снимать видеоролик
- Описать основную идею видеоролика
- Решить кто станет сценаристом, актерами, дизайнерами-оформителями, режиссерами.

Дети, работая в группе сначала составили внутри своей группы задачи, распределили роли. (сценаристы, дизайнеры-оформители, актеры, режиссеры), заполняя бланк работы (см. Приложение В). Так же определили необходимый для их работы материал и место.

Затем, происходила непосредственная реализация замысла. На данном этапе происходили съемки видеоролика, а после – монтаж.

По окончанию работы, учащиеся представили свои видеоролики на всеобщее обозрение. После просмотра всех видеороликов, была проведена рефлексия.

Из слов детей: «Мы научились работать вместе почувствовали себя настоящими актерами на съемочной площадке, это тяжелый труд - донести что-то зрителю. Былинные герои – русские богатыри, очень отважные персонажи, и делают благородные поступки для своего государства, нам бы тоже так хотелось...», «Богатыри неотъемлемая часть нашей культуры, теперь я собираюсь почитать былины, они мне больше про богатырей расскажут», «Богатыри так любят Русь, они на всё готовы ради неё», «Теперь я понимаю, что наши-то Богатыри, лучше всяких там «Капитанов Америки», я бы посмотрел кто кого сделает в поединке... ».

Средства и Действия, сопровождающие весь проект:

- Педагогическое наблюдение.

— Консультирование.

— Фронтальная и групповая работа.

Результатом проекта и формирующего эксперимента стали 3 видеоролика о жизни и быте богатыря в 21 веке, которые можно найти на видеохостинге Youtube.

Дети были очень увлечены процессом съёмок, взглянули по-новому на русских героев, большинство считает теперь, что русские богатыри, ничуть не хуже «Капитана Америки» или «Флеша», что они добрые и сильные, а главное любят и защищают нашу Родину – Россию. Таким образом, цель данного проекта была достигнута. Кроме этого, дети отточили свои навыки работы в группах, научились договариваться, слушать друг друга.

2.2 Анализ эксперимента и его результатов

После проведенного мероприятия пришло время контрольного этапа, который показал удался ли нам эксперимент. На данном этапе эксперимента, также было проведено анкетирование, с такими же вопросами, как и на констатирующем этапе эксперимента.

Вопросы анкетирования:

1. Кто такой герой?
2. Какими чертами характера должен обладать герой?
3. Каких героев ты знаешь?
4. Какие подвиги совершали эти герои?
5. Кому из героев ты хотел бы подражать? Почему?
6. Как ты узнал об этих героях?

Итак, проведя повторное анкетирование, удалось выяснить, что все опрошенные дети, как и ранее, имеют представление о том, кто такой герой, дают на это полный ответ, по типу «Герой – это смелый, сильный и добрый человек, который спасает людей от различных бед».

Данные полученные при ответе на вопрос №2, приведен в Таблице 2.

Таблица 2 – Данные, полученные при ответе на вопрос №2

Количество опрошенных (чел.)	Черты характера
15	Смелый
15	Добрый
15	Сильный
15	Умный
15	Бесстрашный
12	Любит Родину
3	Бескорыстный
3	Хитрый
3	Трудолюбивый
3	Честный
4	Сочувствующий
4	Справедливый
4	Дружелюбный
4	Отзывчивый
5	Бережет своих земляков

Стоит отметить, что в сравнение с первичным анкетированием, опрошенные младшие школьники, на ряду с другими чертами характера, отметили ещё некоторые: «любит Родину», «бережет своих земляков».

Данные, полученные при ответе на вопрос №3, приведены в Таблице 2.1.

Таблица 2.1- Данные, полученные при ответе на вопрос №3

Количество опрошенных (чел.)	Имя героя
15	Илья Муромец
15	Добрыня Никитич
15	Алеша Попович
6	«Человек-паук»
6	«Железный человек»
4	«Капитан Америка»
4	«Человек-муравей»
6	«Бэтмен»
6	«Сорвиголова»
5	«Халк»
5	Екатерина II
4	«Богатырша»
4	Дмитрий Пожарский

4	«Флеш»
3	Пётр I
3	Кузьма Минин

В сравнение с первичным анкетированием, все опрошенные дети определили Илью Муромца, Добрыню Никитича, Алешу Поповича в знакомого для них героя. Но, несмотря на это, основные герои, которых знают дети всё больше зарубежные. Это видно из диаграммы (см. Рисунок 4)

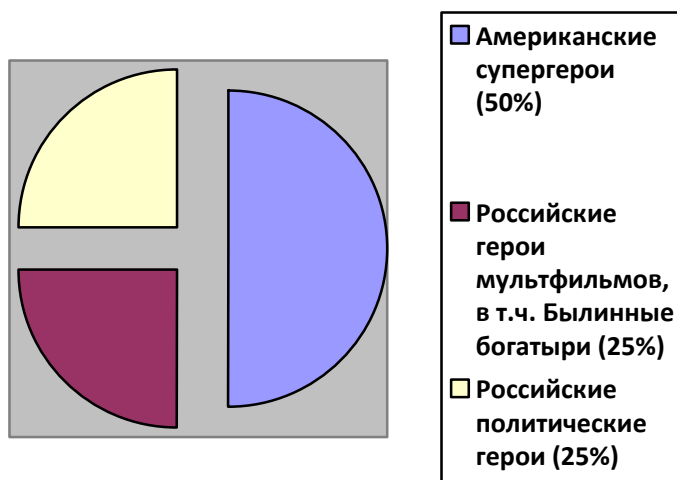


Рисунок 4 - Каких героев знают опрошенные младшие школьники (повторное анкетирование)

Данные полученные при ответе на вопрос № 4, приведены в Таблице 2.2.

Таблица 2.2 – Данные, полученные при ответе на вопрос №4

Количество опрошенных (чел.)	Подвиги
15	Спасение людей
7	Защита Родины
6	Драки во имя добра
7	Умение не сдаваться
6	Спасение животных

По сравнению, с первичным анкетированием, к прочим подвигам, младшие школьники добавили: «спасение животных», а также видоизменили «защита страны» на «защита Родины», полностью исключили такой «подвиг»

как «убийства», а к формулировке подвига «драки» добавили «во имя добра».

Данные, полученные при ответе на вопрос №5, приведены в Таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Данные, полученные, при ответе на вопрос №5

Количество опрошенных (чел.)	Имя героя, которому хотят подражать	Аргументация (почему хотят подражать)
7	Алёша Попович	«Добрый», «веселый», «сильный», «готов на всё ради Руси», «умеет работать в команде»
3	Илья Муромец	«Добрый, смелый, отважный», «хотел бы быть на него похожим, ведь я тоже Илья»
2	Добрыня Никитич	«Умный, добрый», «знает много народных примет, это ему помогает», «очень сильный», «преданный своей Родине, отзывчивый, исполнительный»
1	«Капитан Америка»	«Сильный, храбрый, добрый, самоуверенный.»
1	«Супермен»	«У него самая классная суперсила, он спасает людей».
1	Екатерина II	«Она очень умная, уверенная в себе.»

Отвечая повторно на этот вопрос, многие опрошенные изменили свое первоначальное мнение. Теперь большинство младших школьников хотят подражать русским героям, лидируют в этих предпочтениях Алёша Попович, Илья Муромец и Добрыня Никитич (см. Рисунок 5).

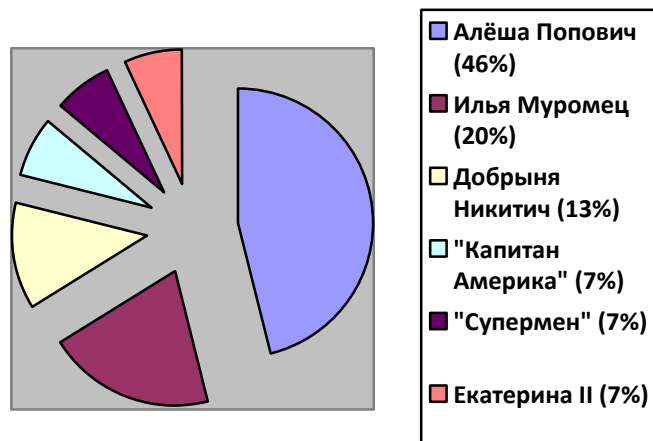


Рисунок 5 - Кому опрошенные младшие школьники хотят подражать (повторное анкетирование)

Данные, полученные при ответе на вопрос №6, приведены в Таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Данные, полученные при ответе на вопрос №6

Количество опрошенных	Как узнали
10	из мультфильмов, фильмов
4	из книг, учебников
1	из комиксов

Таким, образом, формирующий эксперимент дал положительный результат, дети по-другому взглянули на былинных героев, начали ими больше интересоваться, захотели им подражать. Больше всего приятно осознавать, что детям тоже, глядя на Богатырей, захотелось делать добро для своей Родины и живущих здесь людей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день проблема патриотического воспитания подрастающего поколения стоит наиболее остро. Множество факторов негативно сказываются на восприятие школьниками себя патриотами своей страны.

Исходя из этого, и согласно Закону Российской Федерации «Об образовании» [1] воспитание гражданственности и любви к Родине являются одним из главных принципов государственной политики в области образования. А также, в соответствии Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования (ФГОС НОО) [10], выпускник начальной школы – это член российского общества:

- любящий свой народ, свой край и свою Родину;
- уважающий и принимающий ценности семьи и общества;
- любознательный, активно и заинтересованно познающий мир;
- владеющий основами умения учиться, способный к организации собственной деятельности;
- готовый самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки перед семьей и обществом;
- доброжелательный, умеющий слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать свое мнение;
- выполняющий правила здорового и безопасного для себя и окружающих образа жизни.

Исходя из данных документов, а также от любви к своему народу и отечеству мы попытались в данном исследовании показать инновационные формы работы на материале наших старых добрых и любимых былин о русских богатырях.

В соответствии с целью данного исследования: выявить и обосновать влияние интереса младших школьников к былинам о русских богатырях на патриотическое воспитание, были решены следующие задачи:

- Изучены общие теоретические основы патриотического воспитания младших школьников;
- проанализированы особенности патриотического воспитания современного младшего школьника;
- рассмотрен образ богатыря как фактор, влияющий на патриотическое воспитание младших школьников;
- проведены диагностики на выявление интереса младших школьников к исконно русским героям – былинными богатырями, как одного из инструментов патриотического воспитания младших школьников;
- разработано внеурочное мероприятие, направленное на создание у младших школьников интереса к образу русских богатырей, как к примеру для подражания;
- проверена эффективность разработанного мероприятия экспериментально.

Так, в рамках решения первой задачи, мы провели анализ литературных источников и рассмотрели понятие патриотического воспитания. Понятие «патриотизм» имеет множество трактовок, но во всех определениях акцент делается, главным образом, на различном отношении личности к Родине. На основе общих философских, психолого-педагогических положений с учетом общечеловеческих ценностей «патриотизм» определяется нами как чувство привязанности к родным местам, уважение к традициям и обычаям своего народа, гордость за его достижения, осознание ответственности за судьбу своей Родины и желание служить ее интересам. А патриотическое воспитание, в свою очередь, - процесс взаимодействия учащихся и педагогов, направленный на развитие у обучающихся патриотических чувств, формирование патриотических убеждений и устойчивых норм патриотического поведения [3].

Решая вторую задачу, мы, проанализировав особенности патриотического воспитания современного младшего школьника, пришли к выводу, что целью такого воспитания является формирование убежденного патриота, любящего свою Родину, преданного Отечеству, готового служить ему своим трудом и защищать его интересы.

Патриотическое воспитание младших школьников является одной из основных задач образовательного учреждения.

Воспитание патриотического чувства - это сложный педагогический процесс, требующий больших эмоциональных и временных затрат. Нужно комплексно подходить воспитанию в ребенке чувства патриотизма.

Одним из комплексных заданий, нами было предложено проведение внеурочного мероприятия-проекта, в рамках которого младшие школьники должны были отснять видеоролики о жизни и быте Богатыря 21 века. Это было уже решением третьей и четвертой задач нашего исследования. В рамках эксперимента, мы провели диагностику, из которой выяснили интересуются ли младшие школьники русскими богатырями, и другими героями современности.

Из данных, полученных при первичном анкетировании, нами было выяснено, что опрошенные младшие школьники в большинстве - 55% смотрят и знают американских супергероев комиксов и мультфильмов, 30% опрошенных знают и считают героями Российских политических деятелей, и 15 % опрошенных считают героями русских мультипликационных героев русских богатырей.

После диагностики было проведено внеурочное мероприятие-проект «Богатырь 21 века». В рамках данного мероприятия-проекта, младшим школьникам нужно было снять видеоролик о жизни и быте Богатыря в 21 веке. Младшие школьники разделились на группы, внутри группы распределили между собой роли (сценаристы, декораторы-оформители, актёры, режиссеры) ,придумали идею и концепцию видеоролика, а после происходил съемочный процесс и монтаж отснятого материала. После проделанной работы

дети представили друг другу свои проекты – видеоролики. Далее происходили обсуждения проделанной работы и рефлексия.

Затем, мы провели повторное анкетирование, из которого удалось выяснять, что в сравнение с первичным анкетированием, где дети отмечали героев, которых знают так: Американские супергерои – отметили 50% опрошенных (на 5% меньше, чем при первичном анкетировании), Российские политические деятели – отметили 25% опрошенных (на 5% меньше, чем при первичном анкетировании), Российские герои мультфильмов, в т.ч. былинные богатыри – отметили 25% опрошенных (что на 10% больше, чем при первичном анкетировании).

Кроме этого, при повторном анкетировании, при ответе на вопрос «Кому из перечисленных героев ты хотел бы подражать? Почему?», опрошенные ответили совсем иначе, чем при первичном анкетировании. Появились «новые имена» героев, которым хотели бы подражать опрошенные, но сохранились и те герои, которых опрошенные указывали при первичном анкетировании: Алёша Попович – ему хотят подражать 46% опрошенных, Илья Муромец – хотят подражать 20% опрошенных, Добрыня Никитич – хотят подражать 13% опрошенных, «Капитан Америка» - хотят подражать 7% опрошенных (на 40% меньше, чем при первичном анкетировании), «Супермен» - 7% опрошенных (столько же, как и при первичном анкетировании), Екатерина II – 7 % опрошенных (на 6% меньше, чем при первичном анкетировании). Стоит отметить и то, что в сравнение с первичным анкетированием, в котором опрошенные указали 4 имени зарубежных героев и 2 имени российских деятелей, при повторном анкетировании, опрошенные назвали 3 имени российских героев мультфильмов, 1 имя политического деятеля и 2 имени зарубежных героев мультфильмов.

Таким образом, выдвинутая ранее гипотеза - условия создания заинтересованности русскими богатырями у младших школьников в рамках патриотического воспитания, будут эффективными если: язык былинных

героев станет понятным, этого можно достигнуть путем замены прочтения былин на просмотр мультфильмов о русских богатырях; внеурочное мероприятие будет направлено на авторское действие младших школьников; результатом авторского действия станет создание видеоконтента - полностью подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" [Электронный ресурс]: от 29.12.2012 N 273-ФЗ (последняя редакция) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Уткин, В.Е. Идеология патриотического воспитания: проблемы и поиски путей его организации / М.: РШБА. – 2015. – 327 с.
3. Бирженюк, Г.М. Основы региональной культурной политики и формирования культурно-досуговых программ / Г.М. Бирженюк, А.П.Марков. - СПб.: СПГИК, 1992. - 128 с.
4. Алпацкий, И.И. Культуроохранные технологии социально-культурной деятельности в системе патриотического воспитания молодежи: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. / И.И. Алпацкий. - Тамбов, 2004. -24с
5. Дорошенко, Л.А. Во имя будущего: Методическое пособие. / Л.А. Дорошенко, Г.В. Здерева. - Тольятти: Изд-во Фонда «Развитие через образование», 2001. - 36с.
6. Уткин, В.Е. Патриотическое воспитание: задачи и методы в современных условиях / В.Е.Уткин // Проблемы патриотического воспитания и пути их решения. - Казань, 2001. - 4-12 с.
7. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические произведения / А.Н. Леонтьев.- М.: Педагогика, 1983.- 453 с.
8. Бодалев, А.А. Личность и общение: Избр. труды / А.А. Бодалев. — М.: Педагогика, 1983.- 271с.
9. Сарана, Ф. К. Кобзарь / Шевченковский словарь. Том 1 / Институт литературы имени Т. Г. Шевченко Академии Наук УССР. — Киев: Советская энциклопедия, 1976. — 302—304 с.

10. Данилюк, А. Я. Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России / А. Я.Данилюк, А. М. Кондаков, В. А. Тишков.- М. : Просвещение, 2009. – 23 с.
11. Асташова, Н. А. Учитель. Проблема выбора и формирование ценностей / МПСИ, МОДЭК, 2000 – 35 с.
12. Вилюнас, В.К. Психологические механизмы мотивации человека / М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990. — 288 с
13. Леонтьев, А. Н. Ощущение, восприятие и внимание детей младшего школьного возраста / Очерки психологии детей (мл. шк. возраст) / М., 1950 – 59 с.
14. Рубинштейн, С.Л. Бытие и сознание : о месте психического во всеобщей взаимосвязи явлений материального мира / С.Л. Рубинштейн. – Москва : АН СССР, 1957. – 230 с.
15. Столяренко, Л. Д. Основы психологии: Практикум / Ред.-сост. Л. Д. Столяренко / Изд-е 7-е / Ростов н/Д: Феникс, 2006. — 88-93 с.
16. Котруца, Л. Н. Формирование патриотического сознания у старшеклассников в школьной системе воспитания / Котруца Лилия Николаевна; Адыг. гос. университет. - Майкоп, 2009. – 208 с.
17. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Начального Общего Образования [Электронный ресурс]: от 6.10.2009 № 373 // Режим доступа: <http://dsh4.narod.ru/fgos-noo.pdf>
18. Лутовинов, В. И. Патриотическое воспитание подрастающего поколения новой России / Педагогика. 1997. – № 3. – 52 – 56 с.
19. Постановление Правительства РФ [Электронный ресурс]: от 30 декабря 2015 года № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» с изменениями// Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

20. Ломоносов, М. В. О воспитании и образовании: Сборник / сост. Т. С. Буторина; Акад. пед. наук СССР / М.: Педагогика, 1991. – 66-69 с.
21. Новиков, Н. И. О воспитании и наставлении детей / Избранное М.: Правда, 1983. – 22 с.
22. Радищев, А. Н. Избранные философские и общественно-политические произведения. [К 150-летию со дня смерти. 1802—1952] / Под общ. ред. и со вступит. статьей И. Я. Щипанова. — М.: Госполитиздат, 1952. – 59-68 с.
23. Белинский, В.Г. Полное собрание сочинений в 13 томах, / М., 1953-1959. - том 7, 394 с.
24. Матушкин, С.Е. Народность в воспитании гражданственности / С.Е. Матушкин. – Челябинск: Челяб. Гос. Ун-т, 1999. – 95 с.
25. Мальковская, Т.Н. Учитель — ученик. М.: Знание. 1977 г. — 64 с.
26. Додонов, Б. И. Задача формирования нового человека и некоторые вопросы психологии личности / Вопросы психологии. — 1981. — № 5. — 22-33 с.
27. Повесть временных лет, том 1: Текст и перевод. / Изд-во Акад. наук СССР, 1950. - 322 с.
28. Прозоров, Л. Времена русских богатырей. По страницам былин вглубь времен [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kharkivosvita.net.ua/files/vremena-russkih-bogatyrej.pdf>
29. Адоньева, С. Богатыри не мы [Электронный ресурс] // Сеанс: журн. 2011. Режим доступа: <http://www.seance.ru/blog/bogatyri>
30. Обзоркин, Ф. Ещё не триумф, но уже не позор российской анимации: «Три богатыря и шамаханская царица» [Электронный ресурс] // Обзоркино. 2011. Режим доступа: <http://www.obzorkino.tv/2011/05/21/tribogatyrya-i-shamakhanskaya-zaritsa>

31. Малюкова, Л. Нарисуют – будут жить [Электронный ресурс] // Итоги: журн. Режим доступа: <http://www.itogi.ru/arts-spezproekt/2008/11/4813.html>
32. Алеша Попович и Тугарин Змей. «Сеансу» отвечают... [Электронный ресурс] // Сеанс: журн. Режим доступа: <http://www.seance.ru/n/27-28/perekrestok-2/bronzit/alesha-popovich-i-tugarin-zmey>
33. . Мультфильмы – это лучшее выражение радости: интервью с Сергеем Сельяновым [Электронный ресурс] // Газета.РУ. 2010. Режим доступа: http://www.gazeta.ru/culture/2010/12/24/a_3477106.shtml
34. Три богатыря - Вперед! Отечество в опасности! [Электронный ресурс] / Видеохостинг Youtube.com. 2015. Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=Fn7uKzMjJek>
35. Три богатыря - Народные приметы [Электронный ресурс] / Видеохостинг Youtube.com 2015. Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=pOX76A_AseY&feature=youtu.be
36. Алеша Попович и Тугарин Змей – Бездуховность [Электронный ресурс]: Видеохостинг Youtube.com 2015 // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=83hXu0J1TBk>
37. Три богатыря - Народные приметы (часть 3) [Электронный ресурс]: Видеохостинг Youtube.com 2015 // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=RIVSciGX-tI&feature=youtu.be>
38. Илья Муромец и Соловей Разбойник - Он у меня такой виртуоз [Электронный ресурс]: Видеохостинг Youtube 2011// Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=MjEXVqFa4IY&feature=youtu.be>
39. Илья Муромец и Соловей Разбойник - Демократия ваша до смуты доведет [Электронный ресурс]: Видеохостинг Youtube.com 2011 // Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=W7EcB5Lmc6I&feature=youtu.be>

40. Алеша Попович и Тугарин Змей - Отведай силушки богатырской!
[Электронный ресурс]: Видеохостинг Youtube.com 2015// Режим доступа:
<https://www.youtube.com/watch?v=eWkbp37QfjQ&feature=youtu.be>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Заголовок

Ф.И.О _____ Класс _____

1. Кто такой герой?

2. Какими чертами характера должен обладать герой?

3. Каких героев ты знаешь?

4. Какие подвиги совершали эти герои?

5. Кому из героев ты хотел бы подражать? Почему?

6. Как ты узнал об этих героях?

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Проект «Богатырь 21 века»

Тема: Патриотическое воспитание младших школьников, на материале былин о русских богатырях.

Цель: Привить детям интерес к русской культуре, к нашим исконно русским героям – былинным богатырям.

Оборудование:

— ТСО: компьютер, проектор для демонстрации презентации к уроку, экран.

- Видеокамера;

- Материалы для детского творчества;

- Листы с информацией, необходимой для успешной работы в группах.

Задачи:

— Вспомнить былинных героев;

— Просмотреть смысловые отрывки из мультфильмов о русских богатырях;

— Выделить качества характера русских богатырей, и то, как эти качества способствуют защите Родины;

— Перенести образ былинного героя на современного человека;

— Научиться работать в группе;

— Снять видеоролики о жизни и быте «современного Богатыря».

Актуальность:

Патриотическое воспитание всегда занимало особую роль в российской школе. На сегодняшний день проблема патриотического воспитания подрастающего поколения стоит наиболее остро.

Издравле любовь к Родине считалась одной из главных добродетелей, а Бог, Царь и отечество – главными ценностями. Соответственно и образ

защитника, богатыря земель русских стал сакральным. Но как же сегодня возродить или даже сформировать у детей хотя бы интерес к русскому, когда всё вокруг заполнено «иностраницей» ... не говоря уже о чувстве патриотизма и осознания своей русской идентичности? Что современный российский ребенок знает об истинном героизме, о героях своей страны? Что формирует его патриотизм, желание постоять за честь государства?

Это я и пытаюсь выяснить, путем проведения формирующего эксперимента, основой которого стало данное внеурочное мероприятие.

Ожидаемые результаты:

— У детей сформируется положительное отношение к русским героям – былинным богатырям.

— Качества характера былинного героя, станут ближе детям, им захочется больше любить свою Родину, интересоваться её культурой.

Тип проекта:

Учебный, информационный, исследовательский, творческий.

Этапы:

Педагога:

1. Постановка.

На данном этапе детям предлагалось просмотреть несколько отрывков из мультфильмов о русских богатырях:

<https://www.youtube.com/watch?v=Fn7uKzMjJek>

https://www.youtube.com/watch?v=pOX76A_AseY&feature=youtu.be

<https://www.youtube.com/watch?v=83hXu0J1TBk>

<https://www.youtube.com/watch?v=RIVSciGX-tI&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=MjEXVqFa4lY&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=W7EcB5Lmc6I&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=eWkbp37QfjQ&feature=youtu.be>

На основе просмотренного материала, была проведена фронтальная работа с классом, в которой было определено, какими чертами характера обладают богатыри, как выглядят, ради чего совершают подвиги и пр.

Далее был задан вопрос в класс: Смог бы существовать богатырь в наши дни? Как бы он выглядел? Чем бы занимался?

По ходу ответов детей, было предложено снять видеоролики в группах, о жизни и быте богатыря в 21 веке.

2. Организация рабочей атмосферы.

На этом этапе вместе с детьми вспомнили правила работы в группе. Поделились на 3 рабочие группы. Каждой группе был выдан листок, в котором каждой группе необходимо было указать :

1. Название своей команды.
2. Имя героя, о котором они будут снимать видеоролик
3. Описать основную идею видеоролика
4. Решить кто станет сценаристом, актерами, дизайнерами-оформителями, режиссерами.

3. Наблюдение. Консультирование.

На данном этапе я только наблюдала за работой в группах, и выступала как консультант, если учащимся требовалась помощь.

Дети, при работе в группе:

1. Постановка задач.

Учащиеся ставят внутри своей группы задачи, распределяют роли. (сценаристы, дизайнеры-оформители, актеры, режиссеры). Так же определяют необходимый для их работы материал и место.

2. Реализация.

На данном этапе происходило непосредственное выполнение основного задания: съемки видеоролика, а после – монтаж.

3. Итоговое представление.

По окончании работы, учащиеся представили свои видеоролики на всеобщее обозрение. После просмотра всех видеороликов, была проведена рефлексия: дети рассказывали чему научились, что для них теперь значат былинные герои – русские богатыри, как они относятся к русской культуре, и уважают нашу Родину.

Средства. Действия.

- Педагогическое наблюдение.
- Консультирование.
- Фронтальная и групповая работа.

4. Результат.

Результатом проекта и формирующего эксперимента стали 3 видеоролика о жизни и быте богатыря в 21 веке.

5. Рефлексия.

Дети были очень увлечены процессом съёмок, взглянули по-новому на русских героев, большинство считает теперь, что русские богатыри, ничуть не хуже «Капитана Америки» или «Флеша», что они добрые и сильные, а главное любят и защищают нашу Родину – Россию. Таким образом, цель данного проекта была достигнута. Кроме этого, дети отточили свои навыки работы в группах, научились договариваться, слушать друг друга.

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт педагогики психологии и социологии
Кафедра общей и социальной педагогики



БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

Направление подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Профиль подготовки 44.03.02.02.03 Учитель начальных классов

**ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ
НА МАТЕРИАЛЕ БЫЛИН О РУССКИХ БОГАТЫРЯХ**


Руководитель


подпись, дата

доцент, канд. филос. наук
должность, ученая степень

Н.М. Малофеев
инициалы, фамилия

Выпускник


подпись, дата

А.Р. Мажаева
инициалы, фамилия

Нормоконтролер


подпись, дата

Ю.С. Хит
инициалы, фамилия

Красноярск 2018