

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О РАСШИРЕНИИ АССОРТИМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ МЕТАЛЛУРГИИ**

**Маклакова В.С.**

**Научный руководитель доцент Ботова Л.Н.**

***Сибирский Федеральный Университет***

В мировой экономике металлургия играет одну из важнейших ролей. Вместе с нефтегазовым, транспортным, энергетическим секторами экономики она становится стратегической областью развития экономического уровня любой страны. Как изготавливают мебель, одежду, торты, или ювелирные украшения под заказ, так и металлургическая промышленность по заказу снабжает своей продукцией такие отрасли, как транспорт, машиностроение, энергетику, нефтегазовую промышленность.

В настоящее время в металлургии появляются значительные изменения. Усиленная конкуренция, глобализация, снижение цен на конечный продукт, первенство корпоративной собственности, повышение тарифов и цен на сырье, недостаточный уровень качества продукции – все это влияет на конъюнктуру мирового и отечественного рынка.

Для повышения уровня предприятия, руководство пытается использовать внутренние резервы. А также повышает уровень лояльности потребителя, пытаясь максимально удовлетворить его потребности. Как свидетельствует мировой опыт, наибольший успех достигает тот, кто наиболее компетентен в ассортиментной политике, владеет методами её реализации и может максимально эффективно ею управлять. Все чаще ассортимент становится ключевым элементом конкурентной борьбы между схожими компаниями. Хорошо продуманная ассортиментная политика не только позволяет оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, но и служит для руководства предприятия своего рода указателем общей направленности. Формирование и реализация ассортиментной политики необходимы для определения условий безубыточной работы предприятия, управления объемом прибыли с целью оптимизации налогообложения и прогнозирования собственных инвестиций в развитие бизнеса.

Расширение ассортимента может стать хорошим маркетинговым решением, однако необходимо учитывать, что на предприятии металлургии этот процесс имеет ряд особенностей.

Перед тем как принять решение о расширении ассортимента, предприятию необходимо провести тщательный анализ рынка. Результаты анализа помогут дать ответ на вопросы о количестве конкурентов в данном сегменте и уровне спроса на данную продукцию. Необходимое условие для принятия решения в пользу расширения ассортимента - это превышение уровня спроса на данный товар над уровнем его предложения. В противном случае предприятие не сможет реализовать выпущенную продукцию в полном объеме и понесет убытки.

Далее необходимо провести анализ свободных производственных мощностей предприятия. Если имеющихся резервов недостаточно для производства планового объема продукции, необходимо рассмотреть вопрос о приобретении дополнительного оборудования. При этом необходимо учитывать, что оборудование, используемое в металлургической отрасли, довольно дорогостоящее, поэтому решение о его приобретении должно быть основано на анализе срока окупаемости и его стоимости. Должна быть соизмерима с дополнительной прибылью от его использования.

Кроме того при принятии решения о расширении ассортимента необходимо учитывать такую особенность отрасли, как материалоемкость: часто для производства продукции в металлургии требуется использование несколько переделов, а также большого количества исходного сырья. Если поставщик исходного сырья находится далеко от места производства, потребуются дополнительные расходы на транспортировку.

Таким образом, процесс принятия решения о расширении ассортимента на предприятии металлургии можно представить в виде схемы на рисунке 1.

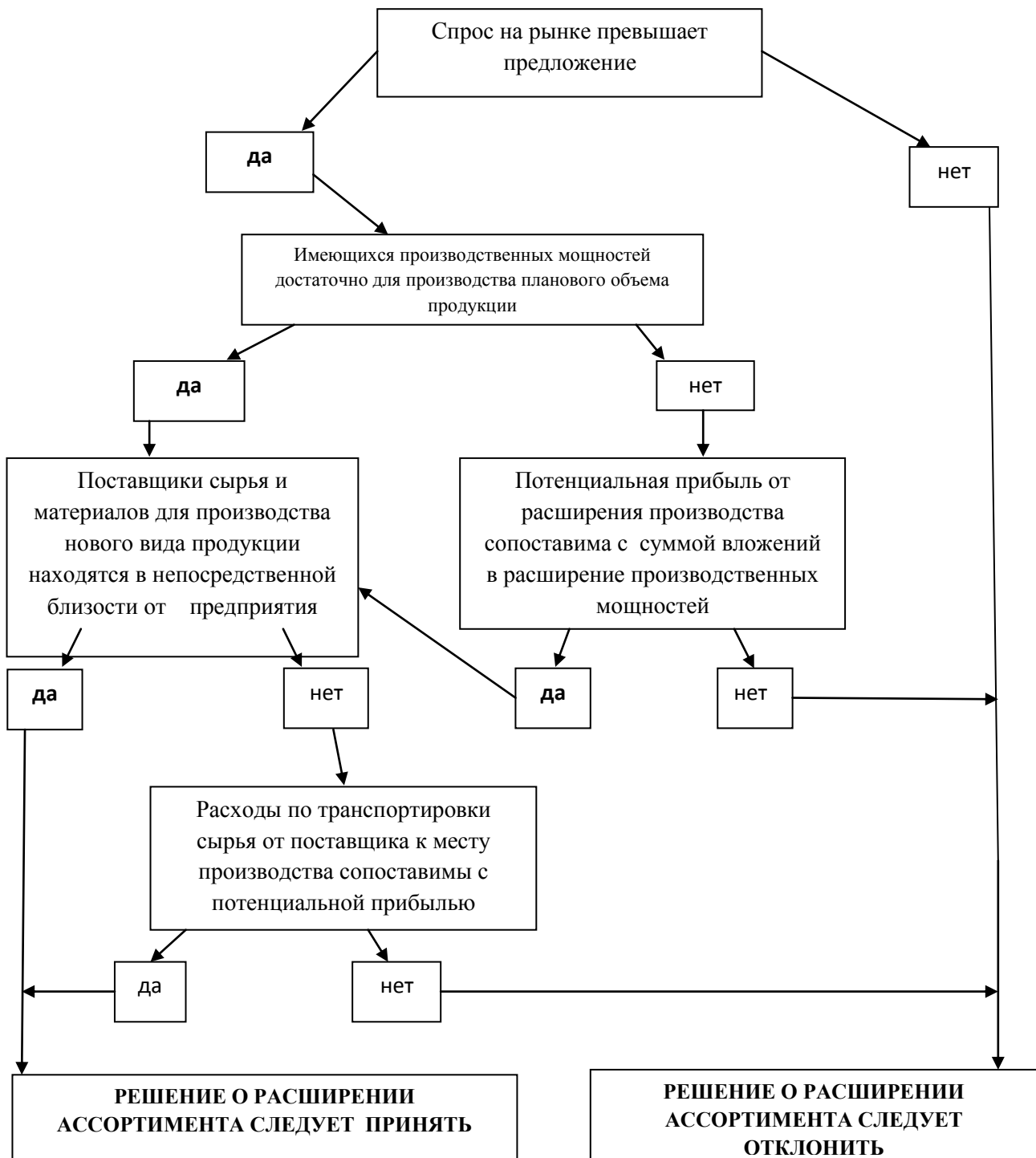


Рисунок 1 – Схема процесса принятия решения о расширении ассортимента

Итак, если мощности предприятия позволяют расширить объем производства, имеется необходимое оборудование и ресурсы, а так же если маркетинговое исследование показало наличие достаточного уровня неудовлетворенного спроса на рынке, предприятие может принять решение о расширении ассортимента для улучшения результатов своей деятельности.

Рассмотрим процесс принятия решения о расширении ассортимента, а также влияние данного решения на результаты деятельности предприятия на примере ООО «КиК».

Деятельность предприятия направлена на производство литых алюминиевых дисков для легковых автомобилей. Литые диски появились на рынке сравнительно недавно, однако уже сейчас они занимают прочную позицию в своем сегменте на рынке.

ООО «КиК» работает с крупными автозаводами и производит продукцию в основном под заказ. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия за период 2009-2012 гг выявил наличие свободных производственных мощностей. Резервы увеличения выпуска за счет наиболее полной загрузки мощностей составили 150000 шт/год. Однако спрос со стороны автозаводов не позволяет загрузить мощности полностью. В данном случае целесообразно рассмотреть вопрос о расширении ассортимента.

Маркетинговый анализ показал, что ассортимент большинства компаний, действующих на рынке г.Красноярска, как правило, дублирует друг друга. В то же время некоторые сегменты этого рынка еще пусты. Например, легкосплавных дисков больших размерностей (R19, R20) в Красноярске представлено намного меньше, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Поэтому желающим приобрести очень большие колеса приходится выбирать их по каталогу.

Таким образом, выполняются все условия для принятия решения в пользу расширения ассортимента: спрос на диски большого диаметра на рынке города Красноярска удовлетворен лишь частично, мощности ООО «КиК» позволяют производить дополнительный объем продукции без приобретения нового оборудования, а поставщик сырья (Красноярский Metallургический завод) находится в непосредственной близости от предприятия.

Какие выгоды принесет компании расширение ассортимента?

Во-первых, данное решение повысит уровень конкурентоспособности предприятия: отечественные диски будут стоить дешевле зарубежных аналогов, а основной конкурент на региональном рынке (компания «СКАД») не занимается производством дисков данного диаметра.

Во-вторых, расширение ассортимента позволит более полно загрузить производственные мощности. Увеличение объемов производства позволит снизить себестоимость производимой продукции в результате сокращения постоянных расходов на единицу продукции. Так, при дополнительном выпуске дисков R20 в объеме 150000 шт/год, постоянные расходы на единицу продукции снизятся на 10 %.

Кроме того, решение о расширении ассортимента позволит предприятию получить дополнительную прибыль. Поскольку для производства новых видов дисков не потребуются приобретение нового оборудования, единовременные затраты будут состоять только из производства пресс-формы для отливки 20-ти дюймового колеса.

Учитывая все вышеперечисленные выгоды, решение о расширении ассортимента будет целесообразным и позволит улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.