

## **СПОСОБСТВУЕТ ЛИ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РАЗВИТИЮ ПРИРОДООХРАННОЙ СРЕДЫ?**

**Лихачев Д.С.,**

**научный руководитель канд. экон. наук Поротова О.В.**

*Сибирский Федеральный Университет*

Резкое усиление техногенного воздействия на окружающую природную среду создало реальную угрозу экологического кризиса. В связи с этим в 70-х годах прошлого столетия начались разработки стратегических планов природоохранной деятельности, ориентированных на поиск малозатратных и эффективных технологий производства.

Разнообразие использования природных ресурсов в хозяйственной деятельности естественным образом обусловило необходимость применения системного подхода, научно-обоснованного информационного и экономического анализа природопользования, таким образом, стали формироваться базовые основы системы экологического управления – экологического менеджмента. Экологический менеджмент является одной из сфер, способствующих решению проблем связанных с истощением запасов природных ресурсов и загрязнением окружающей среды.

Посредством экологического менеджмента разрешаются эко-экономические проблемы производственных комплексов за счет уменьшения использования первичных природных ресурсов. Но переход к эко-экономике не означает сокращения производства. Речь идет лишь о смене приоритетов производства и другом «счете» стоимости продукта. Промышленность должна развиваться в сторону все большей независимости от природного ресурса, а не наоборот. Что выгоднее современному менеджеру? Инвестировать сооружение новых производств нефтедобычи и скважин или субсидировать разработку и установку на предприятия новых альтернативных сберегающих природные ресурсы технологий? В Германии, например, от 20 до 25% общего промышленного производства — продукция, призванная решать экологические проблемы: оборудование для очистки воды, фильтры для очистки выбросов, энергосберегающие устройства, аппаратура для вторичного использования отходов, счетчики и контрольные приборы, множество материалов и технических приспособлений, призванных сберегать ресурсы и окружающую среду. Мощные промышленные лобби заинтересованы в более жестких экологических нормах и, в конечном счете, в сохранении окружающей среды посредством производимой этой промышленностью продукции.

Однако, при слабом представлении о способах решения экологических проблем, стоящих перед предприятием, и при отсутствии на предприятии экологической службы или менеджера-консультанта по экологическим вопросам руководство нуждается в консультациях по общим концептуальным вопросам экологического менеджмента:

- о действующих нормативных документах по выполнению экологических стандартов с решением вопросов правового регулирования природопользования (способы снижения затрат, связанных с экологизацией производства, способы законного ухода от штрафных и иных санкций в конкретной ситуации на основе существующего экологического права и т.д.);
- по ведению на производстве соответствующей финансово-экономической политики, направленной на экологизацию производства (ведение документации, оценка финансового и экологического ущерба в случае реализации той или иной схемы производства или внедрения технологии, а также в случае перехода на новые виды сырья, компонентов, ресурсов, энергии и т.д.);

- по организации системы обучения работников предприятия возросшим требованиям выполнения экологических стандартов;
- по созданию «зеленого имиджа» предприятия и т.д.

И здесь выясняется, что первоначальное решение собственных экологических проблем позволяет некоторым предприятиям открывать еще мало изведенные пути получения дополнительной прибыли благодаря хорошо поставленному обмену опытом, который в условиях рыночной экономики может давать ощутимый экономический эффект и создавать предприятию имидж ведущего ориентира отраслевой или региональной экономики и управления.

Также возможна разработка или применение уже имеющегося нового усовершенствованного оборудования на предприятиях нефтегазовой отрасли. Что повлечет за собой краткосрочные затраты на приобретение и внедрение данного оборудования, с целью получения гораздо большей прибыли от эффективного использования данного производства и в частности уменьшения загрязнения окружающей среды. Что также в свою очередь приведет к дополнительной экономической выгоде, за счет снижения расходов на налог за вред окружающей среде.

Более того, с точки зрения финансового менеджмента можно добиться положительного эффекта путем рационального использования денежных средств и грамотного управления финансовыми потоками предприятия. Возможность вовлечения высвобожденных средств с данной операции в различные рынки, с целью получения еще большей прибыли для предприятия.

#### Список использованной литературы

1. Игнатов В.Г., Кокин А.В., Сидоров П.Т. Экологичный менеджмент на предприятии: как заработать деньги в условиях экологизации экономики. — Ростов н/Д: Изд-во Северо-Кавказского научного центра высшей школы, 1997.
2. Ишков А. Эко-экономика: настоящее и будущее//Инвестиции в России. — 1998. — № 5 — с. 12—13.
3. Прокоп М. Зеленый бизнес. Инвестировать в экологию — прибыльно./Пер. сангл. — М.: Мир, 1995.
4. Хабарова Е.И. Менеджмент на стыке экономики и экологии//Менеджмент в России и зарубежом. — 1999. — № 3. — с. 29—36.
5. Источники на электронных носителях удаленного доступа (интернет-источники).